



دانشگاه سیستان و بلوچستان
دانشکده مدیریت و اقتصاد
گروه کارآفرینی

طرح درس توسعه فرصت‌های کارآفرینی

نام و نام خانوادگی مدرس: مهدی زیودار
رشته تحصیلی: کارآفرینی
گروه آموزشی: کارآفرینی
نشانی پست الکترونیک مدرس:
mehdizivdar@entp.usb.ac.ir

مقطع: کارشناسی ارشد

عنوان درس به طور کامل: توسعه فرصت‌های کارآفرینی (Development of Entrepreneurial Opportunities)

نوع درس: نظری ☒ عملی ☐ کارآموزی ☐

تعداد واحد: ۲

مراحل ارزشیابی:	مرحله ای ☒	تکوینی ☒	چند گزینه ای ☐	صحیح و غلط ☐
نوع امتحان میان ترم:	شفاهی ☒	تشریحی ☒	چند گزینه ای ☐	صحیح و غلط ☐
نوع امتحان پایان ترم:	شفاهی ☒	تشریحی ☒	چند گزینه ای ☐	صحیح و غلط ☐

شرحی از درس:

آشنایی دانشجویان با عناصر تأثیرگذار بر منطق شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی و آشنایی با عوامل مؤثر در روند ظهور و رشد فرصت‌های ایجاد کسب و کار و مهارت تحلیل ظرفیت محیط در ارائه فرصت‌ها و برنامه‌ریزی به‌منظور افزایش فرصت‌ها و افزایش احتمال شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌ها توسط افراد

اهداف کلی درس:

- آشنایی و مروری بر رویکردهای سه‌گانه شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه در حوزه مطالعاتی – پژوهشی کارآفرینی
- آشنایی با چگونگی عملیاتی ساختن ایده‌های کارآفرینانه برخاسته از فرصت‌های کارآفرینانه شناسایی شده
- تبیین نظریه اثرآفرینی (Effectuation) به‌عنوان یکی از مرزهای دانشی حوزه مطالعاتی – پژوهشی کارآفرینی؛ در خلق سمت تقاضا به موازات سمت عرضه اقتصادی

اهداف و موضوعات جلسات درسی

- اسلایدهای درسی
- تحلیل مفهوم فرصت به مفاهیم و رویکردها
- شناخت عناصر و مسایل مهم در «شناخت» و «کشف» فرصت‌ها
- نمایان‌سازی فرصت‌های کارآفرینانه با استفاده از تحلیل محیط کسب و کار
- عوامل محیطی مؤثر در ایجاد فرصت‌های کارآفرینی
- استراتژی‌های کلان توسعه فرصت‌های کارآفرینی
- استراتژی‌های خرد توسعه فرصت‌های کارآفرینی
- ایجاد فرصت و عدالت اجتماعی
- تحلیل مفهوم فرصت به مفاهیم و رویکردها

- شناخت عناصر و مسایل مهم در «شناخت» و «کشف» فرصتها
- نمایان سازی فرصتهای کارآفرینانه با استفاده از تحلیل محیط کسب و کار
- عوامل محیطی موثر در ایجاد فرصت های کارآفرینی
- استراتژی های کلان توسعه فرصت های کارآفرینی
- استراتژی های خرد توسعه فرصت های کارآفرینی
- ایجاد فرصت و عدالت اجتماعی
- اطلاع رسانی در توسعه کارآفرینی
- نقش توسعه قابلیت ها در ایجاد فرصت های کارآفرینی
- نوآوری کارآفرینی و ایجاد فرصت های نو
- زیرساخت های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی و فرصت های کسب و کار
- زیر ساخت های علم و فناوری و فرصت های کسب و کار
- رویکرد کارآفرینانه در توسعه فرصت ها
- دولت کارآفرین و جامعه کارآفرین
- ظرفیت محیطی و ظرفیت کارآفرینی
- فرایند ارزشیابی و امکان سنجی فرصت های ملی-منطقه ای و محلی
- تحقیقات توسعه ملی- منطقه ای و محلی فرصت های کارآفرینی
- سایر مقالات و کتب معتبر معرفی شده در طول نیمسال تحصیلی

منابع

1. John E. Butler (2004). Opportunity Identification and Entrepreneurial Behavior (Research in Entrepreneurship and Management) (Research in Entrepreneurship and Management), Information Age Publishing Inc.
2. Gunter McGrath, Rita. MacMillan, Ian C. (2000). The Entrepreneurial Mindset: Strategies for Continuously Creating Opportunity in an Age of Uncertainty, Harvard Business School Press.
3. Richard P. II Green, James J. Carroll (2000). Investigating Entrepreneurial Opportunities: A Practical Guide for Due Diligence

- (Entrepreneurship & the Management of Growing Enterprises), SAGE Publications.
4. Scott Andrew Shane (2004), A General Theory Of Entrepreneurship: The Individual-opportunity Nexus (New Horizons in Entrepreneurship Series), Edward Elgar Pub.
 5. Kathleen C. Brannen, Joel C. Gard (2000). Grantsmanship and entrepreneurship: a partnership opportunity under the Small Business Innovation Development Act. : An article from: Journal of Small Business Management, International Council of Small Business.
 6. Richard Y. Chang (1994). Mastering Change Management: A Practical Guide for Turning Obstacles into Opportunities (Management Skills Series), Jossey-Bass.