



دانشگاه سیستان و بلوچستان

دانشکده مدیریت و اقتصاد

برنامه ارایه دروس چهار نیمسال تحصیلی رشته مدیریت بازرگانی - گرایش تجارت الکترونیک (ورودی ۱۴۰۴ به بعد)

نیمسال اول				نیمسال دوم			
نام درس	شماره درس	تعداد واحد	نوع درس	نام درس	شماره درس	تعداد واحد	نوع درس
نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۱۴۱۸۷۵۶	۲	تخصصی	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۱۴۱۸۶۷۳	۲	اختیاری
تحلیل آماری	۱۴۱۸۶۰۴	۲	اختیاری	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱۴۱۸۶۰۵	۲	تخصصی
روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۱۴۱۸۷۵۸	۲	اصلی	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱۴۱۸۶۰۱	۲	تخصصی
بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۱۴۱۸۶۸۰	۲	تخصصی	مدیریت رفتار مصرف کننده	۱۴۱۸۶۷۴	۲	اصلی
اخلاق و احکام کسب و کار	۱۴۱۸۶۷۱	۲	پایه	مدیریت تبلیغات و برند	۱۴۱۸۶۷۵	۲	اختیاری
جمع واحد			۱۰	جمع واحد			۱۰
نیمسال سوم				نیمسال چهارم			
نام درس	شماره درس	تعداد واحد	نوع درس	نام درس	شماره درس	تعداد واحد	نوع درس
تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۱۴۱۸۶۸۴	۲	تخصصی	پایان نامه	۱۴۱۸۶۲۵	۴	پروژه
طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۱۴۱۸۶۸۱	۲	تخصصی				
قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۱۴۱۸۶۸۲	۲	تخصصی				
مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	۱۴۱۸۶۸۳	۲	تخصصی				
جمع واحد			۸				

* دانشجویان دوره کارشناسی ارشد موظف هستند به منظور رعایت برنامه زمانی اجرای پایان نامه ، طرح پیشنهادی پایان نامه خود را حداکثر تا ابتدای نیمسال سوم به گروه ارایه دهند ، در غیر اینصورت ضمن محرومیت از تسهیلات حمایتی پایان نامه ، مسئول جرایم آموزشی خواهند شد.