



عنوان درس: تئوری های مدیریت پیشرفته

Advanced Management Theories

هدف کلی:

آشنایی دانشجویان رشته مدیریت در مقطع کارشناسی ارشد با نظریه‌های سازمان و مدیریت با رویکردی فلسفی و نوین از اهداف اساسی این درس است. از آنجا که دانشجویان در دوره کارشناسی مفاهیم، کلیات و تئوری‌های اولیه سازمان و مدیریت را فرا گرفته‌اند، در این درس تلاش می‌گردد تا با نقد و بررسی مکاتب و نظریه‌های کلاسیک و مدرن سازمان و مدیریت، هر یک از کارکردهای مدیریت را با رویکردی فلسفی و نقادانه مورد مطالعه قرار داده و ضمن مرور اصول و مفاهیم کارکردهای مدیریت، مباحث جدید پیرامون این کارکردها را با انجام مطالعات کتابخانه‌ای و اینترنتی از دیدگاه اندیشمندان مورد نقد و بررسی قرار دهند.

اهداف رفتاری:

در این درس انتظار می‌رود که دانشجویان در زمینه‌های ذیل آموزشها و مهارتهای لازم را بدست آورند:

۱. آشنایی با مبانی فلسفی و متدولوژیک تئوری سازمانی (Theory building) و پارادایم (Paradigm) در مدیریت
۲. مروری فلسفی بر سیر تکامل سازمان و مدیریت
۳. نقد و بررسی فلسفی دیدگاه صاحب‌نظران کلاسیک مدیریت
- ۳-۱. نقد و بررسی فلسفی مدیریت علمی (تیلور، بیچ، گیلبرث، گانت و ...)
- ۳-۲. نقد و بررسی فلسفی نظریه اداری فایول
- ۳-۳. نقد و بررسی فلسفی نظریه بوروکراسی و مقایسه آن با تئوری‌های نوین مدیریت دولتی یا مدیریت گرای (Managerialism)
۴. نقد و بررسی فلسفی دیدگاه صاحب‌نظران مکتب نئوکلاسیک و روابط انسانی
۵. نقد و بررسی چارچوبهای فلسفی و نظری نظریه سیستم‌ها و سایبرنتیک
۶. بررسی بنیانهای دیدگاه اقتضایی و نظریات ساختاری و رفتاری مربوط به آن
۷. نقد و بررسی دیدگاه صاحب‌نظران نظریه نهادگرایی
۸. نقد و بررسی تئوری‌های سازمانی در مسیر پست مدرنیسم
۹. نقد و بررسی تئوری یادگیری سازمانی با استفاده از دیدگاه‌های صاحب‌نظران (آرچریس، پیتز سنچ و ...)
۱۰. نقد و بررسی نظریه آشوب یا نظم در بی‌نظمی (Chaos) و کاربردهای آن در مدیریت
۱۱. نقد و بررسی استعاره‌های سازمانی (Organizational Metaphors) از دیدگاه مورگان و سایرین
۱۲. نقد و بررسی تئوری‌های کارآفرینی در حوزه سازمانهای دولتی، غیر دولتی و خصوصی
۱۳. جهانی سازی و مدیریت تنوعات در عصر حاضر
۱۴. مسوولیت‌پذیری اجتماعی و اخلاقیات در سازمانها
۱۵. نقد و بررسی مبانی فلسفی و تئوری‌های مدیریت تغییر
۱۶. بررسی نظریات جدید در طراحی ساختارهای پویا و منعطف
۱۷. فرانوگرایی در نظریه سازمان
۱۸. نقد و بررسی صاحب‌نظران در خصوص فلسفه و برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک
۱۹. نقد و بررسی نظریه‌های ارتباطات سازمانی

نحوه ارزیابی

۱. سمینارهای کلاسی (۴ نمره)

۱-۱. دانشجویان در قالب گروه دو نفره یکی از موضوعات مندرج در اهداف رفتاری درس و یا زمینه‌های مرتبط با آنها را انتخاب خواهند نمود.

۲-۱. برای ارائه سمینار در کلاس با توجه به تاریخ تعیین شده، خلاصه‌ای از مطالب را که حداقل ۱۰ صفحه و حداکثر ۱۵ صفحه خواهد بود بصورت تایپ شده به تعداد دانشجویان کلاس تکثیر و هنگام ارائه موضوع آنرا توزیع می‌نمایند.

۳-۱. برای تنظیم مطالب سمینار حداقل بایستی از پنج مقاله جدید معتبر لاتین علاوه بر منابع فارسی استفاده شود و مقالات مربوطه تحویل گردد.

۴-۱. ارائه در کلاس با استفاده از دستگاه ویدئو پروژکتور و در قالب PowerPoint الزامی است

۲. مشارکت فعالانه در مباحث کلاس (۳ نمره)

۳. آزمون میان ترم و پایان ترم (۱۳ نمره)

۱-۳. مطالبی که در کلاس مطرح می‌شود.

۳-۲. خلاصه مقالات سمینارهای دانشجویان

۴-۳. جزوهای از مقالات لاتین که بصورت تکثیر شده در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد.

منابع درس:

الف) منابع فارسی

۱. رحمان سرشت، حسین (۱۳۷۷)، تئوری‌های سازمان و مدیریت از نوین‌گرایی تا پسانوین‌گرایی، تهران: موسسه فرهنگی انتشارات فن و هنر
۲. اسکات، ریچارد (۱۳۷۴)، سازمانها: سیستم‌های عقلایی، طبیعی و باز، ترجمه میرزایی و سلطانی تیرانی، تهران: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
۳. شفرینتز، جی.ام. و اوت، استیون (۱۳۷۹) تئوری‌های سازمان: اسطوره‌ها (جلد اول و دوم)، ترجمه علی پارسائیان، تهران: انتشارات فرزانه.
۴. هال، ریچارد (۱۳۷۶)، سازمان: ساختار، فرایند و ره‌آورد، ترجمه پارسائیان و اعرابی، تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی
۵. مقیمی، سیدمحمد (۱۳۸۳) سازمان و مدیریت: رویکردی پژوهشی، تهران: انتشارات ترمه.
۶. مقیمی، سیدمحمد؛ رمضان مجید (۱۳۹۰) پژوهشنامه مدیریت: مبانی سازمان و مدیریت، تهران: انتشارات راه دان.
۷. هیکس و گولت (۱۳۷۰)، تئوری‌های سازمان و مدیریت (جلد اول)، ترجمه گوئل کهن، تهران: انتشارات اطلاعات.
۸. رایینز، استیفن (۱۳۷۸)، تئوری سازمان (ساختار، طراحی و کاربردها)، ترجمه الوانی و دانایی فرد، تهران: انتشارات صفار
۹. دفت، ریچارد (۱۳۷۴)، تئوری سازمان و طراحی ساختار (جلد اول و دوم) ترجمه دکتر علی پارسائیان و دکتر محمد اعرابی، تهران: موسسه چاپ و انتشارات وزارت امور خارجه

ب. منابع خارجی

10. Mary Jo Hatch and Ann L. Cunliffe (2013), Organization Theory : Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives
11. Robbins Stephen and Coulter May (1996), Management, New Jersey: Prentice-Hill.
12. Stoner James and Gilbert Daniel (1995), Management, New Jersey: Prentice-hall.
13. Dessler Gary (1999), Essentials of management, London: prentice-Hill.
14. Chandan J.S (1998), Management: Concepts and Strategies, Delhi: Vikas Publishing House PVT Ltd.
15. Jones Gareth (2001), Organizational Theory, London: Prentice-Hall.
16. Grainer and Dearlove (2001), Hanbook of Management, London: Prentice-Hall.
17. Jones and George and Hill (2002), Contemporary Management, Boston: McGraw-Hill.
18. Kreitner Robert (1996) Management, Delhi: Houghton Mifflin Company.
19. Morgan, G. (1986), Images of organization, Beverly Hill. مقالات اینترنتی