

|                                |       |                                                                                                                                                                                           |                               |                  |
|--------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------|
| شماره درس: ۰۱_۱۲۳۰۶۳۵    تنوري |       | فرم طرح درس کارشناسي ارشد<br>Course Plan                                                                                                                                                  | دانشگاه سيستان و بلوچستان     |                  |
| نام درس: جامعه شناسي ارتباطات  |       |                                                                                                                                                                                           | دانشکده: ادبيات و علوم انساني |                  |
| نام استاد: محمدي صادق سعيد     |       |                                                                                                                                                                                           | گروه آموزشي: علوم اجتماعي     |                  |
| نحوه ارزيابي                   |       | آشنايي دانشجويان بامفهوم ارتباط و فرايندان، تبیین نقش رسانه هاي اجتماعي در شکل دادن به هویت نسل جوان، معرفی نقش رسانه ها در ایجاد فضاي مناسب جهت بروز و ترويج باورها و ارزشهاي ديني و ... |                               | هدف از ارائه درس |
| میان ترم                       | ۵/۰۰  | جامعه شناسي ارتباطات ،نوشته دکتر باقر ساروخاني، انتشارات اطلاعات ۲                                                                                                                        |                               | منابع و مراجع    |
| پایان ترم                      | ۱۵/۰۰ | جامعه شناسي وسايل ارتباطي،نوشته دکتر باقر ساروخاني ودکتر مهدي محسنیان و....                                                                                                               |                               | درس              |
| آزمون (QUIZ)                   |       |                                                                                                                                                                                           |                               |                  |
| تمرین                          |       |                                                                                                                                                                                           |                               |                  |
| پروژه                          |       |                                                                                                                                                                                           |                               |                  |

سرفصل مطالب و زمانبدي ارائه درس\_نیمسال اول سال تحصيلي ۱۴۰۳-۱۴۰۴

| شماره هفته | عنوان هفته                                              |
|------------|---------------------------------------------------------|
| ۱          | مفهوم ارتباط                                            |
| ۲          | جامعه شناسي ارتباطات و حوزه هاي جامعه شناسي مربوط به آن |
| ۳          | تاريخ تحول ارتباطات در ايران و جهان                     |
| ۴          | رسانه هاي ديني                                          |
| ۵          | ماهيت رسانه هاي جمعي                                    |
| ۶          | رسانه هاي جمعي در ايران و جهان                          |
| ۷          | قدرت رسانه هاي جمعي                                     |
| ۸          | امتحان میان ترم                                         |
| ۹          | رسانه هاي جمعي و خانواده                                |
| ۱۰         | رسانه هاي جمعي و مدرسه                                  |
| ۱۱         | رسانه هاي جمعي و تبليغات                                |
| ۱۲         | فرهنگ مصرف رسانه هاي جمعي                               |
| ۱۳         | رسانه هاي جمعي و رسانه هاي اجتماعي مجازي                |
| ۱۴         | اعتماد به رسانه ملي                                     |
| ۱۵         | عرفي شدن و عرفي زدائي در رسانه هاي جمعي                 |
| ۱۶         | جنگ نرم و ارتباط آن با رسانه هاي جمعي و اجتماعي         |

|              |                  |          |
|--------------|------------------|----------|
| تاريخ:       | تاريخ:           | ملاحظات: |
| امضاء استاد: | امضاء مدير گروه: |          |