**طرح درس کارآفرینی**

**اهداف**

**هدف اصلی:** تغییر نگرش دانشجو نسبت به کار و زندگی و ترغیب وی به انتخاب سبک زندگی ارزش آفرینانه و اعمال آن در رفتار خویش

**هدف فرعی:** دانشجو فرصت های ایجاد کار را شناسایی و چگونگی شروع کسب و کار را بداند

**روشها و ابزارها**

* سخنرانی مدرس
* بحث گروهی
* پخش و تحلیل فیلم
* بررسی مطالعه موردی
* ارائه دانشجو
* پروژه عملی
* مطالعه کتب،‌ نوشته ها و مقالات

**سرفصل آموزشی**

* سیر تحول جوامع
* نگاهی بر برنامه ریزی توسعه فردی
* زندگی شغلی و طرح ریزی آن
* انواع کارآفرینی و کارآفرینان
* درآمدی بر سبک زندگی ارزش آفرینانه
* دیدگاه های کارآفرینی
* آسیب شناسی کارآفرینی
* انواع نگرش ها به کسب و کار
* خلاقیت و نوآوری
* پرورش و پالایش ایده کسب و کار
* مروری اجمالی بر انواع و مدل های کسب و کار
* نگاهی بر دانش مالی و اصول حسابداری
* نگاهی بر دانش حقوقی و قوانین کسب و کار
* درآمدی بر طرح تجاری

**نحوه ارزيابی دانشجويان:**

**الف- امتحان کتبی پایان ترم: 15 نمره**

سبک امتحان به صورت کاربردی و مفهومی خواهد بود.

سوالات امتحان به صورت صحیح - غلط، تستی و مابقی به صورت تشریحی یا کوتاه پاسخ کوتاه خواهد بود. برای آشنا شدن دانشجویان با سبک سوالات، هنگام تدریس سوالاتی مطرح می شود.

**ب- فعالیت کلاسی: 5 نمره**

* حضور فعال در کلاس و مشارکت موثر در بحث ها: 3 نمره

(توجه شود که صرف حضور فیزیکی دانشجو باعث تعلق نمره به وی نمی شود؛ حتی اگر تمامی جلسات در کلاس حضور داشته باشد! ملاک، حضور موثر دانشجو در کلاس است)

* ارائه خلاصه‌ای از یک کتاب یا موضوعی در حوزه کارآفرینی که در مورد آن در کلاس بحث نمی‌شود: 1 نمره
* پروژه خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی و طرح ایده های جدید ایرانی: 1 نمره

**منابع اصلی**

* احمدپور داریانی، محمود؛ مقیمی، سید محمد (1395). مبانی کارآفرینی، ناشر: فرااندیش.

**سایر منابع (کمکی)**

* احمدپور داریانی، محمود؛ عزیزی، محمد (1389). کارآفرینی، ناشر: محراب قلم.
* هاشمی، حمید؛ شریعت، رضا (1391). کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار موفق، ناشر: دیباگران تهران.
* شاه حسینی، علی؛ کاوسی، اسمعیل (1388). نوآوری و کارآفرینی، ناشر: آییژ.
* سعیدی کیا، مهدی (1391). اصول و مبانی کارآفرینی، انتشارات کیا،