



دانشگاه سیستان و بلوچستان  
دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی  
گروه جغرافیای انسانی

**درس: کارگاه برنامه ریزی فضایی گردشگری**

عنوان: کارگاه برنامه ریزی فضایی گردشگری Tourism spatial planning workshop	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	تعداد واحد نظری: ۱ واحد	تعداد واحد عملی: ۱ واحد
روش تدریس: استفاده از کتاب، مقاله و نمونه طرح های گردشگری، استفاده از نرم افزار PowerPoint برای ارائه درس، آموزش نرم افزارهای AutoCad و SPSS برای انجام کار عملی			
ارزشیابی: ۵۰ درصد عملی و انجام تکالیف درسی، ۱۰ درصد حضور منظم در کلاس، ۴۰ درصد آزمون پایان ترم			
منابع: کلانتری، خلیل (۱۳۹۱)، مدل های کمی در برنامه ریزی (منطقه ای، شهری و روستایی)، انتشارات فرهنگ صبا. تقوایی، مسعود و محمود اکبری (۱۳۸۷)، مقدمه ای بر برنامه ریزی و مدیریت توریسم شهری، انتشارات دانشگاه اصفهان. شیعه، اسماعیل و علی اصغر بدری (۱۳۸۴)، بررسی جایگاه مجتمع های خدماتی- رفاهی بین شهری از دیدگاه برنامه ریزی شهری و منطقه ای، مجله پژوهشی دانشگاه اصفهان (علوم انسانی)، جلد هیجدهم، شماره اول. ضرابی، اصغر، سعید موحدی و حمیدرضا رخشانی نسب (۱۳۸۹)، کاربرد مدل تحلیل خوشه ای در تحلیل فضایی اکوتوریسم (مطالعه موردی: اکوتوریسم سیستان)، مجله علوم محیطی، سال هفتم، شماره چهارم. استفاده از شرح خدمات طرح های مختلف گردشگری همچون طرح جامع گردشگری استان ها، طرح هادی روستاهای هدف گردشگری، طرح مجتمع های خدماتی- رفاهی بین راهی، طرح مطالعات امکان سنجی مناطق نمونه گردشگری و ...			

هدف کلی: آشنایی دانشجویان با فرایند تدوین یک طرح پژوهشی و مطالعاتی و موضوعات مربوط به جمع آوری داده ها و اطلاعات، تحلیل داده ها و ارائه پیشنهاد برای توسعه فضایی گردشگری

- هفته اول: مروری بر مفهوم و قلمرو برنامه ریزی فضایی گردشگری در سطوح مختلف فضایی
- هفته دوم: نقش کارگاه برنامه ریزی فضایی گردشگری در پیوند مباحث نظری و عملی برنامه ریزی فضایی گردشگری
- هفته سوم: روش شناسی و تکنیک های تحقیق در کارگاه برنامه ریزی فضایی گردشگری
- هفته چهارم: چگونگی و مراحل جمع آوری داده ها و اطلاعات و نحوه تبدیل آن به نقشه های کاربردی در برنامه ریزی فضایی گردشگری
- هفته پنجم: اصول تهیه و تفسیر نقشه های وضع موجود و پیشنهادی در برنامه ریزی فضایی گردشگری
- هفته ششم: آماده سازی اسناد و مدارک برای برنامه ریزی فضایی گردشگری و قوانین و مقررات موجود در این زمینه
- هفته هفتم: تکنیک ها و روش های ارزیابی برنامه ها و طرح های توسعه فضایی گردشگری در مقیاس های محلی، ناحیه ای و ملی
- هفته هشتم: آشنایی با نرم افزار SPSS
- هفته نهم: آشنایی با نرم افزار AutoCad

هفته دهم: شرح خدمات و بررسی یک نمونه طرح هادی روستای هدف گردشگری

هفته یازدهم: شرح خدمات و بررسی یک نمونه طرح جامع گردشگری

هفته دوازدهم: شرح خدمات و بررسی یک نمونه طرح مناطق نمونه گردشگری و طرح مجتمع‌های خدماتی - رفاهی بین راهی

هفته سیزدهم، چهاردهم، پانزدهم و شانزدهم: پروژه کارگاه برنامه‌ریزی فضایی گردشگری

هفته هفدهم و هیجدهم: آزمون پایان ترم