|  |  |
| --- | --- |
| عنوان: مباني ترويجي و آموزش كشاورزي مقطع: کارشناسی دانشگاه سیستان و بلوچستان | |
| مدرس:امیر دادرس مقدم amdadras@eco.usb.ac.ir | |
| جلسه | موضوع |
| 1 | مفاهیم ترویج |
| 2 | انواع آموزش و اهداف و فلسفه ترویج |
| 3 | سیر تکاملی ترویج کشاورزی |
| 4 | توسعه کشاورزی و توسعه پایدار کشاورزی |
| 5 | جایگاه ترویج و توسعه کشاورزی |
| 6 | تاثیر عوامل گوناگون بر ترویج کشاورزی |
| 7 | رهیافتهای گوناگون ترویج کشاورزی |
| 8 | انواع سازمانهای کشاورزی |
| 9 | آشنایی با روشهای اموزش ترویجی |
| 10 | روشهای آموزش ترویجی- ارتباط تلفنی – گروهی-- |
| 11 | روشهای آموزش ترویجی – کارگاه و بحث - طوفان اندیشه |
| 12 | سازمان و مدیریت منابع انسانی در ترویج کشاورزی |
| 13 | طراحی و ارزیابی و نظارت بر برنامه های ترویجی |
| 14 | آشنایی با بسته های اموزشی و تکنولوژی اموزشی |
| 15 | طرز تهیه بسته های اموزشی و ابزار اموزشی و نشریه فنی کشاورزی |
| 16 | آشنایی با صول مقاله نویسی و نشریه ترویجی |
| منابع:  [-کتاب اصول ترویج و آموزش کشاورزی اثر حسین شعبانعلی فمی](https://www.fadakbook.ir/product/27720/%DA%A9%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D8%B5%D9%88%D9%84-%D8%AA%D8%B1%D9%88%DB%8C%D8%AC-%D9%88-%D8%A2%D9%85%D9%88%D8%B2%D8%B4-%DA%A9%D8%B4%D8%A7%D9%88%D8%B1%D8%B2%DB%8C-%D8%A7%D8%AB%D8%B1-%D8%AD%D8%B3%DB%8C%D9%86-%D8%B4%D8%B9%D8%A8%D8%A7%D9%86%D8%B9%D9%84%DB%8C-%D9%81%D9%85%DB%8C)  - مقالات کاربردی | |