



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی

دوره: کارشناسی

رشته: حسابداری



گروه: علوم اجتماعی

بازنگری شده مورخ ۱۶/۲/۹۶ کمیته حسابداری

عنوان درس به فارسی: مبانی حسابداری مدیریت				
عنوان درس به انگلیسی: Fundamentals of Management Accounting				
تعداد واحد: ۳	تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد	پایه	
			نظری	دروس پیش‌نیاز:
			عملی	بهایابی (۲)
			تخصصی	
			اطلاعاتی	
			اختیاری	
			نظری	
			عملی	
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				

هدف:

هدف از درس مبانی حسابداری مدیریت، آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم بودجه بندی و مبانی تصمیم گیری و انجام تجزیه و تحلیل بها، حجم فعالیت و سود به عنوان پاسخی برای نیازهای اطلاعاتی تصمیم‌گیرندگان درون‌سازمانی و در راس آنها مدیریت سازمان است.



سرفصل درس:

- ✓ تجزیه و تحلیل بها، حجم فعالیت و سود
- ✓ بودجه‌بندی و حسابداری سنجش مسئولیت
- ✓ بودجه‌بندی سرمایه‌ای
- ✓ تصمیم‌گیری و اطلاعات مربوط
- ✓ سیستم‌های کنترل مدیریت، قیمت‌های انتقالی و ملاحظات بین‌المللی
- ✓ اندازه‌گیری عملکرد، جبران خدمت و ملاحظات بین‌المللی
- ✓ تجزیه و تحلیل سود ناخالص

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی +	پروژه
-	+	آزمون نوشتاری +	
		آزمون های عملکردی	

منابع پیشنهادی:

- شباهنگ، رضا (۱۳۹۴)، حسابداری مدیریت، سازمان حسابرسی
- بختیاری، پرویز (۱۳۹۲)، حسابداری مدیریت، انتشارات سازمان مدیریت صنعتی
- بادآورنهندی یونس، فرج زاده علی اصغر، کنعانی اکبر (۱۳۹۵)، مبانی حسابداری مدیریت، انتشارات ترمه
- نوروش ایرج، بیتا مشایخی (۱۳۹۲)، حسابداری بهای تمام شده (۳)، نشر کتاب نو
- Garrison, R.H., E.W. Noreen, and P.C. Brewer (۲۰۱۵). Managerial Accounting, ۱۵th ed., Columbus, OH: McGraw-Hill Education.
- Horngren, C.T., S.M. Dadar, and M.V. Rajan (۲۰۱۵). Cost Accounting: A Managerial Emphasis, ۱۵th ed., Essex, England: Pearson Education Ltd
- Lanen W.A., S.W. Anderson, and M.W. Maher (۲۰۱۴). Fundamentals of Cost Accounting, ۴th ed., Columbus, OH: McGraw-Hill/Irwin.
- Weygandt, J.J., P.D. Kimmel, and D.E. Kieso (۲۰۱۵). Managerial Accounting: Tools for Business Decision Making, ۷th ed., Singapore: John Wiley & Sons Singapore Pte. Ltd.

