

آیین نامه مالکیت فکری و تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوری

ماده ۱- مقدمه

تجاری سازی و عرضه محصولات دانش بنیان به بازار، نکته بارز و ویژگی دانشگاه های نسل سوم است که در آنها از طریق توسعه و واگذاری حق مالکیت فکری در قالب قراردادهای واگذاری حق امتیاز و یا ایجاد شرکت های دانش بنیان، به توسعه اقتصاد دانش بنیان ملی کمک می شود. تبیین خط مشی و ضوابط مالکیت فکری در موسسات علمی و پژوهشی، از جمله الزامات موفقیت آمیز در تجاری سازی نتایج تحقیقات است، از این رو هدف از تدوین این آیین نامه تولید علم و فناوری است که به عنوان دارایی فکری علاوه بر ارزش معنوی می تواند ارزش مادی نیز داشته و ایجاد در آمد نماید.

این آیین نامه، با هدف فراهم نمودن زمینه حمایت از حقوق مالکیت فکری، به حمایت از ایجاد دارایی های فکری، ایجاد انگیزه برای پدیدآورندگان، چگونگی تجاری سازی در قالب قراردادهای واگذاری حق امتیاز پرداخته و ابعاد مختلف این موضوع را تشریح می نماید.

ماده ۲- تعاریف

۱-۲- دانشگاه: منظور دانشگاه سیستان و بلوچستان است.

۲-۲- شرکت دانش بنیان/ فناوری مستقر در مرکز رشد: شرکتی است که با به کارگیری دارایی هایی ناملموس فکری (مانند فناوری و دارایی های فکری) در قالب ارائه مستمر محصول یا خدمات، خلق ارزش می کند. هم افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور و تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه از ماموریت های این شرکت ها نخواهد بود.

۳-۲- تجاری سازی: فرآیند خلق محصول و خدمت، بر مبنای یک دانش فنی نوین و عرضه پایدار آن در بازار است که بتواند برای خود، مشتری جذب نموده و به جریان نیازهای مشتری متصل گردد.

۴-۲- کارگزار مالی: نهاد مالی است که وظیفه ارائه خدمات مالی نوین مورد نیاز، جهت تجاری سازی را در قالب هایی مانند سرمایه گذاری ریسک پذیر، تسهیلات کم بهره و ارائه ضمانت های مورد نیاز بر عهده دارد.

۵-۲- دارایی فکری^۱: دارایی هایی حاصل از خلاقیت های فکری انسان که می تواند در زمینه های مختلف (نظیر اختراعات، طرح های صنعتی، نرم افزارهای رایانه ای) و دست آوردهای علمی و پژوهشی وی اطلاق می گردد. به صورت خاص در زمینه های فنی، منظور از دارایی فکری، دانش فنی یا توانایی فنی از نوع دارایی غیر فیزیکی و ناملموس است که قابلیت خلق ارزش از طریق ارائه محصول یا خدمت مرتبط به بازار را دارد. این دارایی از طریق ثبت اختراع داخلی یا بین المللی یا گواهی اسرار تجاری، در انحصار دارنده آن در آمده و از طریق قراردادهای واگذاری حق امتیاز، امکان بهره برداری از آن برای سایر شرکت ها فراهم می شود.

۶-۲- پدید آورنده یا پدیدآورندگان: به فرد یا افراد حقیقی اطلاق می گردد که یکی از مصادیق دارایی فکری را (در زمان همکاری با دانشگاه و با استفاده از تسهیلات آن) ایجاد کرده باشند.

۷-۲- واگذاری امتیاز بهره برداری از دارایی فکری^۲: قراردادی است بین مالک دارایی فکری و متقاضی بهره برداری از آن دارایی که به موجب آن قرارداد، متقاضی در قالب پرداخت مبلغی (به صورت درصدی از درآمد ناخالص حاصل از فروش محصول^۳ و یا مبلغی ثابت)، مجوز بهره برداری از دارایی فکری را به دست می آورد.

۸-۲- حامی^۴: افراد حقیقی یا حقوقی (اعم از دولتی یا غیر دولتی) هستند که در کنار دانشگاه و پدیدآورنده یا پدیدآورندگان در ایجاد دارایی فکری (معمولاً از طریق حمایت مالی) سهیم می باشند.

1. Intellectual property

2. Licensing

3. Royalty

4. Sponsor

ماده ۳- اهداف

- ۱-۳ ایجاد انگیزه برای پژوهشگران در راستای خلق و توسعه فناوری‌های ارزش آفرین، تسهیل توسعه دارایی‌های فکری با ارزش برای دانشگاه و پژوهشگر، تشویق و ارتقای خلاقیت و نوآوری در دانشگاه به منظور کسب مزیت اقتصادی
- ۲-۳ ایجاد در آمد پایدار دانش بنیان برای دانشگاه و کمک به تجاری سازی دستاوردهای محصولات دانش بنیان
- ۳-۳ فراهم سازی زمینه‌های توسعه علم و فناوری از طریق ایجاد محیطی مناسب برای شکوفایی خلاقیت‌ها و اشاعه و به کارگیری دستاوردهای جدید پژوهشی و فناوری در کشور
- ۴-۳ نهادینه سازی حقوق مالکیت فکری و تقویت انگیزه مادی و معنوی در افراد جهت فعالیت هر چه بیشتر در عرصه پژوهش و توسعه فناوری و بالطبع افزایش امکان تجاری سازی دستاوردها در راستای منافع عمومی، از طریق ثبت و حفاظت از دارایی‌های فکری دانشگاه
- ۵-۳ ارائه چارچوبی شفاف و تبیین حقوق و تعهدات دانشگاه، پدیدآورنده یا پدیدآورندگان و حامیان در ارتباط با دارایی‌های فکری ایجاد شده و در نتیجه، کاهش اختلافات در زمینه حقوق مالکیت فکری
- ۶-۳ آگاه ساختن افرادی که از اعتبارات، تسهیلات و یا امکانات دانشگاه استفاده می‌نمایند نسبت به حقوق مالکیت فکری و به ویژه نحوه پوشش دادن هزینه‌ها و تقسیم منابع مادی و معنوی حاصله
- ۷-۳ توسعه مهارت محقق برای درک، تفسیر و تحلیل اطلاعات فنی حقوقی و تجاری پتنت‌ها و دیگر اسناد مالکیت فکری
- ۸-۳ استفاده از اطلاعات حاصل از تحلیل اسناد مالکیت فکری برای هدایت و راهبری طرح‌های راهبردی تحقیقاتی

ماده ۴- اصول کلی

- ۱-۴ این آیین نامه و ضوابط بر اعضای هیات علمی، دانشجویان و به طور کلی هر فردی که از تسهیلات اعتبارات و امکانات این دانشگاه (در راستای انجام یک فعالیت تحقیقاتی در طی زمان معین که با دانشگاه همکاری دارند) استفاده نمایند، حاکم می باشد. لازم است همه افراد فوق در بدو استخدام، شروع تحصیل و غیره و در چارچوب قراردادهای پروژه‌های تحقیقاتی، تصویب عنوان پروژه یا پایان نامه و غیره تعهد نامه‌ای مبنی بر قبول و رعایت مفاد این آیین نامه و ضوابط را امضا نمایند.
- ۲-۴ دانشگاه در نتایج مادی حاصل از هر گونه دارایی فکری که بر اثر فعالیت فردی یا گروهی با استفاده از امکانات، تجهیزات، قراردادهای تحقیقاتی و ارتباط با صنعت و یا اعتبارات واگذار شده به دانشگاه انجام شود، دارای حقوق خواهد بود، مگر اینکه در قرارداد شرایط دیگری ذکر شده باشد.
- ۳-۴ چنانچه پدیدآورنده یا پدیدآورندگان ادعا نماید/ نمایند که دارای فکری، بدون استفاده موثر از منابع و امکانات دانشگاه حاصل شده است، در صورت بررسی مدارک و پذیرش ادعای مذکور توسط کمیته مربوط در معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه، دانشگاه به صورت مکتوب اعلام می نماید که ادعایی را مبنی بر مالکیت آن دارایی فکری ندارد.
- ۴-۴ میزان سهم دانشگاه، پدیدآورنده یا پدیدآورندگان و حامی و نیز امکان استفاده و بهره برداری آنها از دارایی فکری حاصله، بر اساس شرایط و ضوابط مندرج در ماده ۵ است. مگر اینکه در قرارداد شرایط دیگری ذکر شده باشد. در کارهای گروهی، در صد سهم کلیه افرادی که در ایجاد یک دارایی فکری مشارکت داشته اند باید قبل از ارائه درخواست، به صورت مکتوب مشخص گردد. در صورت عدم توافق و در مواردی که درصد سهم هر یک از افراد مزبور مشخص نشده باشد، منافع حاصله به صورت مساوی بین آنها تقسیم خواهد شد.
- ۵-۴ افراد مشمول ماده ۴-۱ که فعالیت آنها، منجر به ایجاد نوعی از دارایی فکری گردد موظف‌اند در اسرع وقت و قبل از هر گونه افشای اطلاعات مربوط با سایرین و یا اقدام به ثبت و نشر آنها، معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه را در جریان قرار داده و اطلاعات مربوط را برای آن واحد افشا نموده و هماهنگی‌های لازم را با آن به عمل آورند. رعایت این امر در قراردادهای همکاری بین افراد و دانشگاه پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی و پروژه های کارشناسی و تاسیس شرکت توسط افراد مشمول ماده ۴-۱، مورد تاکید قرار می گیرد.
- ۶-۴ در صورتی که برای پدید آوردن مالکیت فکری، تجهیزاتی از محل اعتبارات و یا قراردادهای تحقیقاتی دانشگاه تهیه شده باشد، آن تجهیزات با رعایت مقررات مربوط، جزء اموال اختصاصی دانشگاه خواهد بود.
- ۷-۴ چنانچه تخلف کارکنان، اعضای هیات علمی و کلیه افراد مشمول ماده ۴-۱ حسب تشخیص کمیته مربوطه در دانشگاه موجب خسارت مادی یا معنوی به دانشگاه شود، دانشگاه می تواند موضوع را از طریق قانونی پیگیری نماید.

۴-۸- در صورت ثبت نشدن مالکیت فکری، چنانچه نتایج به دست آمده به صورت یک اثر علمی قابل عرضه باشد، عرضه آن همواره باید با تبیین کامل نقش دانشگاه در پدید آمدن آن اثر باشد.

۴-۹- در صورت صدور پروانه بهره برداری، انعقاد قرارداد و حصول عوایدی از آن محل، پیش از تقسیم سود حاصل، تمامی هزینه‌های مرتبط بر فرآیند ثبت مالکیت فکری با ارائه اسناد مالی مربوط، از محل عواید حاصل از مالکیت فکری کسر و به حساب دانشگاه منظور خواهد شد.

ماده ۵ - انواع دارایی فکری

۵-۱- دارایی فکری توسعه یافته از طریق ذیل می باشد:

۵-۱-۱- دارایی فکری ناشی از سرمایه گذاری و یا اختصاصی بودجه از سوی دانشگاه

۵-۱-۲- دارایی فکری ناشی از اجرای قراردادهای طرح های تحقیقاتی ارتباط با صنعت

۵-۱-۳- دارایی فکری ناشی از پایان نامه، رساله و پروژه های دانشجویی

۵-۱-۴- دارایی فکری ناشی از حمایت و اختصاص اعتبار خارج از دانشگاه ابلاغی از سوی سازمانها و دستگاههای حمایتی و یا شرکتها و موسسات خصوصی/ معاونت علمی ریاست جمهوری/ وزارت عتف/ و غیره

۵-۱-۵- دارایی فکری ناشی از اعطای تسهیلات از سوی دانشگاه با بازپرداخت

۵-۲- درصد مالکیت دانشگاه، پدید آورنده یا پدید آورندگان و حامی در خصوص انواع دارایی فکری به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	نوع دارایی فکری	درصد مالکیت فکری		
		دانشگاه	پدید آورنده/گان	حامی
۱	بند ۵-۱-۱	۶۰	۴۰	(۱)
۲	بند ۵-۱-۲	۳۰	۷۰	(۲)
۳	بند ۵-۱-۳	۲۰	۸۰	(۳)
۴	بند ۵-۱-۴	۵۰	۵۰	(۴)
۵	بند ۵-۱-۵	۲۵	۷۵	—

تبصره ۱: در هر حال، در صد مالکیت دانشگاه در بند ۵-۲ نباید از ۲۰ درصد کاهش یابد.

۱- در صورتی که یک حامی بخشی از منابع مورد نیاز جهت توسعه مالکیت فکری را از سایر منابع تامین نماید، به نسبت در صد تامین از محل سایر منابع از سهم دانشگاه کسر و مطابق با سایر بندها اختصاص داده می شود.

۲- در صورتی که در قرارداد با کارفرمای قرارداد ارتباط با صنعت، قسمتی از مالکیت فکری ایجاد شده متعلق به کارفرما باشد، سهم پدید آورنده و دانشگاه از سهم باقیمانده به نسبت تعیین شده تعلق می گیرد.

۳- در صد سهم پدید آورنده/گان بر اساس توافق مشخص می گردد. پیشنهاد می گردد برای اساتید راهنما و مشاور ۵۱، و دانشجو/یان ۲۹ درصد باشد. در هر صورت توصیه می شود سهم دانشجو/یان از ۲۰ درصد کمتر نباشد.

۴- سهم حامی در صورت وجود مطابق با قرار داد و یا توافق نامه منعقد شده به او تعلق می گیرد و سهم دانشگاه و پدید آورنده از سهم باقی مانده به نسبت تعیین شده تعلق می گیرد.

ماده ۶- ضوابط اجرایی

۶-۱- دستاوردهای پژوهشی و فناوری که زمینه بهره برداری تجاری، کسب مجوز و پروانه تولید و یا ثبت حقوقی آنها وجود دارد، توسط پدیدآورنده یا پدیدآورندگان به صورت کتبی به مدیریت ارتباط با صنعت و کارآفرینی دانشگاه گزارش می شود تا ارزیابی اولیه (از جهت ضرورت و قابلیت ثبت، امکان و نحوه تجاری سازی و بهره برداری و نیز ارزش گذاری دارایی فکری) انجام گیرد. این ارزیابی می تواند از طریق بررسی داخلی و یا رجوع به سایر موسسات (نظیر مراجع مالکیت فکری مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) صورت پذیرد، پس از این مرحله، دانشگاه اقدامات لازم جهت ثبت و بهره برداری از دارایی فکری را به عمل خواهد آورد.

۶-۲- اگر دانشگاه براساس قراردادی تمام یا بخشی از حقوق دارایی فکری حاصله را به دیگری اعطا نماید، باید حقوق پدیدآورنده یا پدیدآورندگان دارایی فکری مربوطه و حامی نیز در قرارداد مذکور لحاظ شود.

۶-۳- هر گونه تنظیم و عقد قرارداد و موافقت نامه در جهت ثبت، کسب مجوز و یا بهره برداری تجاری از دارایی فکری، با ارائه اطلاعات به دانشگاه مطابق بند ۶-۴ و نظارت و تایید معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه صورت می پذیرد و اطلاعات مربوط به آن در دانشگاه ثبت و نگهداری می گردد.

۶-۴- ارائه و افشای اطلاعات مربوط به اختراعات و نوآوری ها برای دانشگاه، باید به صورت شرحی مکتوب، دقیق، کامل و جامع باشد. به طوریکه بر اساس اطلاعات ارائه شده، دستیابی به نتایج حاصله قابلیت تکرار داشته باشد. همچنین این اطلاعات باید حاوی مواردی نظیر عنوان، نام پدیدآورندگان، توضیح، نام و مشخصات حامی خارج از دانشگاه، تاریخ شروع و پایان مرحله پژوهش و طراحی و تاریخ به کارگیری نیز باشد.

۶-۵- در پژوهش هایی که به تشخیص معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه قابلیت ثبت به عنوان اختراع را دارند، افشای اطلاعات و انتشار دستاوردهای پژوهشی، باید بعد از ثبت اختراع در مراجع قانونی یا علام کتبی دانشگاه مبنی بر عدم تمایل به ثبت اختراع صورت گیرد.

۶-۶- هر گونه اطلاع رسانی و انتشار دستاوردهای پژوهشی اعم از قابل ثبت یا غیر قابل ثبت (اعم از مکتوب، شفاهی و یا الکترونیکی) توسط پدیدآورنده یا پدید آورندگان، باید با ذکر نام دانشگاه و مطابق با بند ۵ - ۲ صورت گیرد.

۶-۷- چنانچه دانشگاه و یا پدیدآورنده یا پدیدآورندگان دارایی فکری، نتوانند و یا تمایلی به مشارکت در ثبت، کسب مجوزهای لازم و یا بهره برداری از دارایی فکری را نداشته باشد، می توان حقوق خود را طی موافق نامه ای به طرف مقابل واگذار نماید که جزئیات آن در مذاکرات بین دانشگاه و پدیدآورنده یا پدیدآورندگان تعیین خواهد شد.

۶-۸- مخترع پس از دریافت نامه از معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه با هماهنگی مدیریت ارتباط با صنعت و کارآفرینی جهت ثبت اختراع اقدام می نماید.

تبصره ۲: چنانچه دانشگاه به هر دلیلی، حقوق خود را به پدیدآورنده واگذار نماید، دانشگاه همچنان مجاز خواهد بود تا از آن اختراع پس از ثبت برای مقاصد تحقیقاتی و آموزشی به صورت غیر انحصاری، غیر قابل انتقال، غیر قابل ابطال و بدون نیاز به پرداخت حق امتیاز استفاده نماید. ۶-۹- این آیین نامه با تغییر قوانین بالادستی، مورد بازنگری قرار خواهد گرفت.

ماده ۷- تجاری سازی و کسب در آمد

۷-۱- موضوع تجاری سازی دارایی های فکری، از طریق دانشگاه و با هماهنگی دانشگاه و پدیدآورندگان صورت می پذیرد. پدیدآورندگان موظف اند جهت هماهنگی بیشتر و اقدام یکپارچه، هر گونه اقدام در این خصوص را از طریق دانشگاه و با هماهنگی مدیریت ارتباط با صنعت و کارآفرینی انجام دهند.

۷-۲- جهت تجاری سازی و در آمدزایی از دارایی های فکری، از طریق مدل های ذیل عمل می گردد:

۷-۲-۱- مشارکت در در آمد از طریق واگذاری حق بهره برداری: در این مدل، دانشگاه طی قراردادی حق بهره برداری از یک دارایی فکری (به صورت انحصار و یا غیر انحصاری) را به یک شخصیت حقیقی و یا حقوقی ثالث واگذار نموده و در صدی از فروش و یا در آمد محصول را کسب می نماید.

۷-۲-۲- فروش لایسنس: در این مدل لایسنس دارایی فکری و حق بهره برداری از آن به طور کامل به یک شخصیت حقیقی و یا حقوقی ثالث با مبلغ مشخص فروخته می شود.

۷-۳- در هر مورد از دارایی فکری، شرایط عقد قرارداد و واگذاری حق امتیاز یا فروش و یا تاسیس شرکت، توسط مدیریت ارتباط با صنعت و کارآفرینی دانشگاه تدوین شده و به کمیته مربوطه پیشنهاد می شود. هر گونه اقدام در این خصوص، منوط به تصویب دانشگاه می باشد.

۷-۴- شرکت های همکار و کارفرمایان ارزش آفرین دانشگاه در اولویت واگذاری قرارداد حق امتیاز قرار داشته و دانشگاه در حد امکانات و شرایط، در قالب کارگزار مالی از تجاری سازی دارایی فکری حمایت می کند.

۷-۵- مدل های کاری کسب در آمد از دارایی های فکری و درصد سهم دانشگاه و پدیدآورندگان وش رکت ثالث (حامی)، در قراردادهای فی مابین تعیین و مشخص می گردد. در هر صورت، درصد سهم دانشگاه نباید از ۵٪ در آمد ناخالص سالیانه حاصله کمتر باشد.

ماده ۸ - ساختار اجرایی

- ۱-۸- کمیته راهبری فناوری و مالکیت فکری: برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در مورد حقوق مالکیت فکری در دانشگاه در کمیته‌ای به نام "کمیته راهبری فناوری و مالکیت فکری" زیر نظر معاون پژوهش و فناوری دانشگاه با دبیری مدیر ارتباط با صنعت و کارآفرینی صورت خواهد گرفت. تبصره ۳: ترکیب اعضای کمیته و همچنین تشکیل کار گروه تخصصی مورد نیاز، در آیین نامه اجرایی مشخص می‌گردد.
- ۲-۸- وظایف اصلی کمیته در زمینه مالکیت فکری:
 - ۱-۲-۸- تصمیم‌گیری در مورد حفاظت از دارایی‌های فکری دانشگاه و نحوه آن
 - ۲-۲-۸- تایید اعتبار و ارزش گذاری دارایی‌های فکری
 - ۳-۲-۸- احراز و تعیین سهم مالکیت هر یک از ذینفعان (پدیدآورندگان، دانشگاه و حامیان) از حقوق مادی حاصل از دارایی‌های فکری
 - ۴-۲-۸- بررسی و تشخیص اختلافات و تخلفات احتمالی و داوری در زمینه مسائل مربوط به حقوق مالکیت فکری
 - ۵-۲-۸- بررسی دستاوردهای تحقیقاتی دانشگاه از لحاظ قابلیت ثبت در قالب هر یک از مصادیق دارایی فکری
 - ۳-۸- وظایف اصلی کمیته در زمینه تجاری‌سازی و خلق ثروت از دارایی‌های فکری:
 - ۱-۳-۸- شناسایی و فراخوان فرصت‌ها و ایده‌های مستعد توسعه فناوری در دانشگاه
 - ۲-۳-۸- ارزیابی طرح‌های وصولی و قابلیت تجاری‌سازی آنها
 - ۳-۳-۸- نظارت و ارزیابی قراردادهای سرمایه‌گذاری منعقد شده با توسعه دهندگان فناوری
 - ۴-۳-۸- مذاکره و تنظیم و عقد قراردادهای واگذاری لایسنس و حق بهره‌برداری دارایی‌های فکری
 - ۵-۳-۸- کمک به سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی دارایی‌های فکری و تعاملات با صنعت
 - ۴-۸- وظایف مدیریت ارتباط با صنعت و کارآفرینی دانشگاه در زمینه مالکیت فکری تجاری‌سازی:
 - ۱-۴-۸- پیگیری مصوبان کمیته فناوری و مالکیت فکری دانشگاه و ارائه پیشنهادهای اجرایی به آن
 - ۲-۴-۸- پیگیری مصوبات کمیته فناوری و مالکیت فکری دانشگاه و ارائه پیشنهادهای اجرایی به آن
 - ۳-۴-۸- ارائه مشاوره در زمینه امور مربوط به دارایی‌های فکری به افراد و واحد‌های مختلف دانشگاه و اطلاع‌رسانی، آموزش و فرهنگ‌سازی در ارتباط با حقوق مالکیت فکری در دانشگاه
 - ۴-۴-۸- انجام اقدامات مناسب جهت حفاظت از دارایی‌های فکری دانشگاه
 - ۵-۴-۸- انجام امور مربوط به پرداخت هزینه‌های لازم جهت ثبت و نگهداری دارایی‌های فکری و یا دریافت و تقسیم درآمدهای ناشی از دارایی‌های فکری
 - ۶-۴-۸- ارائه کلیه خدمات کارشناسی مورد نیاز در حوزه دارایی‌های فکری دانشگاه
 - ۷-۴-۸- پیگیری حقوقی موارد مربوط به حقوق مالکیت فکری دانشگاه در مراجع ملی و بین‌المللی از طریق و کلای متخصص داخلی و یا بین‌المللی

ماده ۹- حل و فصل اختلافات

- ۱-۹- در متن قراردادهای داخلی، قوانین ملی و نیز حکمیت و دادگاه‌های ایران و در قراردادهای خارجی، حکمیت و دادگاه‌های مورد توافق طرفین به عنوان قوانین و مراجع رسیدگی به اختلافات مشخص می‌گردند.
- ۲-۹- کمیته فناوری و مالکیت فکری وظیفه حل و فصل اختلافاتی که ممکن است بین دانشگاه، پدید آورنده یا پدید آورندگان دارایی فکری و یا حامی پیش‌آید را با حضور طرفین و یا نمایندگان به عهده دارد. در صورت عدم حصول توافق، موضوع به مراجع ذی صلاح ارجاع داده می‌شود.

این آیین نامه مشتمل بر ۹ ماده و ۳ تبصره در تاریخ ۱۳۹۷/۲/۳ در شورای پژوهشی دانشگاه و در تاریخ ۱۳۹۷/۲/۱۵ در هیات رئیسه دانشگاه مصوب گردید و از تاریخ ۱۳۹۷/۲/۱۵ قابل اجرا می‌باشد.