



دانشکده مدیریت و اقتصاد
گروه مدیریت کارآفرینی

طراحی و تدوین طرح کسب و کار

کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۰۰

تعداد واحد: ۲ واحد

مدرس: دکتر امین رضا کمالیان

هدف درس

- ✓ آشنایی دانشجویان به روش ها و فنون تدوین طرح کسب و کار
- ✓ -آشنایی دانشجویان با فنون و روش های ایده یابی، غربال کردن ایده ها
- ✓ ایجاد و توسعه کسب و کار -
- ✓ آشنایی دانشجویان با فنون امکان سنجی ایده ها
- ✓ -آشنایی دانشجویان با کسب مهارت تدوین طرح کسب و کار -
- ✓ آشنایی دانشجویان با تکنیک های تجزیه و تحلیل بازار و رقابت

سرفصلهای درس

۱. صنایع کوچک و کارآفرینی و برنامه ریزی کسب و کار / تعاریف و اهمیت آن در اقتصاد ملی
۲. برنامه ریزی کسب و کار و جایگاه آن
۳. تعیین رشته فعالیت / ایجاد و غربال گری ایده ها
۴. مطالعه و واکاوی بازار
۵. بررسی موردی
۶. قیمت گذاری
۷. برنامه فروش
۸. واکاوی و بررسی های فنی مهندسی
۹. اجرای فرایند بررسی فنی و مهندسی / انتخاب تکنولوژی
۱۰. شرح فرایند تولید / انتخاب ماشین الات / تجهیزات و برآورد هزینه ها

۱۱. ساختار سازمانی و برآورد نیروی انسانی
۱۲. برآورد فضا های مورد نیاز و جانمایی
۱۳. برآورد هزینه های تولید
۱۴. واکاوی و بررسی مالی
۱۵. سرمایه در گردش/راههای تامین مالی طرح / سود و زیان /ترازنامه
۱۶. حرای مراحل تدوین طرح کسب و کار بصورت موردی

منابع :

کارآفرینی و امکان سنجی طرحهای سرمایه گذاری صنعتی علی تقی مصلح شیرازی و علیرضا پوست ور
دانشگاه تهران
کتاب کاری ایده پردازی کارآفرینی، مصلح شیرازی، انتشارات دانشگاه چمران اهواز،
ارزیابی طرحهای صنعتی، مطالعات فنی، اقتصادی، مالی - داود مجیدیان - سازمان مدیریت صنعتی - چاپ دوم

تکالیف

- ۱- معرفی کامل یک کسب و کار موفق یا استارت آپ ایرانی یا خارجی معرفی می بایست در قالب فایل PowerPoint تنظیم و تدوین گرد ۵ نمره
- ۲- تهیه و تدوین یک برنامه کسب و کار مطابق با الگوی ارائه شده در کلاس ۵ نمره
- ۳- امتحان پایان ترم ۷ نمره
- ۴- حضور فعال در تمامی جلسات الزامی است همراه با انجام تکالیف ۳ نمره