

## طرح درس

مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی	عنوان درس به انگلیسی	تعداد واحد	نوع واحد	تعداد ساعت
کسب و کار الکترونیکی	<b>Electronic business</b>	2	اختصاصی - نظری	32
مقطع	رشته	تهیه کننده طرح درس	تاریخ	ایمیل مدرس
کارشناسی ارشد	مدیریت دولتی	دکتر محمد قاسمی	نیمسال دوم	m_ghasemi@mgmt.usb.ac.ir
آدرس تشکیل کلاس ها	زاهدان - دانشگاه سیستان و بلوچستان - دانشکده مدیریت و اقتصاد - گروه مدیریت دولتی و فناوری اطلاعات			

اهداف کلی درس:

- آشنایی دانشجویان با روش های توسعه کسب و کار در فضای مجازی

اهداف رفتاری درس:

- تعاریف کسب و کار الکترونیکی
- ابعاد کسب و کار الکترونیکی
- شکاف دیجیتالی و تاثیر آن بر توسعه کسب و کار الکترونیک
- منافع، هزینه ها و چالش های کسب و کار الکترونیک
- پرداخت الکترونیکی و روش های آن
- مدل های کسب و کار الکترونیک و آشنایی با نمونه های مطرح در جهان
- امنیت مبادلات در فضای کسب و کار الکترونیک
- مدل های آمادگی سازمانی جهت ورود به کسب و کار الکترونیک
- 

ارزشیابی درس:

- امتحان و ارزشیابی مستمر
- فعالیت های کلاسی و پژوهشی

**Electronic Commerce: a managerial Perspective, Turban, prentice Hall, 2002**