

## طرح درس

مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی	عنوان درس به انگلیسی	تعداد واحد	نوع واحد	تعداد ساعت
مدیریت استراتژیک کارآفرینی	Strategic management of entrepreneurship	2	پایه-نظری	32
مقطع	رشته	تهیه کننده طرح درس	تاریخ	ایمیل مدرس
کارشناسی ارشد	مدیریت دولتی	دکتر محمد قاسمی	نیمسال دوم 97-98	m_ghasemi@mgmt.usb.ac.ir
آدرس تشکیل کلاس ها	زاهدان - دانشگاه سیستان و بلوچستان - دانشکده مدیریت و اقتصاد - گروه مدیریت دولتی و فناوری اطلاعات			

اهداف کلی درس:

- آشنایی دانشجویان با مباحث پیشرفته در زمینه مدیریت استراتژیک و مکاتب رایج، توجه به پیش فرض ها و ملزومات رویکرد اسلامی در مدیریت استراتژیک کارآفرینی

اهداف رفتاری درس:

- رویکرد انتقادی به مدیریت استراتژیک متداول از دیدگاه اسلام
- آشنایی با مکاتب برنامه ریزی استراتژیک
- آشنایی با نوع شناسی استراتژی ها
- آشنایی با مبانی و اصول تفکر استراتژیک
- استراتژی در سطوح شرکت، کسب و کار، وظیفه ای و جهانی
- مباحث روز در مدیریت استراتژیک کارآفرینی

ارزشیابی درس:

- امتحان و ارزشیابی مستمر
- فعالیت های کلاسی و پژوهشی و پروژه

منابع درس:

Fontaine, Rodriguc&Ahmad Khaliq(2013)Strategic Management fromand Islamic Perspective Text and Cases, John Wiley&Sons.Singapore

0