



دانشگاه سیستان و بلوچستان
دانشکده مدیریت و اقتصاد
گروه کارآفرینی

طرح درس فناوری اطلاعات و کارآفرینی سازمانی

نام و نام خانوادگی مدرس: مهدی زیودار	رشته تحصیلی: کارآفرینی	گروه آموزشی: کارآفرینی
--------------------------------------	------------------------	------------------------

مقطع: کارشناسی ارشد

عنوان درس به طور کامل: کارآفرینی سازمانی و تکنولوژی اطلاعات (Intrapreneurship and Information Technology)
نوع درس: <input checked="" type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> کارآموزی
تعداد واحد: ۲

مراحل ارزشیابی:	<input checked="" type="checkbox"/> مرحله ای	<input checked="" type="checkbox"/> تکوینی	<input type="checkbox"/> چند گزینه ای	<input type="checkbox"/> صحیح و غلط
نوع امتحان میان ترم:	<input checked="" type="checkbox"/> شفاهی	<input checked="" type="checkbox"/> تشریحی	<input type="checkbox"/> چند گزینه ای	<input type="checkbox"/> صحیح و غلط
نوع امتحان پایان ترم:	<input checked="" type="checkbox"/> شفاهی	<input checked="" type="checkbox"/> تشریحی	<input type="checkbox"/> چند گزینه ای	<input type="checkbox"/> صحیح و غلط

شرحی از درس:

کارآفرینی سازمانی به عنوان یک راهبرد و یکی از گرایش‌های اصلی کارآفرینی، می‌تواند نقش فراوانی در ارتقاء سطوح نوآوری، بهره‌گیری از فرصت‌های کسب و کار، ارتقاء بهره‌وری، رشد و چابکی سازمان‌های عصر حاضر داشته باشد. فناوری اطلاعات نیز به‌عنوان در جایگاه یکی از عناصر اصلی جامعه اطلاعاتی و محیط کسب و کار عصر حاضر، به‌عنوان یک ابزار به‌منظور پیاده‌سازی کارآفرینی سازمانی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

اهداف کلی درس:

- ۱- کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان‌های کارآفرین
- ۲- چگونگی پیاده‌سازی کارآفرینی سازمانی با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات
- ۳- ایجاد مهارت در طراحی راهبردهای کارآفرینانه در سازمان با تکیه بر فناوری اطلاعات

منابع اصلی تدریس درس:

• اسلایدهای درسی

- Brian K. W., Stacey S., & Brian K. W. (2002). *Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers & Communications*. 5TH Edition. Career Education.
- Brian K. W., & Stacey, S. (2006). *Using Information Technology*. Career Education.
- Chaffey, D. (2007). *E-Business and E-Commerce Management*. Prentice-Hall.
- Davenport, T. O. (1993). *Process Innovation: Reengineering Work through Information Technology*. Boston: Harvard Business School Press.

- James A. S. (2003). *Information Technology: Principles, Practices, and Opportunities*. Prentice Hall.
- Rayport, J. F., & Sviokla, J. J. (1995). Exploiting the virtual value chain. *Harvard business review*, 73(6), 75.
- زارعی، بهروز، عادل آذر، و زارعی، عظیم (۱۳۸۳). توسعه یک مدل‌سازی برای مستند سازی گسترده فرایندها. *مجله علمی-پژوهشی دانشور*.
- صرافی زاده، اصغر (۱۳۸۳). *فناوری اطلاعات در سازمان*، انتشارات میر.
- سایر مقالات و کتب معتبر معرفی شده در طول نیم‌سال تحصیلی

اهداف و موضوعات جلسات درسی

- کسب و کار الکترونیکی
- آماده‌سازی سازمان برای ورود به کسب و کار الکترونیکی
- رویکرد مشتری گرایی و فرایند گرایی در سازمان
- تحلیل فرایندها و یافتن فرصتهای بهبود سازمانی
- تعریف و دسته‌بندی فرایندها
- شناسایی فرایندهای اصلی
- مستندسازی فرایندها
- شناخت مشتری و اندازه‌گیری کارایی و اثربخشی فرایندها
- بهبود فرایندها - بهبود مستمر
- بهبود فرایندها - الگوگیری برای فرایندها
- بهبود فرایندها - مهندسی مجدد
- بهبود فرایندها - پیاده‌سازی فرایندهای بهبودیافته
- فناوری اطلاعات در قبل، حین، و پس از طراحی فرایند
- نقش زیرساخت IT در موفقیت مهندسی مجدد
- پیاده‌سازی مهندسی مجدد به کمک اینترنت

- فناوری اطلاعات و راهبردهای سازمانی (E-Strategy)
- معماری سیستم ها برای کارآفرین نمودن سازمان
- نرم افزارهای سازمانی
- کارآفرینی در حوزه های وظیفه ای بر مبنای فناوری اطلاعات
 - بازاریابی و E-Marketing
 - تأمین کالا و E-Procurement
 - E-SCM
- عوامل شکست فعالیت های کارآفرینانه در فناوری اطلاعات
- مطالعات موردی در کارآفرینی سازمانی مبتنی بر فناوری اطلاعات
- آشنایی با قوانین و مقررات تأثیرگذار بر به کارگیری فناوری اطلاعات در سازمان های ایران
- روند آینده کارآفرینی سازمانی بر مبنای فناوری اطلاعات