

| دانشگاه سیستان و بلوچستان                                      | مقطع: کارشناسی ارشد   | عنوان: تجزیه و تحلیل قیمت محصولات کشاورزی |
|--|---|---|
| مدرس: امیر دادرس مقدم<br>پست الکترونیک: AMDADRAS@ECO.USB.AC.IR |   |   |
|  |   | سرفصل کلی دروس:                           |
|  | سرفصل   | هفته                                      |
|  | بخش اول : اصول تعیین قیمت   | ۱   |
|  | . تقاضا برای محصولات کشاورزی  | ۲   |
|  | کشش های تقاضا و ضرایب مربوط   | ۳   |
|  | روابط عرضه در کشاورزی   | ۴   |
|  | تعیین قیمت: نظریه و کاربرد  | ۵   |
|  | اختلاف قیمت ها و تغییر پذیری  | ۶   |
|  | حاشیه های بازاریابی   | ۷   |
|  | تفاوت های قیمتی مربوط به کیفیت  | ۸   |
|  | روابط مکانی قیمت  | ۹   |
|  | نوسان قیمت در طی زمان   | ۱۰  |
|  | روابط کلی قیمت محصولات کشاورزی – غیر کشاورزی  | ۱۱  |
|  | ساز و کارهای کشف قیمت   | ۱۲  |
|  | روابط قیمتی در بازارهای آتی کالا  | ۱۳  |
|  | نقش های بازارهای آتی کالا   | ۱۴  |
|  | مقدمه ای بر تحلیل های تجربی قیمت ها   | ۱۵  |
|  | پژوهشهای کاربردی در زمینه قیمت محصولات کشاورزی  | ۱۶  |
|  | منابع:<br>۱- قیمت محصولات کشاورزی - ترجمه: سید صفدر حسینی، حبیب شهبازی - تألیف: ویلیام. جی. تومک، کنت. ال. رابینسون. انتشارات دانشگاه تهران. ۱۳۸۸.<br>۲- الگوهای اقتصادی تحلیل قیمت و سیاست های کشاورزی. سید صفدر حسینی، انتشارات دانشگاه تهران. ۱۳۸۵.<br>۳- مقدمه ای بر بازارهای سلف، اتی و اختیار معامله. محمد عبدالهی عزت ابادی و غلامرضا خادمی پور، ۱۳۸۷.<br>4- Agricultural Price Analysis and Forecasting [John W Goodwin]<br>5- The Economics of Agricultural Policies [Bruce L. Gardner]. 1994, Jahn Wiley. |   |