



گزارش عملکرد و چشم انداز آینده مجمع فناوری و نوآوری

دانشگاه سیستان و بلوچستان



گزارش عملکردش ماه دوم سال ۹۶ و چشم انداز آینده

مجمع فناوری و نوآوری

دانشگاه سیستان و بلوچستان



نشانی: زاهدان، خیابان دانشگاه، دانشکده شهید نیکبخت، جنب خوابگاه رضوان،

مجمع فناوری و نوآوری

تلفن: ۰۵۴-۳۱۱۳۶۴۴۵-۴۶

دورنگار: ۰۵۴-۳۳۴۴۷۲۳۱

وب سایت: www.itcusb.ir

تهیه و تدوین: مرتا بنی اسدی



توسعه فضای فیزیکی مجتمع فناوری و نوآوری

افتتاح مرکز نوآوری و فن بازار

مجتمع فناوری و نوآوری

با راه اندازی مجتمع فناوری و نوآوری دانشگاه سیستان و بلوچستان دوازده هزار دانشجوی این دانشگاه می توانند علاوه بر ایجاد کسب و کار، زمینه اشتغال و کارآفرینی برای دیگر فارغ التحصیلان را نیز فراهم نمایند.

این مجتمع به مساحت چهار هزار مترمربع در سه طبقه و بالغ بر ده میلیارد ریال هزینه دربرداشته است. علاوه بر این، ساختمان فن بازار نیز با هدف استقرار و مشاوره های حقوقی، بازاریابی و تجاری سازی در فضایی به مساحت دوهزارو پانصد مترمربع راه اندازی شده است.

آموزشهای مرتبط با صنعت و ایجاد کسب و کارهای دانش محور در دانشگاههای خلاق همیشه مورد توجه بوده است و با راه اندازی مجتمع فناوری و نوآوری دانشگاه سیستان و بلوچستان و بهره گیری از توانمندی اساتید و دانشجویان و تمامی پتانسیل های دانشی، در مسیر دانشگاههای نسل سوم و کارآفرین حرکت کرد.





مرکز نوآوری

به منظور استفاده هر چه بیشتر از ظرفیت‌ها و توانایی‌های موجود در دانشگاه و واحدهای پژوهشی و توسعه فضای نوآوری، کارآفرینی و هدایت نتایج طرح‌های پژوهشی، پایان‌نامه‌ها و فعالیت‌های علمی به سوی تجاری‌سازی، دانشگاه سیستان و بلوچستان اقدام به ایجاد مرکز نوآوری و فناوری نموده است.

در این مرکز از محققان، نوآوران، پژوهشگران، دانشجویان و حتی دانش آموزان علاقمند که به صورت گروهی و یا انفرادی فعالیت‌های تحقیقاتی و پژوهشی انجام می‌دهند، حمایت‌های معنوی و مالی بعمل می‌آید. این حمایت‌ها به جهت شکل‌گیری ایده اولیه (کسب اطلاعات اولیه درخصوص مشخصات علمی و فنی، امکان‌پذیری اجرایی ایده، چگونگی و سابقه اجرا، بازار و غیره) به متقاضیان ارائه می‌گردد. لازم به ذکر است اکثر مخاطبین این بخش قشر دانشجو و دانش آموزان می‌باشند که در صورت داشتن ایده و یا طرحی که علمی و کاربردی باشد، می‌توانند پس از بررسی اولیه ایده و مصاحبه علمی، در صورت پذیرش جهت بهره‌برداری از حمایت‌های موردنظر در این مرکز مستقر شوند.

از مزایای قابل توجه این مرکز می‌توان به کسب آمادگی‌های لازم جهت ورود به مرکز رشد (دوره‌های پیش‌رشد و یا رشد) اشاره کرد، به عبارت دیگر مرکز نوآوری آغاز راهی برای ورود به مرکز رشد بوده، که متقاضی ضمن تثبیت ایده، اطلاعات کافی در خصوص چگونگی ثبت شرکت و پذیرش در مرکز رشد را نیز کسب می‌نماید.

اهداف این مرکز عبارت است از:

ایجاد زمینه کارآفرینی و حمایت از نوآوری و خلاقیت نیروهای محقق

ایجاد زمینه مناسب به منظور حمایت از نوآوران و ظهور ایده‌های نو

بسترسازی جهت پیاده‌سازی ایده‌های نو مبتنی بر دانش توسط صاحبان ایده

ایجاد تسهیلات برای ادامه فعالیت در قالب در مراکز رشد واحدهای فناور

خدمات قابل ارائه در این مرکز نوآوری عبارتند از :

۱. ورود طرح و قبل از پذیرش در مرکز (بررسی امکان‌پذیری علمی طرح، بررسی کاربردی بودن طرح، بررسی طرح‌های مشابه موجود، مشاوره اصلاح روند فنی طرح) ۲. طرح فعال در مرکز (منتورینگ فنی، خدمات کارگاهی و آزمایشگاهی، دوره‌های آموزشی و بازدیدها، حمایت از شرکت در مسابقات) ۳. پس از خاتمه طرح (تسهیل فرایند ثبت اختراع، تسهیل ورود به مراکز رشد، دوره‌های آموزشی و بازدیدها، حمایت از تجاری‌سازی)



مرکز رشد واحد های فناور

• مرکز رشد واحد های فناور دانشگاه سیستان و بلوچستان با رسالت های

• تسريع زمان رشد تا سه برابر

• افزايش نرخ بقای شرکتهای نوپا تا ۸۰ درصد

• تجاری سازی تکنولوژی و تولید ثروت از علم و تحقیقات

• کاهش ریسک سرمایه گذاری روی شرکتهای جوان

• در جهت کارآفرینی و خود اشتغالی دانشجویان و دانش آموختگان و همچنین شکل گیری شرکتهای دانش بنیان گام بر می دارد. دانش آموختگان فاقد شغل بخش بزرگی از جامعه جوان امروز را تشکیل می دهند. لذا مرکز رشد واحدهای فناور تحت حمایت دانشگاه سیستان و بلوچستان با تامین فضای کار، سرمایه، مشاوره و آموزش اولیه به این قشر، سعی در کاهش مشکلات این طیف از جامعه در ورود به بازار کار و توسعه و سرعت بخشیدن به نوآوری را دارد این امر منجر به ایجاد مجموعه ای از شرکتهای کوچک و متوسط مبتنی بر فناوری و ایده های خلاقانه و نوآورانه و موجب گسترش اشتغال در کشور شده است. فعالیتهای مرکز رشد در جهت جذب و آموزش صاحبان ایده، اعم از دانشجو و عضو هیات علمی در راستای راه اندازی واحدهای فناور در شش ماهه دوم سال ۹۶ به شرح زیر خلاصه می گردد.

دستاوردهای آموزشی: این مرکز ۲۰ دوره آموزشی، ۳ رویداد استارتاپ و یکند و ایده شو در زمینه های ایده پردازی، تبدیل ایده به فناوری، تجاری سازی محصول و آموزش مهارتهای تخصصی برای حدود بیش از ۱۲۰۰ نفر برگزار نموده است.

• واحدهای فناور و محصولات:

تعداد واحدهای فناور جذب شده به بیش از ۴۲ واحد رسیده است که از این میان ۲۹ واحد در حال حاضر مستقر بوده و دوره رشد یا پیش رشد را می گذرانند. به منظور توسعه تجاری و بازاریابی، همچنین گسترش ارتباطات و اطلاعات شغلی، واحدهای فناور این مرکز هر ساله در بیش از چهار نمایشگاه محصولات و خدمات شرکت می نمایند. تعداد محصولات و خدمات ارائه شده توسط واحدهای فناور این فناور این مرکز در حال حاضر بیش از ۲۰ عنوان می باشد.



مرکز فن بازار

مجموعه فن بازار به جهت ایجاد تعامل میان صنعت و دانشگاه برای تجاری سازی یافته های پژوهشی در راستای تامین نیازهای علمی و فناوری کشور به عنوان واسطه ای میان ایده و بازار ایجاد گردیده است .

هدف این مجموعه :

- ایجاد شبکه ارتباطی میان صاحبان فناوری و سرمایه گذاران به منظور تجاری سازی طرح های نو
- رونق بخشی به فعالیت های مراکز تولید فناوری یا تجاری سازی نتایج پژوهشی آنها
- برقراری ارتباط میان مراکز پژوهشی و صاحبان ایده با صنعتگران جهت رفع مشکلات فناورانه
- هدایت سرمایه گذاران برای سرمایه گذاری در طرح های نوآورانه دارای توجیه فنی، مالی و اقتصادی در استان
- مشاوره فنی ، حقوقی و بازاریابی جهت انتقال فناوری
- شناسایی و تامین فناوری ها ، محصولات مورد نیاز صنایع و شرکت های دولتی و غیردولتی

این مجموعه شامل ۱۲ غرفه و بخش های مختلف از جمله بخش مجازی، فیزیکی و پشتیبانی است. بخش مجازی که شامل ابزارهای رسانه ای است؛ وظیفه اطلاع رسانی در مورد فناوری های تولید شده در سطح استان و یا نیازهای فناورانه را بر عهده دارد.

بخش فیزیکی فن بازار شامل برگزاری نشست های فناوری، برگزاری فستیوال های مختلف ، برگزاری تورهای صنعتی و فناوری و حضور در نمایشگاههای داخلی و بین-المللی مرتبط می باشد. بخش پشتیبان فن بازار نیز مشتمل بر شبکه همکاران مشاور، متخصصین، نخبگان، صنعتگران و اشخاص حقیقی و حقوقی که در زمینه کار خود متخصص شناخته می شوند، هستند.



مجتمع فناوری و نوآوری دانشگاه سیستان و بلوچستان

ایده‌های قابل پذیرش

- ✓ مبتنی بر فناوری باشند
- ✓ از پتانسیل بازار مناسبی برخوردار باشند
- ✓ توجه اقتصادی داشته باشند



مرکز نوآوری و شکوفایی



- ✓ حمایت از ایده‌های نوآورانه و پیشبرد آن‌ها در جهت تجاری سازی
- ✓ تشویق و ترغیب نوآوران به راه اندازی کسب و کارهای نوپا
- ✓ ارائه حمایت‌های فنی، آموزشی و مشاوره‌ای از صاحبان ایده

مرکز رشد واحد های فناور

- ✓ تسریع روند تجاری سازی ایده‌ها، طرح‌ها و دستاوردهای پژوهشی
- ✓ حمایت مالی و پشتیبانی از واحدهای مستقر در مرکز رشد
- ✓ نظارت بر روند رشد واحدهای فناور و تحلیل مستمر دستاوردها



فن بازار



- ✓ جذب سرمایه‌گذار برای طرح‌های فناورانه (با توجه اقتصادی)
- ✓ مشاوره فنی، حقوقی و بازاریابی جهت انتقال فناوری
- ✓ شناسایی و تامین فناوری‌ها/ محصولات مورد نیاز صنایع و شرکت‌های بزرگ دولتی و غیر دولتی



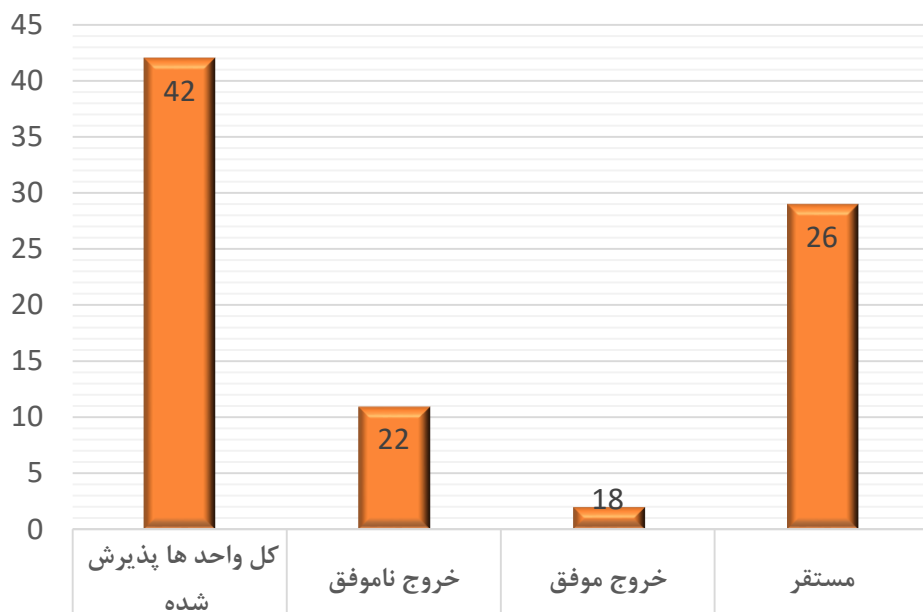
زیر مجموعه های مجتمع فناوری و نوآوری

➤ مرکز نوآوری

➤ مرکز رشد واحد های فناور

➤ مرکز کارآفرینی و فن بازار

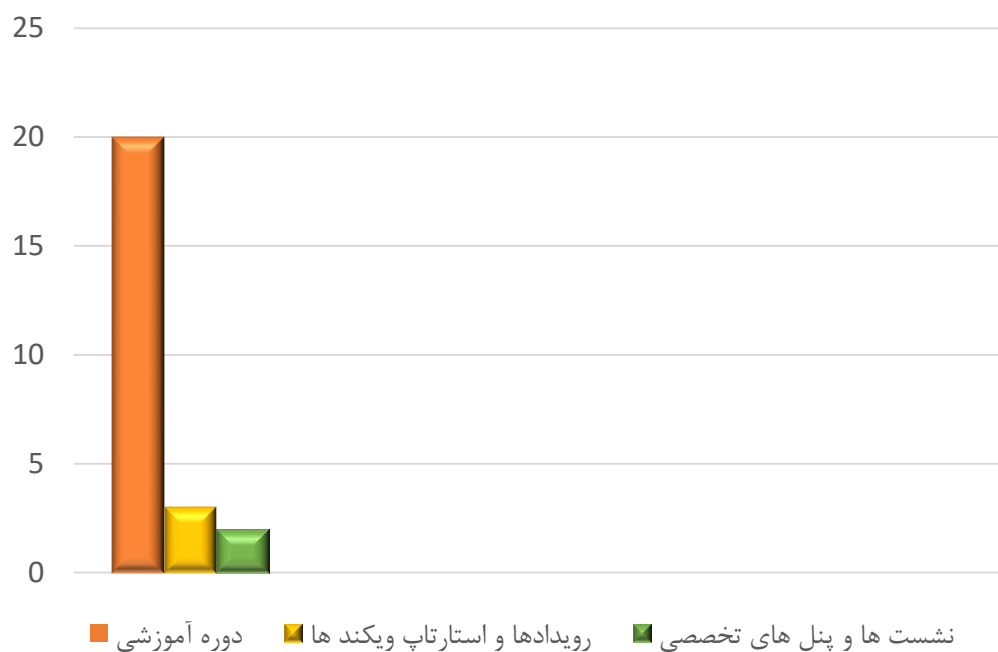
وضعیت واحدهای فناور مجتمع فناوری و نوآوری



وضعیت واحدهای فناور مجتمع فناوری و نوآوری	42	11	2	29
---	----	----	---	----

تعداد واحدهای فناور جذب شده به بیش از ۴۲ واحد رسیده است که از این میان ۲۹ واحد در حال حاضر مستقر بوده و دوره رشد یا پیش رشد را می گذرانند. به منظور توسعه تجاری و بازاریابی، همچنین گسترش ارتباطات و اطلاعات شغلی، واحدهای فناور این مرکز هر ساله در بیش از چهار نمایشگاه محصولات و خدمات شرکت می نمایند. تعداد محصولات و خدمات ارائه شده توسط واحدهای فناور این فناور این مرکز در حال حاضر بیش از ۲۰ عنوان می باشد

فعالیت های آموزشی نیمه دوم سال ۹۶



تعداد	فعالیت
۲۰	دوره های آموزشی
۳	رویداد ها و استارتاپ ویکند ها
۴	نشست ها و پنل های تخصصی

مجتمع فناوری و نوآوری ۲۰ دوره آموزشی، ۳ رویداد استارتاپ ویکند و ایده شو در زمینه های ایده پردازی، تبدیل ایده به فناوری، تجاری سازی محصول و آموزش مهارتهای تخصصی برای حدود بیش از ۱۲۰۰ نفر برگزار نموده است.

گزارش تصویری از دوره های آموزشی



سمینار تخصصی انرژی های تجدید پذیر آبان ماه ۹۶

رویداد ایده شو (کسب و کار فردای من) آذر ماه ۹۶



رویداد ایده شو (دانشگاه خلاق) مهر ماه ۹۶



استارتاپ ویکند انرژی سبز

مجمع فناوری و نوآوری دانشگاه سیستان و بلوچستان برگزار می کند
دوره مقدماتی برنامه نویسی
 برای علاقمندان برنامه نویسی، دانشجویان مهندسی و علوم پایه

FULL STACK WEB DEVELOPMENT

شامل آموزش فشرده برنامه نویسی مقدماتی

بخش اول Front-end

JS JAVASCRIPT, BOOTSTRAP, JQUERY, HTML, CSS

بخش دوم Back-end

express, NODEJS, EXPRESS, DATABASE : MONGODB

کارگاه عملی اصول راه اندازی یک وبسایت از صفر تا صد

به همراه مصاحبه و کارگاه تحلیل شخصیت

با حضور:

مهندس خسرو سلجوقی
 عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران

دکتر مهدی قائم
 مدیر فناوری مراکز داده، برنده مدال طلای بخش پژوهش های ریاضی خلق سال ۲۰۰۰ انجمن

فاطمه رضایی
 مدیر توسعه منابع انسانی شرکت آپ

زمان مصاحبه: روز سه شنبه ۲۴ بهمن ساعت ۹ صبح
 حضور شرکت کنندگان در مصاحبه الزامی است.

انگیزه دوره: ساعت ۹ صبح چهارشنبه ۲۵ بهمن ماه

لینک نام: www.evand.com/events/usb4
 آخرین مهلت ثبت نام: ۲۴ بهمن

حامیان رویداد: GotoClass

آموزش مقدماتی دوره Full Stack Web Development

شروع رویداد: سه شنبه ۲۴ بهمن ۹۶

پایان رویداد: جمعه ۱۸ اسفند ۹۶

محتوای دوره

❖ این دوره شامل سه بخش بود:

بخش اول: آموزش Front-end (شامل HTML , CSS , Bootstrap , JavaScript , jQuery)

بخش دوم: آموزش Backend (شامل NodeJS , Express , Database : MongoDB)

بخش سوم: کارگاه عملی اصول راه اندازی یک وبسایت از صفر تا صد

❖ یکی از مهمترین ویژگی های این دوره آموزش شیوه ی استفاده از منابع و چگونگی دسترسی به آنان بود.

❖ برای اینکه ارتباط اساتید و دانشجویان قطع نشود از یک تالار گفت و گو بر روی وب استفاده شد که دانشجویان کدهای نوشته شده را با یکدیگر و اساتید به اشتراک گذاشته و در مورد آن بحث و گفت و گو کردند. تعامل اساتید و دانشجویان موجب افزایش سطح مهارت و به اشتراک گذاری تجربه ها ی آنان شد.

در این دوره علاوه بر برنامه نویسی آموزشهای نرم مانند خود شناسی، خلاقیت، کار تیمی، سرعت عمل، اشتیاق به یادگیری و تفکر تحلیلی را در طول دوره تمرین کردند

خروجی پایان دوره

پس از ۱۲ روز آموزش در کمپ برنامه نویسی فول استک که شامل سه بخش کلی Front-end , Backend و آزمون و کارگاه شخصیت شناسی بود، دانشجویان به تیم های پنج تا شش نفره تقسیم شدند و در مجموع ۷ پروژه اجرا گردید. در تمامی این پروژه ها از آموزش های ارائه شده در دوره استفاده گردید.

در بخش front-end از html, CSS , Bootstrap , Javascript و در بخش backend از Node.js و فریم ورک Express به همراه پایگاه داده MongoDB استفاده گردید.

این پروژه ها در روز دهم و یازدهم دوره انجام گردید و باعث شد که دانشجویان بصورت عملی ارتباط بخش های یک وبسایت را درک کرده و به بهبود درستی از نحوه پیاده سازی یک وبسایت دست یابند. همچنین اساتید دوره در کنار دانشجویان قرار داشتند و چالشهای متعددی برای ارائه کار بهتر پیش روی آنان قرار می دادند و در زمان مناسب راهنماییهای کارگشا نیز در اختیار دانشجویان قرار گرفت.

در این دو روز دانشجویان مشکلات توسعه وب سایت را به شکل مستقیم درک کردند و با شکستن کار به قطعات کوچک قابل انجام آشنا شدند و تمرین خوبی در کار تیمی داشتند. پروژه های انجام شده به شرح زیر است :

1. ساخت یک وبلاگ به همراه بخش ادمین برای ویرایش یا حذف یک پست و قابلیت قرار دادن کامنت
2. ساخت یک صفحه ثبت نام به همراه بارگذاری عکس و ویرایش مشخصات
3. ساخت یک وب سایت برای معرفی موبایل و مقایسه مشخصات خاصی از دو موبایل
4. وب سایت تحلیل آمار بورس با قابلیت رسم نمودارهای متنوع
5. وب سایت جام جهانی با قابلیت درج نتایج توسط ادمین و مشاهده توسط کاربران
6. وب سایت **pixet** مشابه اینستاگرام با قابلیت آپلود تصاویر و مشاهده فالوئر ها و درج کامنت و لایک (اجرا شده توسط دو تیم)
7. طراحی یک سایت تبلیغاتی برای یک اپلیکیشن.

لازم به توضیح است که در این دوره علاوه بر دانشجویان از رشته های مختلف از جمله بیوشیمی، مکانیک، صنایع، حسابداری، مهندسی شیمی و ... فارغ التحصیلان کارشناسی و کارشناسی ارشد کامپیوتر، مدیران عامل شرکتهای نوپا، صاحبان کسب و کار و کارشناسان فناوری اطلاعات بخش دولتی حضور داشتند. در نظر سنجی و ارزیابی بعمل آمده از نحوه برگزاری دوره شامل محتوا، تدریس اساتید در هر دو بخش، عوامل اجرایی و سازماندهی، فضا و امکانات، بیش از ۹۰٪ از شرکت کنندگان رضایت کامل داشتند. دانشجویان پس از گذراندن این دوره مقدماتی باید حداقل سه دوره تکمیلی و پیشرفته را بگذرانند تا به **Full Stack Web Developer** تبدیل شوند.



حضور مجتمع فناوری و نوآوری

در نمایشگاه هفته پژوهش آذر ۹۶

مجتمع فناوری و نوآوری دانشگاه در نمایشگاه هفته پژوهش در آذر ۹۶ با ارائه ۲۰ محصول و اختراع جدید در نمایشگاه حضوری فعال داشت. مجتمع فناوری و نوآوری دانشگاه برای برگزاری نمایشگاه از مهر ۹۶ برنامه ریزی منسجمی انجام داد و با کلیه واحد های فناور مستقر در مجتمع فناوری و نوآوری جلسات توجیهی متعدد برگزار و در نهایت ۱۷ واحد فناور و شرکت با ۲۰ محصول جدید برای شرکت در نمایشگاه انتخاب شدند.

از مهمترین ویژگی های غرفه مجتمع فناوری و نوآوری دانشگاه در نمایشگاه سال ۹۶ می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ۱ - رونمایی از اولین ربات چشم چابک در ایران (مورد استفاده در صنایع پزشکی، مخابراتی و نظامی)
- ۲ - تاسیس اولین " نمایندگی مدرسه کسب و کار فردوسی " در استان سیستان و بلوچستان
این مدرسه اولین طرح جوانه ها (برنامه آموزشی کسب و کار برای دانش آموزان) را در ایام هفته پژوهش برگزار نمود.
- ۳ - استقبال خوب مسئولان دانشگاه و استان از محصولات مجتمع فناوری و نوآوری دانشگاه
- ۴ - برگزاری کارگاه های کسب و کارهای اینترنتی ایرانی - اصول ایجاد کسب و کارهای کارآفرینانه - پنل تخصصی ارتباط دانشگاه با صنعت - مهارت ها و شایستگی های کار آفرینی - پیشرفت نوین در علم رباتیک - مراحل راه اندازی تجهیزات کارخانه ای - دو رویداد ایده شو ویژه دانش آموزان - کارگاه مهندسی معکوس
- ۵ - برگزاری مسابقات اپلیکیشن گیشنری، مسابقه نقشه کشی
- ۶ - ساخت دستگاه جعبه زن تمام اتوماتیک. در طول مدت نمایشگاه تعداد شش سفارش از ساخت این دستگاه و یک سفارش برای ساخت محصولی جدید دریافت شد.

برخی از محصولات و خدمات مجتمع فناوری و نوآوری

نمایشگاه هفته پژوهش ۴ لغایت ۱۱ آذر ۱۳۹۶

مهری رجایی
(کلبه هوشمند خلاق
اندیشان ماهور)

اپ موبایلی: کلاس مجازی محاسبه سریع با چرتکه
شهربازی، بانک سوالات

احسان رنجبری
(آنیف)

پلتفرم فروش آنلاین
محصول برای مجموعه های
غذایی شهر

غلامرضا سرگزی
(آریا گوهر)

دیوار پوش با استفاده از
زائده های سنگبری

وحید جباری

دستگاه تمام اتومات منگنه
جعبه های مقوایی (خرما)

سجاد صدیقی
جاوید ارزش سبز

- لارنگسکوپ اتاق عمل
- کنترل دمایی شبکه مرکزی تلویزیون شهری
- افزایش دهنده راندمان پنل های خورشیدی

ایمان سرگزی
(ایرتک)

- لامپ کم مصرف
- تشک موج
- دستگاه اسپین کوتر(لایه نشان دایره ای)

مرتضی رحیمی
(ربات ساز)

طراحی و ساخت ربات چشم چابک
مورد استفاده در صنایع پزشکی، مخابراتی، نظامی

ابوالحسنی
(ربات ساز)

طراحی و ساخت ربات موازی و کاربرد آن
در توان بخشی اندام های آسیب دیده انسان

شرکت های دانش بنیان در مجتمع فناوری و نوآوری دانشگاه سیستان و بلوچستان

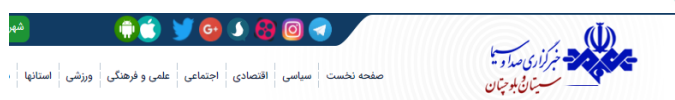
ردیف	نام شرکت	سال ورود به مجتمع	سال اخذ دانش بنیانی	سال خروج موفق از مجتمع / مستقر
۱	دانش پژوهان گل گهر دارو چهار هزار چهارصد و هفتاد و نه زاهدان (تعاونی)	۹۲/۱۰/۹	۹۳/۱۰/۶	۹۴/۰۱/۲۲ (خروج موفق)
۲	فراز صنعت ۴۵۵۳ زاهدان (تعاونی)	۹۲/۸/۷	۹۳/۱۰/۰۶	۹۶/۰۲/۰۲ (خروج موفق)
	پرینتر ۳ بعدی تولید غذا	۹۳/۸/۹	۹۴/۱۰/۹	۹۵/۱۱/۱۰ (خروج موفق)
۳	سامانه بهبود سیستم های اطلاعات ترافیکی (ارنیکا ارتباط)	۹۴/۹/۳	۹۶/۱۰/۱۰	مستقر
۴	ایران چوب زاهدان	۹۶/۷/۷	در حال اخذ مجوز دانش بنیانی	مستقر
۵	جاوید انرژی سبز	۰۹/۲/۲	در حال اخذ مجوز دانش بنیانی	مستقر

مجتمع فناوری و نوآوری در رسانه

افتتاح مرکز فناوری و نوآوری - دانشگاه



آخرین مطالب: استفاده بی رویه دانش آموزان از فضای مجازی و گوشه گیری ناهواسته آذ .



کد خبر: ۳۰۵۹۸۶۱
سیستان و بلوچستان - اجتماعی

برنامه فول استک در دانشگاه سیستان و بلوچستان + گزارش

یک دوره آموزشی طراحی وب با عنوان کمپ برنامه نویسی فول استک در دانشگاه سیستان و بلوچستان برگزار شد.

به گزارش خبرنگاری صدا و سیما، سلجوقی عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران امروز در مراسم اختتامیه این دوره آموزشی در این دانشگاه گفت این دوره به مدت 12 روز برای اولین بار در کشور برگزار شد.

وی افزود این دوره از جمله برنامه نویسی طراحی وب است که به صورت تیمی و مبنی بر الگوهای موفق دنیا برگزار شد.

وی هدف از برگزاری این دوره را تربیت طراحان وب به صورت عملیاتی و بر اساس نیاز بازار و استفاده از ظرفیت فضای مجازی بیان



برگزاری همایش ملی دانشگاه کارآفرین، تعامل با صنعت و جامعه در دانشگاه سیستان و بلوچستان

همایش ملی دانشگاه کارآفرین، تعامل با صنعت و جامعه با حضور رئیس دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در تالار امام رضا (ع) دانشگاه سیستان و بلوچستان برگزار شد .



به گزارش خبرنگار گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از زاهدان، محمد رضا زالی رئیس دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در همایش ملی دانشگاه کارآفرین، تعامل با صنعت و جامعه گفت: کارآفرینی های فرصت گرا (کارآفرینی های تثبیت شده) در کشور در حال افزایش است و کارآفرینان با انگیزه بیشتری در این زمینه فعالیت می کنند.



افتتاح مجتمع فناوری و نوآوری دانشگاه سیستان و بلوچستان + گزارش

مجتمع فناوری و نوآوری دانشگاه سیستان و بلوچستان امروز در محل پردیس این دانشگاه افتتاح شد.



به گزارش خبرنگاری صدا و سیما مرکز سیستان و بلوچستان، معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: برترین مزیت های تولید کار و ثروت در سیستان و بلوچستان، صنایع دستی و صنعت گیاهان دارویی است.

دائری افزود: توسعه این دو صنعت نیازمند تحقیقات دانشگاهی و راه اندازی



برگزاری ایده شو دانشگاه خلاق توسط مرکز فناوری و نوآوری دانشگاه سیستان و بلوچستان

برنامه ایده شو مرکز فناوری و نوآوری با همکاری بنیاد ملی نخبگان استان، دانشگاه جامع علمی- کاربردی سیستان و بلوچستان، پارک علم و فناوری استان برگزار گردید.



به گزارش خبرنگاری علم و فناوری از سیستان و بلوچستان، ایده شو دانشگاه خلاق به همت مرکز فناوری و نوآوری دانشگاه سیستان و بلوچستان برگزار گردید.

در این مراسم رئیس بنیاد ملی نخبگان استان، رئیس دانشگاه جامع علمی- کاربردی استان، رئیس مرکز رشد دانشگاه

بازدیدها:

- دکتر دلیری معاونت توسعه مدیریت و جذب سرمایه (معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)

- دکتر مجتبی صدیقی معاون وزیر علوم و رئیس سازمان امور دانشجویان کشور

- اعضای هیات علمی و کارمندان مرکز رشد دانشگاه امیر کبیر

- مهندس خسرو سلجوقی عضو هیات عامل سازمان فناوری و اطلاعات ایران

- رئیس دانشگاه کوئته پاکستان



دستاوردهای واحدهای فناور مجتمع فناوری و نوآوری
در شش ماهه دوم سال ۹۶

اجرای پروژه های شهری توسط واحد فناوری جاوید انرژی سبز

- ❖ ساخت و نصب ۶ عدد تلویزیون شهری بزرگ در شهر زاهدان
- ❖ راه اندازی مرکز تحقیق و توسعه با ۲۳ نیروی پژوهشی و فنی
- ❖ راه اندازی کارگاه نصب، تعمیر و ساخت تلویزیون شهری و تابلو روان
- ❖ معرفی و رونمایی از ۸ محصول با قابلیت دانش بنیانی (در حال ثبت مجوز دانش بنیانی)



ثبت دو اختراع توسط یکی از واحد های فناور مجتمع فناوری و نوآوری دانشگاه سیستان و بلوچستان

فروزان فلاحتی دانشجوی ارشد رشته علوم اقتصادی موفق به ثبت دو اختراع، ترکیب عامل رشد گیاهی و جانوری و ترکیب گیاهی ضد سردرد میگرنی شد.

کود عامل رشد که بصورت ارگانیک از شیرابه‌ی کودهای حیواناتی نظیر مرغ، گوسفند و پودر ماهی ساخته شده است، بصورت آبیاری غرقابی یا قطره ای از طریق ریشه جذب می شود و حاوی مواد موثر عالی برای گیاه است.

و از آنجاییکه در دهه‌های اخیر اغلب از کودهای شیمیایی برای رشد گیاهان استفاده میشود و اثرات بسیار مخرب و زیان آور این کودها برای سلامت انسان و موجودات شناخته شده است، ترکیب عامل رشد گیاهان با دارا بودن عناصر مفید، سبب رشد بهتر گیاه و عملکرد آن می‌گردد. این دانشجو در نمایشگاه هفته پژوهش سال جاری که در دانشگاه سیستان و بلوچستان برگزار شد از طرح های خود رونمایی کرد.



اخذ دانش بنیانی شرکت آرنیکا ارتباط از واحد فناور مستقر در مجتمع فناوری

شرکت آرنیکا ارتباط

شرکت آرنیکا ارتباط مستقر در مجتمع فناوری و نوآوری دانشگاه سیستان و بلوچستان در دی ماه ۹۶ موفق به اخذ مجوز دانش بنیانی در شاخه فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه‌ای از معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری شد. آرنیکا ارتباط اولین شرکت استان در شاخه فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه‌ای است که مجوز دانش بنیانی را در این شاخه دریافت نموده است.

شرکت آرنیکا یک شرکت با مسئولیت محدود است که در سال ۹۵ تاسیس گردیده و با مدیر عاملی آقای مهندس علیرضا اربابی (عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان سیستان و بلوچستان) و خانم دکتر مهرجو (عضو هیات علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان) در حال فعالیت می باشد

زمینه فعالیت شرکت در حوزه توسعه نرم افزارهای مکان محور، اپلیکیشن های اندرویدی و ساخت سامانه های انتقال ترافیک صوت، ویدیو و داده است.



کسب مقام اول و مقام دوم دو تا از واحدهای فناور مجتمع فناوری و نوآوری
در رویداد استانی ماهرور لرنینگ (مسابقه کسب و کار)



قرار داد همکاری واحد فناور **TPE** با شرکت سلولزی کرمان برای ساخت دستگاه
(پرکن دستمال کاغذی)



عقد تفاهم نامه همکاری بین واحد فناور **آیدیا** با شرکت سیمان زابل و پلیمر
پاکت پرند



تجلیل از واحد فناور خشت و خورشید به عنوان فعالترین گروه گردشگری استان
و دریافت لوح تقدیر از سازمان میراث فرهنگی استان سیستان و بلوچستان



کسب مقام اول توسط یکی واحدهای فناور مجتمع فناوری و نوآوری (آنیف)
در استارتاپ ویکند تخصصی حوزه ICT در پارک علم و فناوری

❖ کسب مقام اول واحد فناور آنیف در استارتاپ ویکند تخصصی حوزه ICT در پارک علم و فناوری با طرح دیده شو

❖ کسب مقام اول در رویداد ماهر لرنینگ در شتابدهنده ماهر با طرح آنیف

❖ طراحی و پیاده سازی دو ربات تلگرامی برای صدا و سیما تهران و مجتمع فناوری و نوآوری



پنجم انداز آینده مجتمع فناوری و نوآوری دانشگاه سیستان و بلوچستان

بخش عمومی

توسعه کسب و کارهای
دانش محور

ایجاد انگیزه در
دانشجویان

کسب درآمد

بخش ویژه

ایجاد و ثبت فناوری
جدید

تجاری سازی
دستاوردهای پژوهشی

ایجاد درآمد اختصاصی
پایدار برای دانشگاه

بخش صنایع

افزایش همکاری علمی با
صنعت

حضور در شبکه های
فناوری

افزایش همکاری
اقتصادی با صنعت

تاثیر مثبت بر هدفمندی
پژوهشهای دانشگاهی