

## مقدمه

شرایط حرکت به سمت توسعه در دنیای امروز

**Social**

توسعه اجتماعی

**Technology**

توسعه فناوری

**Economy**

توسعه اقتصادی

**Politics**

توسعه سیاسی





توسعه فناوری

## سرعت ظهور فناوری‌های جدید

✓ ظهور فناوری‌های جدید  
شش ماه (در مورد ICT سه ماه)

✓ تاثیر توسعه ارتباطات

✓ هم‌افزایی علوم در توسعه



## توسعه فناوری

### اهمیت SMEها مؤسسات کوچک و متوسط

✓ نقش مهم مؤسسات در توسعه اقتصادی

✓ بستر مناسب برای نوآوری

✓ ایجاد شغل‌های جدید و حل مشکلات بیکاری

✓ وسیله انتقال تکنولوژی

✓ رشد سریع مؤسسات کوچک و متوسط



## توسعه فناوری

### اهمیت نیروی انسانی

✓ از دست دادن نیروی انسانی توسط کشورهای در حال توسعه بسیار ناگوارتر از از دست دادن مواد خام است

✓ اهمیت 3T (Tolerance, Talent, Technology) برای جذب نیروی انسانی خلاق

✓ ایجاد یک اکوسیستم انسانی مناسب

## توسعه فناوری

اهمیت ارتباط دانشگاه و جامعه

دانشگاه

موسسات تحقیقاتی حرفه ای  
(خصوصی یا دولتی)

شرکت های فناوری  
(خصوصی)

صنعت  
(بازار)

حلقه های مفقوده



## توسعه فناوری

- ✓ سرعت ظهور فناوری‌های جدید
- ✓ اهمیت مؤسسات کوچک و متوسط (SME)
- ✓ اهمیت نیروی انسانی
- ✓ اهمیت ارتباط دانشگاه و جامعه



## نوآوری و خلاقیت



- معمولا **نوآوری** معادل تولید علم و اختراع فناوری های نو شناخته می شود.
- وجود **خلاقیت** و ایده های خلاق منجر به نوآوری میشود.

نوآوری در محصول	نوآوری در محصول ارائه کالا یا خدمتی است که نو باشد و یا نسبت به آنچه موجود است ارتقاء چشمگیری داشته باشد.
نوآوری در فرآیند	نوآوری در فرآیند شامل ارتقاء روش تولید و عرضه محصول میشود.
نوآوری در سازمان	نوآوری در سازمان شامل پیاده سازی روشهای اداری و سازمانی جدید در مدل کسب و کار، ساماندهی اجزا و روابط داخلی و خارجی سازمان است.
نوآوری در بازار	نوآوری در بازار شامل روشهای بازاریابی جدید، طراحی نو برای محصول، بسته بندی و مدل های قیمت گذاری میشود.

# مرکز رشد واحدهای فناور





**مرکز رشد:** به طور عام، همه سازمان هایی را که به نوعی به کارفرینان در توسعه ایده و تجاری سازی آن کمک می کنند در برمی گیرد. مرکز رشد مکانی است که در آن ایجاد محیطی برای تشویق و توسعه مهارت های کارآفرینی یک هدف مشترک است باید بدانیم که مراکز رشد مستقیماً کسب و کار و شغل ایجاد نمی کنند و برنامه های کمکی و محرک ها و یارانه ها و حمایت آنها از فعالیت های است که منجر به جذب و حفظ کارآفرینان و شرکت های نوپا می باشد.



**هسته فناور:** افراد یا اشخاص حقیقی هستند که دارای ایده نوآورانه بوده و به منظور تکمیل ایده خود در دوره رشد مقدماتی مستقر می شوند همچنین درصد تشکیل یک موسسه یا شرکت حقوقی برای یک زمینه کاری مشخص می باشند



**واحد فناور:** واحدهایی که دارای هویت حقوقی بوده و با توجه به اساسنامه و یا سایر اسناد قانونی با محوریت یک ایده نو و با مستخرج از تحقیقات کاربردی و توسعه ای، طراحی مهندسی، مهندسی معکوس، انتقال و مدیریت فناوری، ارائه خدمات تخصصی کسب و کار ( فناوری تا بازار ) در جهت تجاری کردن نتایج تحقیقات فعالیت می نمایند این واحدها شامل شرکت های خصوصی و واحدهای تحقیق و توسعه صنایع می باشند



## اهداف مرکز رشد

- ایجاد اشتغال
- بسط و توسعه روحیه کارآفرینی
- توسعه اقتصاد محلی
- ایجاد و توسعه صنعت محلی
- تنوع آفرینی در اقتصاد محلی



## وظایف مراکز رشد



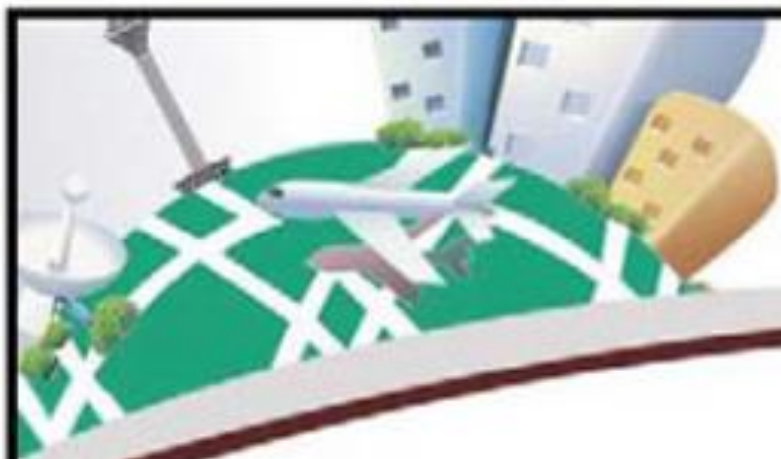
- پذیرش
- ارائه خدمات و مشاوره
- حمایت‌های مالی و قانونی
- نظارت و ارزیابی
- بازاریابی



## مشخصه های مهم مراکز رشد

- **ارتباطات:** مرتبط با دانشگاههای تکنولوژی
- **موقعیت استقرار:** مستقر در یک پارک تکنولوژی یا نزدیک به سایر منابع فناوری
- **نیروی انسانی:** حوزه ستادی کوچک و دارای مدیریت با تجربه
- **خدمات:** خدمات پایه اداری، خدمات تخصصی، مشاوره ای
- **فضا:** انعطاف پذیری در فضاهای استیجاری

## مزایای وجود مراکز رشد



برای دانشگاهیان، محققین و کارآفرینان

- کسب مهارت‌های کاری
- کمک به ایجاد حرفه
- جذب دانش‌آموختگان دانشگاهی
- تجاری کردن نتایج تحقیقات

برای شرکتهای مستاجر

- سهولت دسترسی به منابع مالی و تخصصی
- بهره‌گیری از مشاوره‌های مدیریتی
- کاهش زمان دوران شکل‌گیری



برای دولت

- توسعه اقتصادی، فناوری
- ایجاد حرفه و اشتغال
- منافع اجتماعی

برای گروه تحقیق و توسعه (R&D)

- تجمیع واحدهای تحقیق و توسعه
- کاهش هزینه‌های تحقیقات
- دسترسی به منابع انسانی

## دوره رشد مقدماتی :

---

دوره ای ۶ ماهه است که در آن به افراد گروه ها و با شرکت های مستعدی که دارای ایده های نوآورانه هستند، مشاوره و آموزش های لازم برای آشنایی با بازار، شناسایی گروه های کاری، پرورش و تثبیت ایده های کاری و ایجا هویت های حقوقی مستقل داده می شود . زمان این دوره با تصویب مدیر مرکز رشد حداکثر تا ۹ ماه قابل تمدید است . تیم های متقاضی حضور در دوره رشد مقدماتی هسته فناور نامیده می شوند.

## دوره رشد :

---

دوره ای حداکثر ۳ ساله که طی آن واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد به معیارهای رشد یافتگی دست یافته و پس از آن از مرکز خارج می شوند. زمان این دوره در موارد خاص و با تصویب شورای مرکز رشد تا سقف ۲۰ درصد واحدهای فناور مستقر در دوره رشد تا ۵ سال قابل تمدید است.



### شرایط اولیه پذیرش در مرکز رشد

#### نیروی انسانی ترکیب نیروی انسانی هسته با واحدهای متقاضی بایستی:

- الف- متناسب با زمینه فعالیت موسسه باشد
  - ب- دارای تخصص و تجربه در موضوع کاری باشد
  - ج- از سابقه کار گروهی خوبی برخوردار باشد
- از یک تیم کارآفرین و ریسک پذیر تشکیل شده باشد

#### طرح اقتصادی واقع بینانه برای چند سال آینده (برنامه اقتصادی متکی بر بازار)

برنامه اقتصادی مذکور طرحی است به منظور تاسیس کسب و کار ویژه که حاوی اطلاعات و تحلیل جامع از مسائل مالی، بازار هدف و رقبا، ساختار سازمانی، تیم مدیریتی و .... به منظور جذب سرمایه می باشند

#### ایده محوری مناسب متکی بر فناوری

داشتن ایده کاری دانش محور با جنبه های اقتصادی و بازار کار مناسب  
نو و ابتکاری بودن  
امکان پذیر بودن ایده  
آگاهی از تجهیزات مورد نیاز  
تناسب هزینه های پیش بینی شده  
تغییرات تکنولوژی و طول عمر آن  
دامنه کاربرد نتایج ایده کاری

#### محصول مبتنی بر فناوری و بازار پسند بودن محصول

فعالیت ایده به روی یک ایده پژوهشی خاص که دارای  
توجه اقتصادی است متمرکز شده است

مرکز رشد واحدهای فناور



## اعتبارات حمایتی دوره رشد مقدماتی:



## اعتبار حمایتی - خدماتی

اعتبار حمایتی - خدماتی به منظور استقرار و دریافت خدمات توسط واحدهای فناور پذیرفته شده در دوره رشد قابل پرداخت خواهد بود. سقف مبلغ قابل پرداخت در این فصل ۴۵۰ میلیون ریال می باشد.

استقرار و تجهیز: ۲۵۰ میلیون ریال

خدمات توسعه کسب و کار: ۲۰۰ میلیون ریال

جمع اعتبارات: ۴۵۰ میلیون ریال

# فضاهای قابل واگذاری

فضای اداری و کارگاهی فن بازار

فضای کار اشتراکی



فضای اداری واقع در مرکز رشد

مجتمع فناوری و نوآوری فاز

۲

( در ب مهندسی )  
( در حال بازسازی )

# مقدمات ورود به دوره رشد

ارائه طرح کسب و کار و مدارک ثبتی شرکت به مرکز رشد حداقل دو هفته پیش از اتمام دوره

1

ارائه درخواست کتبی توسط هسته های مستقر پیش از اتمام دوره ۶ ماهه مرکز رشد

2

ارائه پاورپوینت در جلسه شورای مرکز رشد به مدت ۲۰ دقیقه شامل تیم کاری، ایده، بازار و برنامه های آتی هسته جهت حضور در مرکز رشد

3

# شرایط خروج در دوره رشد مقدماتی

بادستیابی به اهداف دوره رشد مقدماتی

عدم دستیابی به اهداف دوره رشد مقدماتی

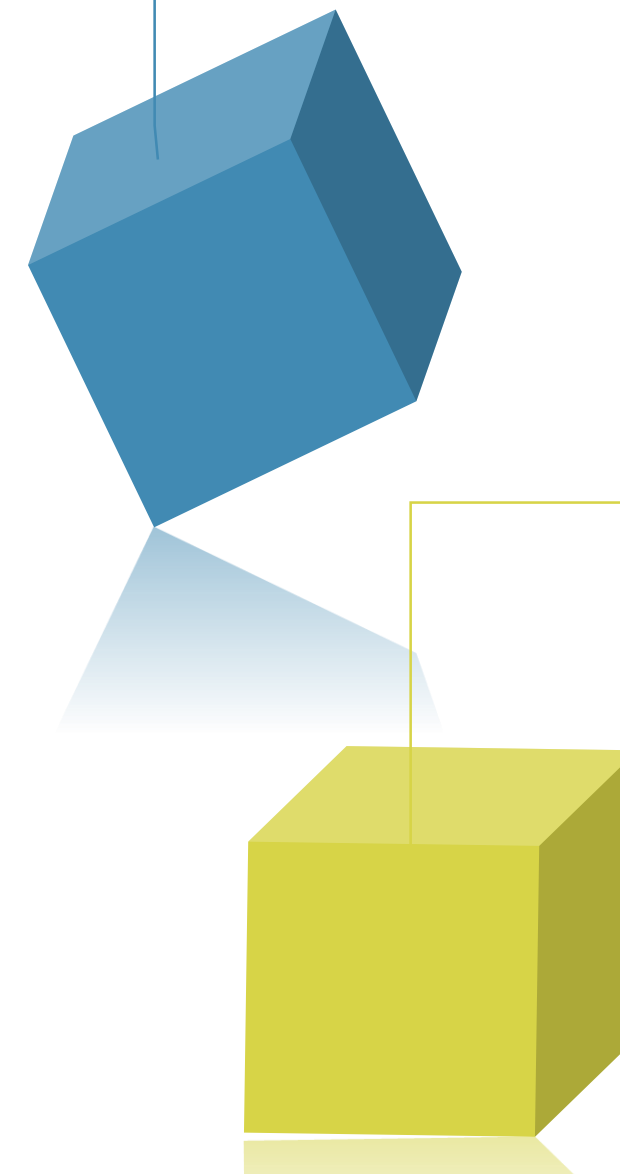
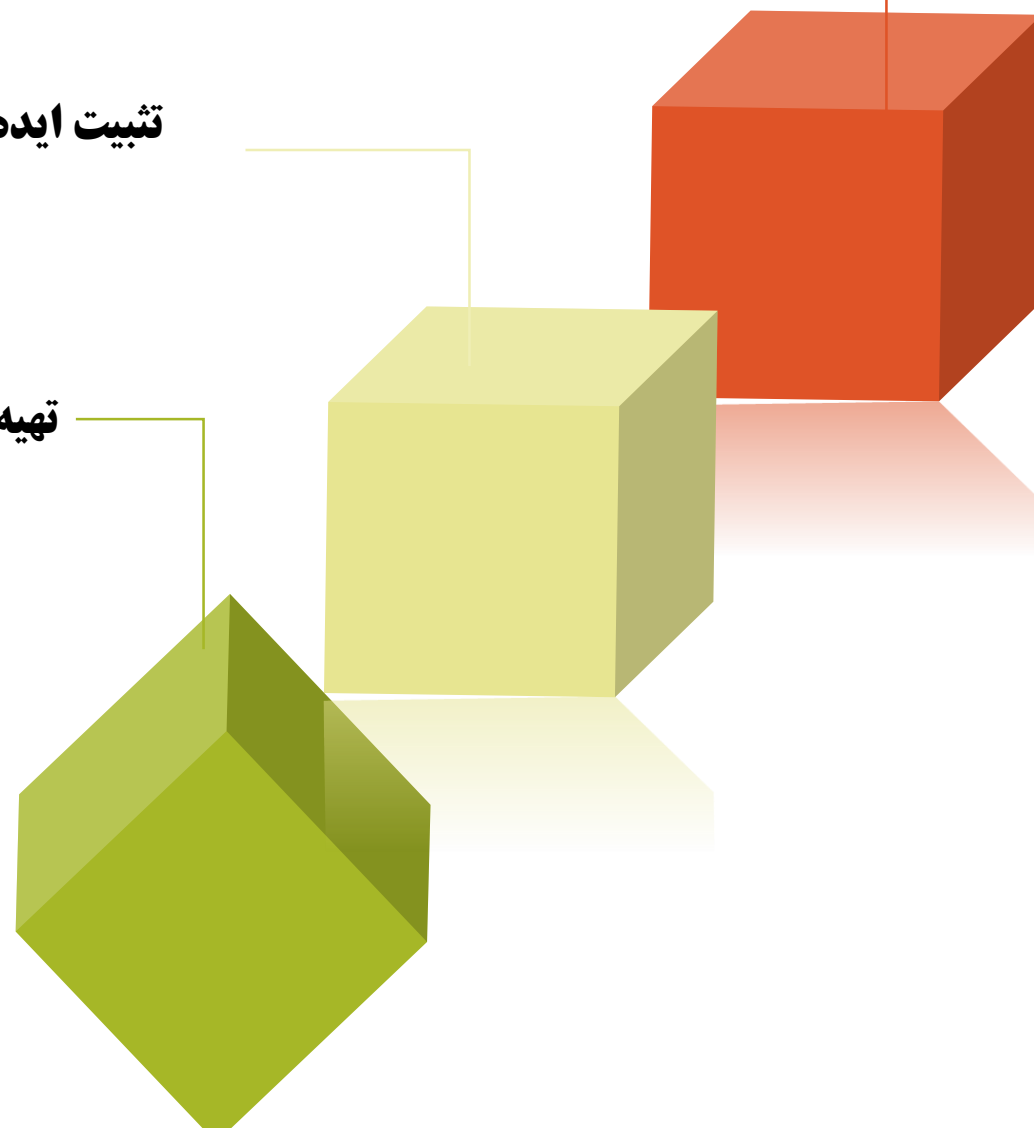
تکمیل تیم کاری و ثبت حقوقی شرکت

عدول از ضوابط مرکز رشد ( به تشخیص مدیر مرکز رشد)

تثبیت ایده محوری و ساخت نمونه

تهیه برنامه کاری برای ورود به دوره رشد

درخواست هسته مبنی بر تمدن فعالیت در مرکز رشد



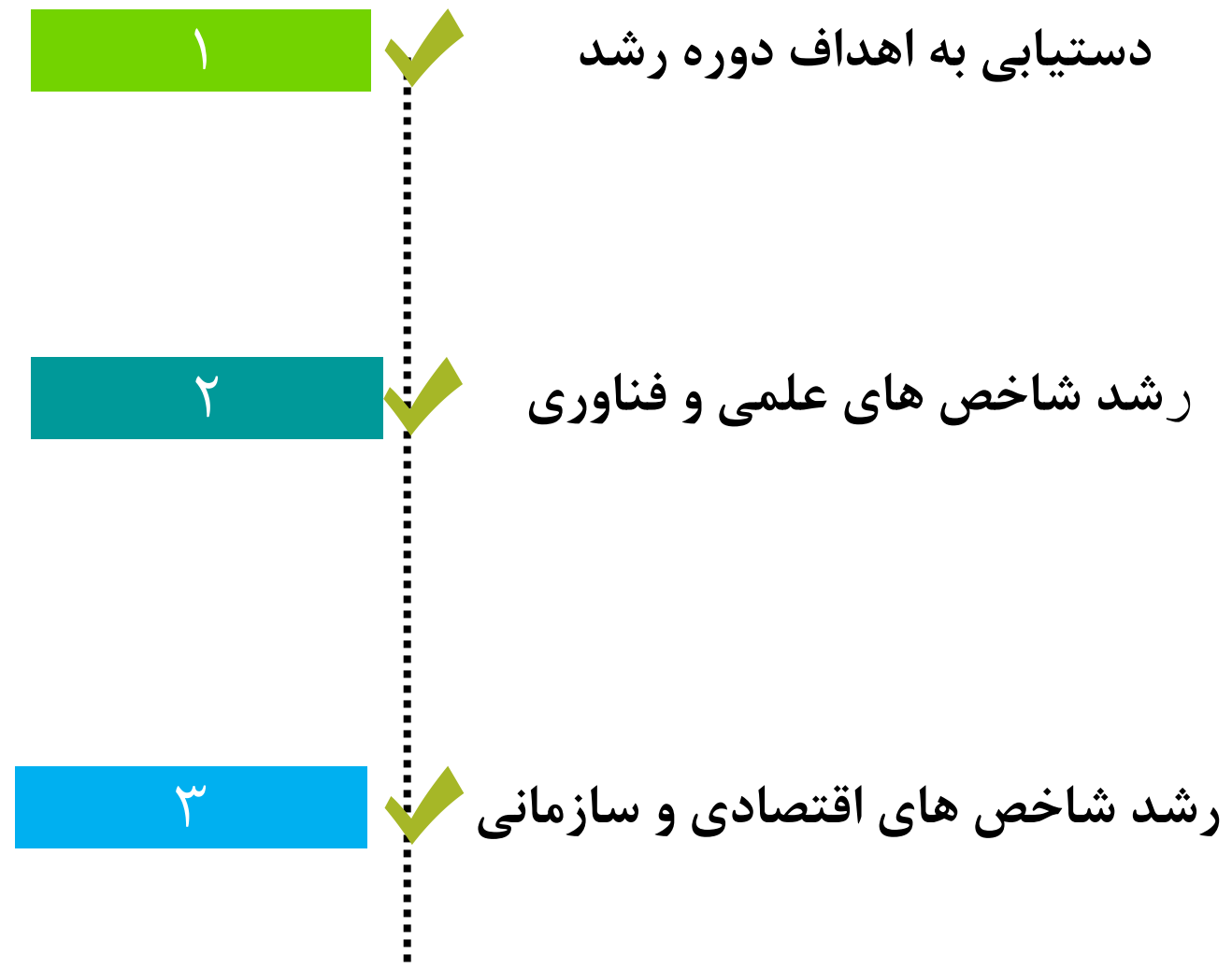
# مقررات خروج از دوره رشد

ارائه گزارش فعالیت های انجام شده در دوره رشد توسط شرکت

بررسی و ارزیابی گزارش پایان دوره از شورای مرکز رشد

**انجام مراحل تسویه حساب**

# شرایط خروج از دوره رشد





سپاس از حسن توجه تان