**طرح درس روش‌شناسی پژوهش در فناوری اطلاعات**

**هدف**

* آشنایی دانشجو با کلیات، مفاهیم، مدل‌های تئوری و الگوهای کاربردی
* تقویت توان انجام پژوهش‌های کاربردی مرتبط با درس
* تقویت توان نقد و ارزیابی متون مرتبط با درس
* آشنایی دانشجویان با مفهوم تحقیق علمی و بازشناسی آن از روش هاي دیگر شناخت
* آشنایی با طبقه بندي ها، روش ها، ابزارها و عناصر اصلی تحقیق علمی
* آشنایی با اجزاء طرح تحقیق کارشناسی ارشد و آمادگی براي نگارش پروپوزال
* آشنایی با منابع علمی، مجلات و کنفرانس هاي معتبر و نحوه نگارش مقاله و ارسال به مجلات و کنفرانس هاي علمی
* آشنایی با نحوه جستجو در منابع علمی، آشنایی بیشتر با روش هاي تحقیق کیفی و آمیخته

**روشهای تدریس**

* ارائه مباحث سرفصل آموزشی به همراه مثال
* ارائه مقالات جدید در حوزه روش‌شناسی تحقیق و بحث و بررسی در مورد آنها

**سرفصل آموزشی**

* آشنایی با مفهوم علم، روش تحقیق علمی و تمایز آن از دیگر منابع شناخت
* طبقه بندي تحقیق بر اساس رویکرد، هدف، استراتژی و ابزارها
* انتخاب موضوع، بیان مساله و نگارش پیشینه تحقیق
* آموزش جستجو در منابع علمی
* عناصر اساسی تحقیق شامل چارچوب نظري، متغیر، مفهوم، سازه و تدوین فرضیه‌ه
* ابزارهاي گردآوري داده ها (پرسشنامه، مشاهده، مصاحبه)
* اندازه‌گیري آزمودنی‌ها (طیف ها، مقیاس‌ها، روایی و پایایی)
* جامعه، نمونه و روش‌هاي نمونه‌گیري
* تجزیه و تحلیل داده‌ها (آشنایی مقدماتی با ابزارهاي آمار توصیفی و استنباطی)
* آشنایی با انواع مجلات و نحوه نگارش مقاله
* مروري بر ساختار پروپوزال و پایان نامه و نحوه نگارش آن‌ها

**نحوه ارزيابی دانشجويان**

* پژوهش 4 نمره
* حضور و مشارکت در کلاس 2 نمره
* امتحان پایان ترم 14 نمره
* مشارکت دانشجویان شامل:

پژوهش:انجام یک فعالیت پژوهشی مرتبط با درس

حضور فعال در مباحث کلاس

**منبع**

* یعقوبی، نورمحمد؛ آذر، عادل؛ همراهی، مهرداد (1396). روش تحقیق در مدیریت با رویکردی به نگارش پایان‌نامه تحصیلی. چاپ چهارم، مشهد: انتشارات مرندیز.
* نیومن،لارنس (1395). روش تحقیق در علوم اجتماعی، ترجمه ابوالحسن فقیهی و عسل آغاز، جلد اول و دوم، تهران: انتشارات ترمه.
* دانایی فرد، حسن؛ الوانی، سیدمهدی؛ آذر، عادل (1392). روش‌شناسی پژوهش کمی در مدیریت: رویکردی جامع. چاپ هشتم، تهران: انتشارات صفار.
* دانایی فرد، حسن؛ الوانی، سیدمهدی؛ آذر، عادل (1392). روش‌شناسی پژوهش کیفی در مدیریت: رویکردی جامع. چاپ هشتم، تهران: انتشارات صفار.
* دلاور، علی (1396). مبانی نظری و عملی در پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی. تهران: انتشارات رشد.
* هدي‌زاده اشرفی، علی؛ حسینی، سیدمهدي (1396). روش تحقیق در علوم انسانی، تهران: انتشارات سیاهرود.