



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

(بازنگری شده)

مقطع کارشناسی ارشد

نقاشی



کارگروه ویژه: هنر

تصویبه هشتاد و چهل و یکمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۲/۶/۳

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی

کارگروه ویژه: هنر

رشته نقاشی

کرایش:

کد رشته:

مقاطع: کارشناسی ارشد

شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی، در هشت‌صد و چهل و یکمین جلسه مورخ ۹۲/۶/۳، برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی را به شرح زیر تصویب کرد:

حاده ۱: برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجرا است:

(الف) دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و شناوری اداره می‌شوند.

(ب) مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و شناوری و بر اساس قوانین تأسیس می‌شوند و تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی هستند.

حاده ۲: این برنامه بازنگری شده از تاریخ ۹۲/۶/۳ جایگزین برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی محسوب دویست و هفتاد و نهمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۱۳۷۲/۴/۱۲ شده است و برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند، لازم الاجرا است.

حاده ۳: برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی در سه فصل: مشخصات کلی، جداول دروس و سرفصل دروس برای اجراء به دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی ابلاغ می‌شود.

رأی صادره هشت‌صد و چهل و یکمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۹۲/۶/۲ درخصوص برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی:

۱. برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی که از سوی دانشگاه هنر تهران و هنر اصفهان پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.

۲. این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجرا است و پس از آن نیازمند بازنگری است.

حسین نادری منشی
نائب رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی



سعید قدیمی
دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

فصل اول:

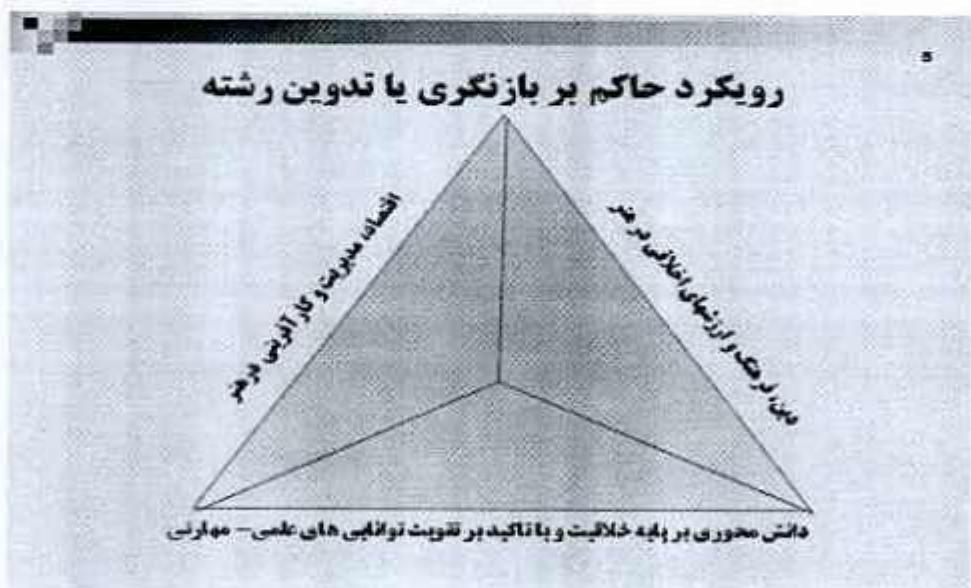


پیش گفتار

از آنجا که مبانی نظری اکثر رشته های هنری، مبتنی بر تفکرات و اصول زیبایی شناسی غربی است، و نیز با توجه به تحولات و پیشرفت های روزافزون علوم، بازنگری رشته های هنری و سرفصل های آن، با توجه به نیاز و ضرورت های جامعه امروز امری اجتناب ناپذیر است. این رشته ها که اکثراً زاده تفکر ایرانی - اسلامی هستند، به شناخت جریان های فکری، مبانی دینی و تطابق آنها با جریان های فرهنگی و هنری نیازمندند. محصول نهایی رشته های هنری در مقابل فرهنگ و هنر بیگانه، ناکارآمد و نارسا بوده و از تحولات شتابان جامعه اسلامی به دور است، و این محصول ویژگی های زیر را کمتر همراه خود دارد:

- انعطاف لازم در مقابل تغیرات
- به روز بودن
- جنبه های کاربردی
- آمایش و نیاز سنجی
- غنای محتوایی
- تغیرات ملی، منطقه ای و بین المللی

به همین دلیل رویکرد حاکم بر بازنگری این رشته در سه محور خلاصه می شود؛ اول: دانش محوری، دوم: محور دین، فرهنگ و ارزش های اخلاقی در هنر و سرانجام محور سوم: اقتصاد، مدیریت و کارآفرینی در هنر که این سه محور در شکل زیر نشان داده شده است:



با توجه به سه محور فوق شاخص های هر کدام به شرح زیر است:

الف- شاخص ها و سنجه های دانش محوری:

مفهوم از دانش محوری و غنی سازی این است که نسبت به حایگاه فعلی علم و فن آوری در جهان، رشد کمی و کیفی مناسی وجود داشته باشد. بدینهی است غنی سازی اختصاص به علم خاصی نداشته و می تواند در همه علوم طبیعی اعم از علوم پایه، فنی، پزشکی، کشاورزی، دامداری و غیره نیز مطرح شود.

۱. روزآمدی: آخرین مطالعات، تحقیقات و دستاوردهای علمی در هر حوزه‌ای باید مورد توجه باشد و محور آموزش فرار گیرد. برای این منظور منابع متعدد و به روزی به دروس رشته اضافه شده است.

۲. روش شناسی: تأکید بایسته روش علمی در هر حوزه‌ای، و اختصاص واحد‌های درسی لازم برای تسلط علمی و کسب مهارت‌ها، به روش تحقیق مناسب آن حوزه و گسترش روش‌های تحقیق کمی و کیفی نیازمند است.

۳. آموزش - پژوهش محور: در این رشته تأکید بر روحیه پژوهشگری، کنجدکاوی، حقیقت جویی و فراهم آوردن زمینه‌های دانشی، مهارتی لازم چون تفکر خلاق، تفکر انتقادی و ارزیابی بر اساس نورآوری است، نه محفوظات و پاسخ‌های کلیشای.

۴. نظریه پژوهی: از آنجا که پویایی و موتور محرکه هر علمی در واقع توری‌ها و نظریه‌های آن علم است، لازم است بحث نظریه پژوهی در هر علمی رونق بینش، ساماندهی مناسب تر و جهت گیری عیقیق تری باید. در واقع یکی از شاخص‌های غنی سازی علم، نظریه پژوهی و ابداع نظریه‌های جدید در آن علم است. همچنین توجه به دیدگاه‌های مخالف نیز ضروری است.

۵. جامع نگری: جدایی علوم و شاخه‌های آن از یکدیگر، غنای لازم را از هر علمی سلب می‌کند. امروزه بازگشت تدریجی به سمت عناوین میان رشته‌ای، پاسخی به همین نیاز است. افزون بر لزوم اطلاع رسانی و آگاهی و شناخت از علوم هم‌جوار و نزدیک، لازم است به سمت نگاه جامع و جامع نگری در علوم نیز باشیم تا بتوانیم به صورت یکپارچه نیازهای واقعی انسان را پاسخگو باشیم.

۶. اهداف نظام آموزشی: توجه به اهداف نظام آموزشی نیز می‌تواند بخشی از رشته‌های درسی، دروس و سرفصل‌ها را معین نماید. هر چند اهداف نظام آموزشی رابطه نزدیکی با نیاز‌سنجی جامعه دارد، ولیکن همواره منطبق با هم نیست، چرا که اهداف می‌توانند نیازهای جدیدی را ایجاد کرده یا برخی نیازها را تعدیل نمایند؛ البته اهداف آموزشی نیز نیازمند پایش مستمر است.

۷. گسترش مهارت‌ها: امروزه در روان‌شناسی یادگیری و فرآگیری دانش از اکتساب مهارت‌ها متمایز می‌شود. از آنجا که دانش به خودی خود در بسیاری از شاخه‌ها مفید نیست مگر آنکه کارآمدی داشته باشد و در عرصه عمل، بتواند وظیفه خدمت رسانی مناسب را ایفا نماید، می‌بایست دانشجویان مهارت‌های لازم را نیز کسب کنند. از این رو نظام آموزشی ما برای جهت گیری به سوی بومی سازی باید به سمت آموزش، گسترش مهارت‌ها و مهارت آموزی نیز پیش رود تا نتیجه دانش برای کشور مفید واقع شود.

معنی ما بر این است که با استفاده از نظرات متخصصان و صاحبان تجربه در رشته نقاشی بتوانیم به شاخص‌های فوق دست باییم.



ب- شاخص های ارزش مداری:

افزون بر محور قبلی، با توجه به فرهنگ و معارف غنی اسلامی و برتری مبانی علوم منبعث از وحی نسبت به علوم موجود، تحول برنامه ها در این بخش نیز ضرورت دارد و بحث ارزش مداری درخصوص بازنگری برنامه های درسی قابل بحث است.

۱. بومی سازی:

بومی سازی به معنای سازگاری، تناسب و هماهنگی دانش موجود با فرهنگ، تمدن و جامعه ایران است.

۲. نیازمندی و آمایش سرزمین:

بدینه است با توجه به شرایط اقلیعی، جغرافیایی و فرهنگی نیازها، مشکلات و مسائل خاصی در جامعه مطرح شود، براساس پایش ها و پیمایش های لازم این نیازها باید دقیقاً روشن و مناسب با همین نیازها، دانش ها و رشته های مربوطه شکل گیرد؛ در کار این متنه باید به سطح بندی مقاطع تحصیلی کار دانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری نیز توجه شود.

۳. شناخت فرهنگ و تمدن ایران - اسلامی:

لازم است در همه رشته ها دانشجویان با میراث گرایانهای علمی و فرهنگی ایران در رشته مربوطه که توسط اندیشمندان گذشته این مرز و بوم به رشته تحریر درآمده، آشنا شوند و آنها را بررسی کنند. البته آشناشی دقیق دانشجویان با تمدن ایرانی - اسلامی ما در گذشته (به ویژه قرن ۴ و ۵ هجری)، قبل از حمله مغول و تحلیل آن به طور کلی برای همه دانشجویان الزامی است و تأثیرات روان شناختی مهمی در خود باوری فرهنگی دارد.

۴. انسان محوری:

از آنجا که انسان اشرف مخلوقات است و جانشین خدا بر روی زمین و با توجه به اینکه در نظام های بزرگ دنیا توسعه پایدار به سمت انسان محوری رفته است، سعی شده در رشته های بازنگری، انسان به عنوان محور اصلی قلمداد شود. چرا که انسان محوری منتع بخدا محوری می شود.

۵. نگاه تربیتی:

در همه رشته ها و سرفصل ها باید نگاه تربیتی و اخلاق حرفه ای به گونه ای با متون درسی عجین شود؛ زیرا از منظر اسلام هدف مهم علوم همین بعد تربیتی انسان هاست که امروز مغفول واقع شده است. برای دستیابی به محور ارزش مداری سعی شده است دو کار ویژه صورت گیرد؛ اول اینکه دروس پایه و نیز پروردگاری دانشجویان با رویکرد ارزش مداری مورد بازنگری مجدد قرار گیرد و دوم اینکه در دوره کارشناسی ارشد با دو درس مبانی زیباشناسی هنر و مبانی جامعه شناسی هنر گامی در این محور برداشته شود.

ج- شاخص های اقتصاد، کارآفرینی و مدیریت:

افزون بر دو محور قبلی برای دستیابی به اهدافی همچون: ایجاد زمینه شکوفایی استعدادها، ایجاد خلاقیت، ابتکار و فرآگیری، توانمندسازی دانش آموختگان آموزش عالی به منظور کارآفرینی و ورود به بازار کار و نیز ایجاد ارتباط مؤثر بین دانشگاه ها و دستگاه های اجرایی، بخش های غیر دولتی، درجهت ارتقای مهارت ها و به کارگیری یافته های علمی در جامعه، لازم بود محور دیگری با عنوان اقتصاد، کارآفرینی و مدیریت با شاخص های زیر در نظر گرفته شود:

۱. کسب مهارت ها: نقطه ضعف دانش آموختگان مراکز آموزش عالی عدم کسب مهارت های لازم در زمینه آموخته ها و دانش های فرآگرفته در دوران تحصیل است. توانمند سازی و امکان به کارگیری آموخته های تخصصی در زمینه رشته های تحصیلی از شاخص های مهم این محور است.



۲. نوآوری و خلاقیت در بازار کار: اگر توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک تفکر جدید یا مفهومی جدید را خلاقیت و به کارگیری و تجلی آن فکر و توانایی ذهنی را نوآوری بدانیم، این دو خصلت از جمله شاخص‌های هستند که باید مورد نظر جدی قرار گیرند.

۳. منافع اقتصادی: یکی از مواردی که انجام یک عمل و داشتن مهارت را پایدار و مستمر خواهد ساخت توجه به منافع اقتصادی آن عمل و مهارت است؛ چه با مهارت‌ها و هنرهایی که به دلیل نداشتن منافع اقتصادی مناسب به بونه فراموشی سپرده شده‌اند و دیگر وجود خارجی ندارند. لذا این شاخص باید مورد توجه قرار گیرد.

۴. کاربردی بودن: حلقه ارتباطی و پیوند دانش با جامعه، و امکان کاربردی بودن و کاربردی شدن یک دانش، در محیط پیرامون است. معارف بسیاری در حوزه علوم اجتماعی کسب می‌شوند که امکان به کارگیری آن در صحنه اجتماع فراهم نیست؛ این گونه معارف و دانش‌ها به تدریج در یک چهارچوب نظری و تئوری باقی مانده و هیچ گاه ما به ازاء عیتی برای نتایج آن فراهم نمی‌شود.

برای دستیابی به محور فوق دو کار ویژه صورت گرفت: یک، برنامه ریزی در جهت تجاری سازی و ورود محصولات و پروژه‌های دانشجویان به بازار کار، دو، اضافه کردن سه درس، مبانی و اصول علم اقتصاد، مبانی کارآفرینی و مبانی سازمان مدیریت در دوره کارشناسی و دو درس اقتصاد هنر و کارآفرینی هنر در دوره کارشناسی ارشد در رشته نقاشی.

این برنامه درسی شامل فصل‌های زیر است:

فصل اول: توضیحات کلی رشته و جدول‌های درسی شامل: دروس الزامی و اختیاری.

تعداد واحدهای الزامی: ۲۰ واحد

تعداد واحدهای اختیاری: ۶ واحد

پایان‌نامه: ۶ واحد

فصل دوم: جدول رویکرد محورهای سه گانه تدوین رشته که با توجه به شاخص‌های هر محور مشخص می‌کند که هر درس کدام یک از شاخص‌های را دارد.

فصل سوم: سرفصل دروس است که برای هر درس یک شناسنامه کامل شامل: کد درس، عنوان درس، تعداد و نوع واحد درسی، پیش‌نیاز، هم‌نیاز، روش ارزیابی، روش تدریس، نیاز به سفر، هدف درس، نتوء مطالب و مهم‌تر از همه، منابع آن درس را مشخص می‌کند.



فصل اول:

مشخصات کلی رشته



۱. معرفی رشته:

یکی از رسانه هایی که به وسیله آن می توان برای انتقال اندیشه، فرهنگ و تمدن از آن استفاده کرد، رسانه هنر به ویژه رسانه تصویر است. این رسانه همواره از دوران های کهن ابزاری مؤثر در خدمت انتقال اندیشه، تفکر و احساس بوده است. از جانی برای بار آوری تفکر و خلافت به ویژه در کودکان و نوجوانان تمدن ساز و فرهنگ ساز بتری است. آنچه در این باره در تمدن اسلام و فرهنگ اسلامی مورد توجه و اهمیت است این است که رسانه بر پایه خدا محوری برای ارتقای حس معنوی، کمال جویی و زیبایی پرستی باشد. در قرن یست و یکم زمینه هایی همچون کار آفرینی و درآمد زایی و تعامل با دیگر رشته ها برای پاسخ گویی به نیازهای واقعی نسل امروز نیز مورد توجه قرار گرفته است. رشته کارشناسی ارشد نقاشی با رویکرد پژوهشی در زمینه ارزش های فرهنگی - هنری، بومی و مذهبی فراموش شده، در حال و آینده مورد نیاز است و باید در سطح تخصصی به تولید اندیشه و اثر هنری پردازد.

۲. اهداف و ضرورت های تغییر:

تربیت نیروهای متخصص جهت فعالیت های پژوهشی و آموزشی در مراکز آموزشی، پژوهشی و خصوصی، کار آفرینی، درآمدهای اقتصادی، بالا بردن حس زیبایی شناسی، زیبایی پرستی و کمال و معنویت در بخش ها و سطوح مختلف جامعه مناسب با نیازهای واقعی و کارآمد، از اهداف بازنگری و تغییر است.

اگر رشته فوق نقش کارآمد و مناسب با نیازهای واقعی نسل امروز و پیشرفت های علمی، فنی، فکری و هنری را در سطح جهان نداشته باشد، کشور ایران و جامعه هنری یکی از رسانه های مؤثر و کارآمد را از دست داده و از اهداف متعالی در راستای توسعه فرهنگی محروم خواهد شد.



۳. مطالعات و اقدامات انجام شده:

با توجه به توسعه همه جانبه علمی، فرهنگی و رخدادهای هنری در راستای تحول جامعه و نیازهای واقعی نسل جوان و از سویی توجه به ابعاد مختلف بازنگری و ترمیم درس های رشته فوق و همچنین به روز سازی روش و محتوای درس ها، غنی سازی، بومی سازی و ارزش مداری با رویکرد آموزشی - پژوهشی بر پایه بیان های اصلی بومی، از گروه ها، افراد و تجربه دانشگاه های معتبر استفاده شده است:

بهره گیری از:

- نظرات مدیران و اعضای هیئت علمی گروه های نقاشی دانشگاه های وزارت علوم و فناوری
- نظرات کار گروه اصلی (دکتر محسن کیانی، آقای محمدرضا عمادی، دکتر افسانه ناظری، دکتر منصور حسامی، آقای شهریار سامانی، آقای امیر عباس محمدی راد و دکتر بهرام احمدی)

- بعضی از مقالات آموزش هنر. (مجله حرفه هنرمند ۶-۷-۸)
- استفاده از پایان نامه دکتری آقای بهرام احمدی، ۱۳۹۰، مقایسه آموزش هنر در ایران و فرانسه
- بهره گیری از دروس های بعضی از دانشگاه های معترف دنیا، از جمله:
 ۱. مؤسسه دانشگاه هنر شیکاگو (*School Of Art Institute Of Chicago*)
 ۲. آکادمی سلطنتی هنر - لاهه (*Royal Academy of Art , The Hague*)
 ۳. دانشگاه کنکوردیا - کانادا (*con cordial university – Faculty of Fine Arts*)
 ۴. دانشگاه هنر توکیو (*Tokyo university of the Art*)
 ۵. دانشگاه گلد اسمیت لندن (*Cold Smiths university – Faculty Of Fin Arts*)
 ۶. دانشگاه بوزار فرانسه
 ۷. استفاده از نظرات بعضی از دانشجویان برتر کارشناسی ارشد و کارشناسی.

۴. ویژگی های برنامه:

جامعیت، تناسب با نیازهای واقعی پژوهشی-آموزشی ناظر بر سند چشم انداز کشور و ایده بین رشته ای و مبانی رشته ای.

۵. درس های دارای کلاس حل تمرین:

۱. روش تحقیق می تواند حداقل دو ساعت در هفته به صورت حل تمرین ارائه شود.
۲. دروس نقاشی موضوعی و نقاشی تحریی و رسانه می توانند چهار ساعت در هفته به صورت حل تمرین اضافه شود.

۶. درس های دارای بازدید و گردش علمی:

دانشجویان می توانند جهت بازدید از موزه های کشورهای آسیایی - اروپایی به طور گروهی سفر کنند.

۷. توانایی ها و مهارت های دانش آموختگان رشته:

دانش آموختگان رشته نقاشی، می توانند برای رساندن هنر این کشور به اعتلا هنری با پژوهش ها و تحقیقاتی که انجام می دهند مفید باشند و با توجه به نیاز روز افزون کشور آن را به افراد علاقه مند در این رشته آموزش دهند. و یا در مراکز فرهنگی - هنری، آموزشی و خصوصی فعالیت حرفه ای کنند.

۸. درس ها و ضرایب آن در گنکور:

ضریب	نام درس
۴	تجزیه و تحلیل آثار تجمی
۴	تاریخ و نقد نقاشی ایران و جهان
۳	تاریخ و مبانی نظری هنر اسلامی
۳	تاریخ تحلیلی هنرهای تجسمی معاصر ایران و جهان



جداول دروس



۱۰۰ درس های الزامی:

ردیف	عنوان درس	شماره درس	تعداد ساعت تکالیف					تعداد واحد				
			۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	نظریه و نقد هنرهای
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	زیبایی- شناسی و حکمت
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	نقد و بررسی دانش
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	نقد و تطیق مبانی نظری
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	تاریخ تحلیلی هنر معاصر
	نوشاتی عملی و نظری در سطح کارشناسی			۶۴	۱۶					۲	۱	نقاشی تعربی
				۶۴	۱۶					۲	۱	نقاشی موضوعی



واحد

پایان نامه



۲. درس های اختیاری:

ردیف	نام و نکات	تعداد ساعت کلاس						تعداد واحد						نوع درس	شماره
		۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲		
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	سینار (ماجت بین رشته)	۱۰		
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	آموزش هر جدید	۱۱		
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	نقاشی کودکان	۱۲		
-	-	-	-	-	۳۲	۱۶	-	-	۱	۱	۱	چاپ دستی	۱۳		
-	-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	۲	اقتصاد هر	۱۴		

دانشجو موظف است ۶ واحد از واحدهای اختیاری پیشه‌های را در طی تحصیل آخذ نماید.



جدول رویکرد

بازنگری رشته



۱۵	جایزه دینی	*	*	*	*	*	*	*
۱۶	تئانی گوکاران	*	*	*	*	*	*	*
۱۷	آموزش هنر جدید	*	*	*	*	*	*	*
۱۸	(بحث تئیں ریشه)	*	*	*	*	*	*	*
۱۹	معینار	*	*	*	*	*	*	*
۲۰	بازار نامه	*	*	*	*	*	*	*
۲۱	اقتصاد هنر	*	*	*	*	*	*	*
۲۲	روشن تحقیق	*	*	*	*	*	*	*
۲۳	(تئیں آفرینی و زبانه د)	*	*	*	*	*	*	*
۲۴	رسانه معاصر	*	*	*	*	*	*	*



جدول افتراق



شرح درس قدیم	شرح درس جدید	نحوه مختصری از انفراد به وجود آده در شرح درس جدید		تعداد واحد	عنوان درس	ردیف
		نحو درس	نحو درس			
		درست	درست	۱	شیوه و تند همدایی	۱
		درست	درست	۲	زیبایی	۲
		درست	درست	۳	زیبایی مناسی و حکمت هر اسلامی	۳
		درست	درست	۴	زیبایی پرسنی (مکتب زیبایی پرسنی)	۴



۱.	۱۰	۲	۳	۴
۱. نقد و ارزش آن، نقد سنتی و مدرن ۲. تاریخ اسلامی عناصر فناشی ایرانی ۳. مبانی فکری و عقیدتی در فضای فناشی ایرانی ۴. مقایسه زیبایی شناسی و فکری فناشی ایران و غرب	۱. اصلی ۲. ایرانی ۳. ایرانی			
۱. آشنایی با جهان پیش فرهنگ ها و تمدن های مهم جهان ۲. مقایسه تحابات هنری در فرهنگ های مختلف جهان ۳. معرفی و تحلیل نقاط مشترک و اختلاف هنر ایران جهان	۱. اصلی ۲. اصلی ۳. اصلی	۱. اصلی ۲. ایرانی ۳. ایرانی	۱. اصلی ۲. ایرانی ۳. ایرانی	۱. اصلی ۲. ایرانی ۳. ایرانی
۱. آشنایی با رخدادهای فکری و هنری در هنر معاصر و جهان (زمینه های فکری، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی) ۲. نقش رسانه های جدید در رخدادهای هنری ایران و جهان	۱. اصلی ۲. اصلی ۳. اصلی	۱. اصلی ۲. ایرانی ۳. ایرانی	۱. اصلی ۲. ایرانی ۳. ایرانی	۱. اصلی ۲. ایرانی ۳. ایرانی
۱. باز نموده و تحریر ساختاری زیبایی شناسی اثر ۲. مطابقت اندیشه و رسانه ۳. مطالعه، جستجو و جمع آوری اسناد و مدارک در راستای ایده و عمل	۱. نظری ۲. اصلی ۳. اصلی	۱. نظری ۲. اصلی ۳. اصلی	۱. نظری ۲. اصلی ۳. اصلی	۱. کارگاه شخصی ۲. فناشی تهری (۱)



۱۱	آشنایی با شرده های مختلف بین در هزهای تجسسی ۲. رشته ای و زنگی های فرمودی برمی، منطقه ای و عقیدتی در خلافت	نخصی	۲	دانشی موضعی
۱۲	آشنایی با جریان ها و رخدادهای بین رشته ای ۲. تعامل بین رشته ها و ظهور خلافت ها	اخباری	۲	سپهار (باحث بین رشته ای)
۱۳	آموزش هر جدید	اخباری	۲	آموزش هر جدید
۱۴	پیان نامه	نخصی	۲	پیان نامه
۱۵	آشنایی علمی، اصولی و روش مند برادری تحفیظ	بایه	۲	دش تحقیق
۱۶	جدید است	اخباری	۲	اقتصاد هر
۱۷	نوالی تحقیق علمی در دو بخش نظری و عملی جهت انجام بروزه های نوین در نوسسه علم و هنر	نخصی	۲	پیان نامه
۱۸	آشنایی و مطالعه نظری و عملی امکانات فنی، رسانه های مختلف در هزهای معاصر ۲. پژوهند و تلقیق دو بایه هند رسانه در راستای ایده و عمل	نخصی	۲	رسانه معاصر
۱۹	آشنایی علمی، اصولی و روش مند برادری تحفیظ	بایه	۲	کارگاه نخاشی
۲۰	آشنایی و مطالعه نظری و عملی امکانات فنی، رسانه های مختلف در هزهای معاصر ۲. پژوهند و تلقیق دو بایه هند رسانه در راستای ایده و عمل	نخصی	۲	کارگاه نخاشی
۲۱	آشنایی با شرده های مختلف بین در هزهای تجسسی ۲. رشته ای و زنگی های فرمودی برمی، منطقه ای و عقیدتی در خلافت	نخصی	۲	کارگاه نخاشی
۲۲				





فصل سوم:

سر فصل دروس



شماره درس: ۷ نام درس: نقاشی موضوعی نام انگلیسی: Painting Studio 2

تعداد واحد			
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ۲	تعداد واحد نظری: ۱
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ۶۴	تعداد ساعت: ۱۶
نوع درس			
<input type="checkbox"/> تخصصی	<input type="checkbox"/> اخباری	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی
دروس پیش نیاز: نقاشی تجربی			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بله	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله
روش تدریس: ارائه عملی و شفاهی استاد با امکانات سمعی و بصری و کارگاهی			

هدف درس:

به کارگیری شیوه های مناسب بیان هنرهای تجسمی در یک یا چند بروزه تجسمی منطبق با اصول و قواعد صحیح هنری.

رنویس مطالب:

- آشنایی با شیوه های مختلف بیان در هنرهای تجسمی معاصر
- آشنایی با قواعد و اصول خلاقیت و نوآوری مناسب با ویژگی های فردی، بومی و منطقه ای ابتدا محورهای مناسب با نیازهای واقعی ملی و بین المللی برای دانشجویان به وسیله شورای تحصیلات تکمیلی یا استاد راهنمای معرفی می شود و دانشجو با انتخاب یک موضوع از محورهای پیشنهادی به مطالعه، جستجو و تمرین برای ارائه آثاری خلاق و بدیع می پردازد.
- در این برنامه به جنبه های خلافانه و ابتکار و انتخاب موضوع و محتوای آن توجه خواهد شد و به طور کلی بین قالب و محتوا ارتباط صحیح به وجود می آید.



شماره درس: ۸ نام درس: رسانه معاصر نام انگلیسی: Media Arts

تعداد واحد			
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد نظری: ۱
تعداد ساعت: ---			
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ۱۶
نوع درس			
<input type="checkbox"/> تخصصی	<input type="checkbox"/> اخباری	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله
آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟			
آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟			
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
روش تدریس: ارائه عملی و شفاهی استاد، دعوت از استاد مدعاو متخصص، امکانات سمعی و بصری و کارگاهی			

هدف درس:

ایده آفرینی یا توانایی ارائه بیانیه که متناسب با رسانه نقاشی یا دیگر رسانه های بین رشته ای به خلق اثر یا آثاری تو و بدیع ختم شود.

رئوس مطالعه:

آشنایی با مطالعه نظری و عملی امکانات فنی رسانه های مختلف از جمله: کاشی، سفال، بافت، نقاشی، چاپ، عکس و... به ویژه رسانه های دیجیتال (عکاسی، ویدئو و...) در هنرهای معاصر نوظهور، پیوند و تلفیق دو یا چند رسانه در راستای بیان شخصی و ارائه دیدگاه.

کمیت و کیفیت ارائه آثار به وسیله استادان مربوط تأمین می شود.



شماره درس: ۹ نام درس: روش تحقیق نام انگلیسی: Methodology of Research

تعداد واحد			
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد نظری: ۲
تعداد ساعت: ---			
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ۳۲
نوع درس			
<input type="checkbox"/> تخصصی	<input type="checkbox"/> اخباری	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی
			<input type="checkbox"/> جیرانی
			دروس پیش نیاز: ---
			دروس هم نیاز: ---
روش ارزیابی			
<input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله
		<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله
			آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد به صورت کارگاه آموزشی با مشارکت دانشجو، امکانات رایانه ای و اینترنت			

هدف درس:

آشنایی با روش تحقیق علمی و تنظیم نقشه راه علمی برای مطالعه، جستجو و حل مسئله.

رئوس مطالب:

۱. چیستی تحقیق علمی
۲. آشنایی با مسئله و شرح مسئله
۳. اهداف، سوالات، فرضیه
۴. چهارچوب نظری
۵. مبانی روش شناسی
۶. مطالعه و انواع مغلطه
۷. استدلال
۸. تعریف و انواع آن
۹. قلمرو مکانی و زمانی
۱۰. جامعه و روش نمونه گیری
۱۱. ابزارهای گردآوری اطلاعات
۱۲. چکیده و ساختار آن
۱۳. نتیجه گیری و ساختار نتیجه.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	نویسنده	ناشر	سال انتشار	نام انتشارات
۱	مبانی منطق و روش شناسی	لطف الله نبوی	دانشگاه تربیت مدرس	۱۳۸۹	
۲	روش تحقیق با رویکرد پایان نامه نویسی	غلامرضا خاکی	مرکز تحقیقات علمی کشور	۱۳۷۸	
۳	علم چیست فلسفه چیست	عبدالکریم سروش	پیام آزادی	۱۳۶۱	
۴	نگرشی نوبه عقلایت علمی	لطف الله نبوی	دانشگاه انقلاب	۱۳۷۵	



شماره درس: ۱۰ نام درس: پایان نامه نام انگلیسی: Thesis

تعداد واحد			
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ۳	تعداد واحد نظری: ۳
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> تخصصی	<input type="checkbox"/> اختباری	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی
دروس پیش نیاز: کلیه واحدهای دوره کارشناسی ارشد			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
<input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
روش تدریس: ارائه طرح نامه به وسیله دانشجو و مشاوره و راهنمایی استاد			

هدف درس:

توانایی تحقیق علمی و عملی (هتری) دانشجو، انجام پژوهش های توبن و عملی مسئله محور در راستای رفع نیازها و کمبود های آموزشی - پژوهشی.

رؤوس مطالب:

۱. پایان نامه دانشجوی کارشناسی ارشد رشته نقاشی از دو بخش، تحقیق نظری و پژوهه عملی تشکیل می شود
۲. در بخش تحقیق نظری دانشجویان موظفند با توافق شورای گروه و مشاوره استاد راهنمای موضوعی را به شکل پروپوزال به گروه ارائه و پس از تأیید نهایی موضوع به تحقیق پردازند
۳. در بخش عملی دانشجویان موظفند یک موضوع مناسب با نیازهای آموزشی، پژوهشی و اجتماعی در سطح ملی یا بین المللی انتخاب نمایند و مجموعه ای بدیع و ارزنده ارائه نمایند
۴. کمیت و کیفیت بخش نظری و بخش عملی متناسب با سطح کارشناسی ارشد طی مراسمی با حضور استاد راهنمای و داوران داخلی و خارجی ارزیابی می شود.



شماره درس: ۱۱ نام درس: سینار (مباحث بین رشته) نام انگلیسی: Seminar (Intercourse Discussion)

تعداد واحد			
تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد عملی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد نظری: ۲ تعداد ساعت: ۳۲
نوع درس			
<input type="checkbox"/> تخصصی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اصلی
<input type="checkbox"/> دروس پیش نیاز: ---			
<input type="checkbox"/> دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
<input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> خیر
<input checked="" type="checkbox"/> آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد با دعوت از اساتید متخصص در مباحث بین رشته‌ای و مشارکت دانشجو و ارائه تحقیق در قالب مقاله			

هدف درس:

آشنایی با جریان‌ها و رخدادهای بین رشته‌ای، تعامل بین رشته‌ها و ظهور خلاقیت‌ها.

رئوس مطالب:

در این درس دانشجویان با تأملات فکری، تکیکی و عملی بین رشته‌های مختلف (فلسفه، جامعه‌شناسی، روان‌شناسی، کامپیوتر و دیجیتال، معماری، سینما و موسیقی و...) آشنا می‌شوند.

در این درس با دعوت از استادان و متخصصان رشته یادشده مباحث و تأثیر و تاثیر رشته‌ها ارائه و به بحث و تبادل نظر گذاشته می‌شود.

دانشجو از بین مباحث مطرح شده و مباحث مرتبط یکی را انتخاب و به صورت عمیق‌تر تحقیق و مطالعه کرده و به صورت یک مقاله ارائه خواهد کرد

منابع این درس بر اساس نوع بحث یا سینار به وسیله استاد مدعو معرفی می‌شود.

امتحان پایان ترم در قالب ارائه مقاله به استاد راهنمای است.



شماره درس: ۱۲ نام درس: آموزش هر جدید نام انگلیسی: Children's Art Teaching

تعداد واحد			
تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد عملی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد نظری: ۲ تعداد ساعت: ۳۲
نوع درس			
<input type="checkbox"/> تخصصی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اصلی
جرانی <input type="checkbox"/>			
دروس پیش نیاز: دروس شماره ۱۱ و ۱۲ و ۱۳			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان نرم امتحان کتبی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> بله	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> بله
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد، استفاده از ابزارهای سمعی و بصری، استفاده از رایانه، مشارکت دانشجو در کلاس و ...			

هدف درس:

آشنایی با اهداف و فرآگیری اصول صحیح و نوین آموزش هر کودکان، شناخت و به کارگیری روش ها و فنون (تکنیک ها)، پرورش خلاقیت و شیوه های بیانی و آموزش در کارگاه ها.

رنویس مطالب:

۱. انواع روش های ارتباطی با کودکان
۲. ویژگی مردمی خلاق و شایسته و تأثیر شخصیت و رفتار او
۳. راه های یاداری کودک درون مردمی
۴. روش های ایجاد انگیزه در کلاس ها و کارگاه های هر
۵. آشنایی با روش ها و اصول صحیح آموزش هر کودکان
۶. شناخت شخصیت های متفاوت کودکان در آموزش هر
۷. اصول و روش های سنجیده ایده یابی، فعال کردن ایده سازی و سوالات ایده برانگیز
۸. موضوع نقاشی و شناخت کودک
۹. فرآگیری روش های عملی در آموزش هر به کودکان: تکنیک های مختلف نقاشی، انواع کلاز، کار با گل، کاردستی

و ...



۱۰. آشنایی با انواع ارتباط در کارگاه یا کلاس هنر با کودکان (کلامی، غیر کلامی، موسیقیابی، نمایشی، فردی، جمعی، مستقیم، غیر مستقیم و ...)
۱۱. آشنایی با راه های مختلف پرورش خلاقیت از طریق هنر (شکل سازی بالکه رنگ، سایه ها، اشکال و خطوط بی هدف ...)
۱۲. همکاری خلاق گروهی
دانشجو کلیه تکنیک ها را قبلاً از آموزش به کودکان، در کارگاه های خصوصی به صورت عملی تجربه می کند.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	چیستی، چرا بی، چگونگی آموزش هنر	محمود مهر محمدی	۱۳۸۳	مدرسه
۲	راهنمای درس هنر (سه پایه اول ابتدایی)	گروه مژلفان	۱۳۸۸	وزارت آموزش
۳	هنر در مدرسه	جان لیکستر	۱۳۷۷	مدرسه
۴	پرورش استعداد هنگاتی ابداع و خلاقیت	اسپرن	۱۳۸۲	نیلوفر
۵	<i>Creating meaning through art: Teacher as choice maker</i>	<i>B.J.Potthoff</i>	1998	<i>Prentice-Hall</i>
۶	<i>Teaching children Art</i>	<i>J.Rusht J.Hobbs</i>	1997	<i>Prentice-Hall</i>



شماره درس: ۱۳ نام درس: نقاشی کودکان نام انگلیسی: Children's Painting

تعداد واحد			
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد نظری: ۲
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ۳۲
نوع درس			
<input type="checkbox"/> تخصصی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اصلی
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
<input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله
آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟			
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
روش تدریس: ارائه استاد به صورت شفاهی یا استفاده از امکانات سمعی و بصری و مشارکت دانشجو در قالب ارائه مقاله			

هدف درس:

آشنایی با ویژگی های حسی حرکتی کودکان و پرورش خلاقیت، مهارت و تجربه کودکان با رسانه نقاشی.

رئوس مطالب:

- روانشناسی کودک، روانشناسی نظریه تحول (تغیرات تحولی نوزاد، کودکی و تقسیم بندی های موجود، تغیرات تحولی جسمانی، شناختی، عاطفی و زبانی)
- آشنایی با ابزار، وسائل و امکانات یافته، مهارتی و حسی و تأثیر آن بر کودکان.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	شکوفایی خلاقیت کودکان	ترزا آمالی / قاتم زاده	۱۳۳۷	دنیای نو
۲	نقاشی کودکان و مشاهیم آن	اویور بور فراری / صرافان	۱۳۷۳	دستان
۳	میانی هنرهای تجسمی کودکان	پیکر نیگ، جان / فره داغی	۱۳۸۱	دنیای نو
۴	روان شناسی رشد	نیکجهر محنتی	۱۳۸۳	مرکز
۵	روان شناسی رشد (با نگرش به منابع اسلامی)	علی مصباح و همکاران	۱۳۸۴	ست



شماره درس: ۱۴ نام درس: چاپ دستی نام انگلیسی: Printmaking workshop

تعداد واحد				
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد نظری: ۱	تعداد ساعت: ۱۶
نوع درس				
<input type="checkbox"/> جیرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> تخصصی
دروس پیش نیاز: طراحی پایه (۱)، مبانی هنرهای تجسمی (۱)				
دروس هم نیاز: ---				
روش ارزیابی				
<input type="checkbox"/> آیا پیوژه عملی دارد؟ خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ خیر	<input type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> خیر
<input checked="" type="checkbox"/> خیر		<input type="checkbox"/> بله		<input type="checkbox"/> آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟
روش تدریس: بیان تئوری مسئله و سپس تدریس عملی به وسیله استاد، تماش و ارائه توضیحات درباره آثار مطرح چاپ دستی و ارائه نمونه های عملی به وسیله دانشجویان در هر یک از شیوه های چاپ				

هدف درس:

آشنایی کلی با تکنیک های مختلف چاپ دستی و استفاده خلافانه از آن در تولید آثار هنری تجسمی و کاربردی.

رؤوس مطالب:

۱. آشنایی با مواد مورد نیاز و روش چاپ های مقدماتی (چاپ شیشه(مونوپرینت) و چاپ ترافاد)
۲. آشنایی با مواد مورد نیاز و روش چاپ چوب و لینولوم
۳. آشنایی با مواد مورد نیاز و روش چاپ فلز(درای پوینت، اچینگ، مزوئینت و آکواتینت)
۴. آشنایی با مواد مورد نیاز و روش چاپ و سیلک اسکرین.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	چاپ دستی	مینا نوری	۱۳۷۴	مینا نوری
۲	تکنیک های اجینگ	عذرًا حاجی نصیری	۱۳۸۲	مارلیک
۳	آشنایی با تکنیک های چاپ سلک اسکرین	محسن کرامتی	۱۳۶۴	بهار
۴	نگرشی بر کلیات صنعت چاپ	محسن مشهوری	۱۳۸۰	بیکان
۵	<i>Printmaking: a complete guide to materials & processes</i>	<i>Beth Grabowski</i>	2009	<i>Laurence King</i>



شماره درس: ۱۵ نام درس: اقتصاد هنر نام انگلیسی: Art Economics

تعداد واحد				تعداد واحد نظری: ۲
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد عملی: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ۳۲
نوع درس				
<input type="checkbox"/> تخصصی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> جبراتی
دروس پیش نیاز: ---				دروس هم نیاز: ---
روش ارزیابی				
<input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر
آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟				آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟
آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟				آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد با مشارکت دانشجو و استفاده از وسائل کمک آموزشی				

هدف درس:

آشنایی با مفاهیم اولیه و اساسی علم اقتصاد و کاربرد آن در هنر.

رئوس مطالب:

- مفهوم و مبانی اقتصاد هنر
- جایگاه موضوع هنر در اقتصاد
- هنر و فرهنگ در تاریخ تفکر اقتصادی
- مفهوم سرمایه و انواع آن
- رباطه متقابل اقتصاد و هنر
- بررسی رفتار مصرف کنندگان کالاهای هنری
- مفهوم تقاضا در اقتصاد هنر
- بررسی رفتار تولید کنندگان کالای هنری
- مفهوم عرضه در اقتصاد هنر
- مفهوم بازار در اقتصاد هنر
- عرضه و تقاضای کالای هنری
- بازار محصولات هنری



۱۳. چگونگی تعیین قیمت در بازار کالای هنری
۱۴. روش‌های تعیین قیمت و ارزش گذاری کالاهای هنری
۱۵. نوآوری و خلاقیت در بازار کالاهای هنری
۱۶. بازار کار و اشتغال تولیدکنندگان کالاهای هنری
۱۷. رابطه بین اقتصاد و کالاهای هنری
۱۸. تأثیر بازار کالاهای هنری بر رشد اقتصاد محلی و منطقه
۱۹. مالکیت و حقوق مادی و معنوی کالاهای هنری
۲۰. تجارتی سازی اثر هنری.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	درآمدی به اقتصاد هنر، چرایی فقر هنرمندان	هانس اینگ / شش جوانی	۱۳۹۰	دانشگاه هنر اصفهان
۲	اقتصاد فرهنگ و هنر	جنیز برگ منگر / محمد بیگی	۱۳۷۹	باز
۳	کلیات علم اقتصاد	مهدی تقی	۱۳۸۱	کوهسار
۴	<i>The Economics of Art and Culture</i>	James Hellbrun Charles M. Gray	2004	Cambridge university press
۵	<i>Measuring the Value of Culture Methods and Examples in Cultural Economics</i>	Jeanette D. Snowball	2008	Springer
۶	<i>The Lost Art of Economics: Essays on Economics and the Economics Profession</i>	Lall B. Ramrattan	2003	: Edward Elgar
۷	<i>The Value of Culture: On the Relationship between Economics and Arts</i>	Arjo Klamer	1997	Amsterdam University Press
۸	<i>Arts & Economics: Analysis & Cultural Policy</i>	Bruno s.frey	2003	Springer
۹	<i>Handbook of the Economics of Art and Culture (Handbooks in Economics)</i>	Victor a.ginsburgh and David theroby	2006	North Holland



<i>ArtNetwork</i>	2011	<i>Smith founded</i>	<i>Advanced Strategies for Marketing Art: Innovative Ways to Boost Your Art Career</i>	10
<i>Art Network</i>	2009	<i>Robert Regis Dvorák</i>	<i>Selling Art, The Art of Creative Selling</i>	11
<i>Art Network</i>	2007	<i>Constance Smith</i>	<i>Art marketing 101(3rd Edition)</i>	12
<i>Gee Tee Bee</i>	2003	<i>Florence J. Goodman Calvin J. Goodman</i>	<i>Art Marketing handbook (7th Edition): Art Marketing in the 21st Century</i>	13
<i>Sutton McCallister</i>	1993	<i>Marcia Layton</i>	<i>Successful Fine Art Marketing</i>	14
<i>Rhinegold Ltd</i>	1994	<i>Keith Diggle</i>	<i>Arts Marketing</i>	15
<i>Butterworth-Heinemann</i>	2003	<i>Elizabeth Hill Cathrine O'Sullivan Terry O'sullivan</i>	<i>Creative Arts Marketing</i>	16
<i>Praeger</i>	1980	<i>Micheal P. Mokwa</i>	<i>Marketing The Arts</i>	17
<i>Paul & Co Pub Consortium</i>	1994	<i>Francois Colbert</i>	<i>Marketing Culture and the Arts</i>	18
<i>Emerald Group</i>	2001	<i>James Hellbrun Charles M. Gray</i>	<i>The Economics of Art and Culture</i>	19
<i>Gregg Revivals,</i>	1993	<i>C. D., Glenn Alexander Withers</i>	<i>The economics of the performing arts</i>	20
<i>Jossey-Bass</i>	2006	<i>Joanne Scheff Bernstein and Philip Kotler</i>	<i>Arts Marketing Insights: The Dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences</i>	21
<i>Focal Press</i>	2010	<i>James Alburger</i>	<i>The Art of Voice Acting, Fourth Edition: The Craft and Business of Performing Voiceover</i>	22
<i>Oxford University Press</i>	2008	<i>Alan Peacock and Ilde Rizzo</i>	<i>The Heritage Game: Economics, Policy, and Practice</i>	23



<i>Edward Elgar Pub</i>	2002	<i>by Stale Navrud and Richard C. Ready</i>	<i>Valuing Cultural Heritage: Applying Environmental Valuation Techniques to Historic Buildings, Monuments and Artifacts</i>	24
<i>World Bank Publications</i>	2001	<i>World Bank</i>	<i>Cultural Heritage and Development: A Framework for Action in the Middle East and North Africa</i>	25
<i>Princeton University Press</i>	2008	<i>Elizabeth Currid</i>	<i>The Warhol Economy: How Fashion, Art, and Music Drive New York</i>	26
<i>Emerald Group</i>	2003	<i>Victor Ginsburgh</i>	<i>Economics of Art and Culture, (Contributions to Economic Analysis)</i>	27
<i>Salzburg</i>	1994	<i>Olln robimu and Churles a.hiley</i>	<i>The Arts in the World Economy: Public Policy and Private Philanthropy for a Global Cultural Community</i>	28

