

تجارت الکترونیک

مقدمه: تعریف، تاریخچه و فلسفه تجارت الکترونیک

- ❖ رویکردهای تجارت الکترونیک
- ❖ ارتباط بین فناوری و تجارت
- ❖ تحولات حاصل از توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ❖ تعریف تجارت الکترونیک
- ❖ تعریف تجارت الکترونیک از ابعاد مختلف
- ❖ کسب و کار الکترونیکی و مقایسه آن با EC
- ❖ تاریخچه EC
- ❖ فلسفه ایجاد EC
- ❖ زنجیره ارزش
- ❖ زنجیره عرضه (تأمین)

۱- مروری بر مفاهیم تجارت الکترونیک

- ❖ تجارت الکترونیکی جزئی در مقابل محض
- ❖ سازمانهای EC
- ❖ زیرساخت تجارت الکترونیک
- ❖ چارچوب EC
- ❖ طبقه بندی EC بوسیله طبیعت تراکنشها یا تعاملات
- ❖ E-Commerce 2.0
- ❖ اقتصاد دیجیتال
- ❖ مشخصه های اقتصاد دیجیتال
- ❖ شرکت دیجیتالی
- ❖ فشارهای وارده بر سازمانها و نقش EC
- ❖ تعدادی از پاسخهای سازمانی نوآورانه
- ❖ فواید EC برای سازمانها و مصرف کنندگان و جامعه
- ❖ محدودیت های فنی و غیرفنی EC

۲- مدل های کسب و کار تجارت الکترونیک

- ❖ شناسایی تمایلات روز در تجارت
- ❖ تمایلاتی که شرکتها را به سمت EB هدایت می کند
- ❖ مدل های کسب و کار EC
- ❖ محتوای مدل های کسب و کار
- ❖ مدل های درآمد
- ❖ مکانیزمهای قیمت گذاری در مدل های EB

❖ ارزش های قابل ارائه در مدل های EB

❖ مهمترین مدل های کسب و کار EC

۳- بازارهای دادوستد الکترونیکی

- ❖ فعالیتهای و مکانیزمهای تجارت الکترونیک و ارتباط آنها
- ❖ توصیف فرایند خرید و فروش یک شرکت فروشنده
- ❖ توصیف فرایند خرید از یک بازار الکترونیکی
- ❖ تعریف بازار دادوستد الکترونیکی و تعیین اجزاء آن
- ❖ انواع بازارهای دادوستد الکترونیکی
- ❖ مکانیزمهای بازار دادوستد الکترونیکی
- ❖ پورتالها، واسطه ها، کاتالوگها، موتورها و عاملهای جستجو
- ❖ حراجی، انواع آن، منافع و محدودیتهای
- ❖ معاملات پایاپای و مذاکرات برخط
- ❖ عوامل رقابت در اقتصاد دیجیتال
- ❖ تحلیل رقابتی پورتر در یک صنعت

۴- سیستمهای پرداخت الکترونیکی

- ❖ مفاهیم
- ❖ تاریخچه پول و پرداخت
- ❖ مشکل مرغ و تخم مرغ در پرداخت الکترونیکی
- ❖ عوامل مهم در فراگیر شدن یک روش پرداخت الکترونیکی
- ❖ کارتهای پرداخت و انواع آن
- ❖ استفاده از کارتهای پرداخت بصورت برخط
- ❖ شرکت کنندگان اصلی در پردازش برخط کارتهای اعتباری
- ❖ تراکنشهای کارت اعتباری تقلبی
- ❖ ابزارهای مهم مقابله با تقلب در پرداخت الکترونیکی
- ❖ کارتهای هوشمند، انواع، کاربردها و فواید آن

۵- تجارت سیار و اینترنت اشیا

- ❖ بحث در خصوص مفاهیم و چشمانداز تجارت سیار
- ❖ توصیف زیرساخت محاسبات سیار پشتیبان تجارت سیار (دستگاهها، نرم افزار و خدمات)
- ❖ انواع شبکه های مخابراتی بی سیم
- ❖ مشخصه ها، پیشرانها و منافع تجارت سیار
- ❖ توصیف برنامه های کاربردی تجارت سیار
- ❖ تعریف و توصیف محاسبات همه جا حاضر
- ❖ بحث در خصوص مفاهیم، مشخصه ها، ساختار و منافع

- ❖ اینترنت اشیاء
- ❖ نحوه‌ی کار اینترنت اشیاء
- ❖ برخی کاربردهای اینترنت اشیاء

۶- بازاریابی و تبلیغات در تجارت الکترونیک

- ❖ توصیف عوامل تأثیرگذار بر رفتار مصرف کننده برخط
- ❖ توضیح چگونگی تجزیه و تحلیل رفتار مصرف کننده برای ایجاد خدمات شخصی
- ❖ آشنایی با تحقیقات بازار مصرف کننده در تجارت الکترونیک
- ❖ توصیف اهداف و ویژگی های تبلیغات اینترنتی
- ❖ توصیف روشهای اصلی تبلیغاتی مورد استفاده در وب
- ❖ یادگیری مفاهیم و تکنیک های بازاریابی سیار
- ❖ توصیف راهبردهای مختلف تبلیغات برخط و انواع تبلیغات
- ❖ درک برخی از مسائل مربوط به پیاده سازی