

کارآفرینی و طراحی کسب و کار		عنوان درس به فارسی:
نوع درس و واحد	Entrepreneurship and Business Design	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	-----	دروس پیش‌نیاز:
<input type="checkbox"/> تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی	-----	دروس هم‌نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	تعداد واحد: ۲
		تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی: آشنایی با مفاهیم کارآفرینی و طراحی و توسعه کسب و کار

مباحث یا سرفصل‌ها



- ❖ مفاهیم کارآفرینی
- ❖ استراتژی‌های کسب و کار و رابطه مدل کسب و کار با پیاده سازی استراتژی
- ❖ تعریف مدل کسب و کار
- ❖ رابطه مدل کسب و کار با مطالعات امکان پذیری و تهیه طرح توجیهی
- ❖ ایده پردازی
- ❖ الگوهای کسب و کار و معرفی اجزای آن
- ❖ مدل های کسب و کار تفکیکی
- ❖ مدل کسب و کار دنباله دار
- ❖ پلتفرم های چندوجهی
- ❖ رایگان به عنوان یک مدل کسب و کار
- ❖ مدل های کسب و کار باز
- ❖ مدل های کسب و کار الکترونیکی
- ❖ طراحی مدل کسب و کار
- ❖ فرآیند طراحی مدل کسب و کار
- ❖ مفاهیم بازاریابی کسب و کارهای نوپا

برخی منابع پیشنهادی

خلق مدل کسب و کار، الکساندر استروالدر، ایو پیگنیور.