



الحمد لله رب العالمين
والصلاة والسلام على
الآله الطيبين الطاهرين
الجعفرين



درس	تجارت و بازاریابی الکترونیک
مراجع - خداداد حسینی، سید حمید، عزیززی، شریار، میر حسینی، حسین، (۱۳۹۴) کسب و تجارت الکترونیک: رویکردی مدیریتی، چاپ دوم، انتشارات سمت، تهران. - فتحی، سعید و بکاران، (۱۳۹۰) مدیریت راهبردی تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی - لینگد یوید و توربان افرایم، (۱۳۹۱) مبانی تجارت الکترونیکی، ترجمه امیرانیان و محمد رضازندی نش، انتشارات نگاه دانش - Kenneth c. Laudon and Carol Traver(2015) E-Commerce: Business, Technology and SocietyT 11th EditionT prentice Hall	
مدرس	آرمان بهاری، استادیار و عضو هیات علمی تمام وقت دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده مهندسی صنعت و معدن، گروه مهندسی صنایع لیسانس مهندسی صنایع گرایش برنامه ریزی و تحلیل سیستم ها فوق لیسانس مهندسی صنایع گرایش مهندسی سیستم های اقتصادی دکتری تخصصی مهندسی صنایع گرایش اتوماسیون صنعتی
اهداف	بررسی تجارت و بازاریابی الکترونیک و نقش آن در فرایند عملکرد کسب و کار ها و دانشا ساختن دانشجویان با مفاهیم، مدل ها، تکنیک های طراحی و پیاده سازی تجارت و بازاریابی الکترونیک.
سرفصلها	- مقدمه ای بر کسب و کار الکترونیک - برنامه ریزی استراتژیک فرایند کسب و کار - حرکت از تجارت سنتی به الکترونیکی - تاثیر مدیریت دانش در تجارت الکترونیکی - انواع تجارت الکترونیک (شرکت با فرد یا B2C و شرکت با شرکت یا B2B) - تبادل الکترونیکی داده ها



Business optimization



- مدل های تجارت الکترونیکی

- امنیت در تجارت الکترونیکی: رمزنگاری، امضای الکترونیکی

- نرم افزارهای تجارت الکترونیک

- تراکنش های امن و تجارت الکترونیک

- پول و کیف الکترونیک

- طراحی وبسایت های تجارت الکترونیک

- تجارت همراه (موبایل)

- آشنایی با بازاریابی الکترونیک، مزایا و چالش ها

- انواع روش های بازاریابی الکترونیک

- سیستم های اطلاعات بازاریابی الکترونیک

- ایمیل مارکتینگ

- وب مارکتینگ

- بازارهای الکترونیک برای صادرات کالا

- تبلیغات الکترونیک

- مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیک

	- رفتار مصرف کننده در بازاریابی الکترونیک
استفاده از کامپیوتر	-
پروژه ها و نمره دهی	• ارائه کتفرانس سرفصلها در کلاس به همراه تقدیک مقاله (فارسی یا انگلیسی از مجلات معتبر) مرتبط با سرفصل، طبق زمانبندی که انجام خواهد شد • زمان ارائه همزمان دو تکلیف بند اول ۴۵ دقیقه و ۱۵ دقیقه هم به پرسش و پاسخ اختصاص خواهد یافت. • در هر کتفرانس لازم است الگویی مفهومی از مطالب مورد ارائه (ترجیحاً روی یک صفحه A4) تهیه و اول کلاس در اختیار همه حضار قرار گیرد. • کار علمی (نوشتن حداقل یک مقاله علمی و ترویجی) (مقاله باید شامل حداقل ۵ مقاله فارسی و ۵ مقاله لاتین باشد). • امتحان پایانی
ایمیل استاد	Arman_bahari@aut.ac.ir, Arman_bahari@eng.usb.ac.ir
نیمسال دوم	۹۵-۹۶

