

بنام خدا	
«فرم طرح درس»	
دانشکده: الهیات و معارف اسلامی	مدرس: هادی زینی
مقطع: کارشناسی ارشد	نام درس: بررسی تطبیقی منابع رجالی
رشته گرایش: نهج البلاغه	تعداد واحد نظری: ۲ واحد

*هدف کلی درس: بررسی میدانی منابع رجالی فریقین و تبیین نقاط قوت و ضعف آنها

رئوس مطالب	
هفته اول	مباحث پیشینی + بررسی تطبیقی دانش رجال در اهل سنت و شیعه (مبانی و اصول)
هفته دوم	بررسی تطبیقی کتابهای رجال برقی، کشی، غضائری (رجال متقدم (اصول اولیه))
هفته سوم	بررسی تطبیقی کتابهای رجال طوسی، الفهرست طوسی، رجال نجاشی (رجال متقدم (اصول اولیه))
هفته چهارم	بررسی تطبیقی خلاصة الأقوال علامه حلی و الرجال ابن داوود (تبیین شباهت ها و تفاوتها) (اصول ثانویه)
هفته پنجم	بررسی تطبیقی جوامع رجالی: منهج المقال استرآبادی، نقد الرجال تفرشی (جوامع)
هفته ششم	بررسی تطبیقی جوامع رجالی: جمع الرواة اردبیلی، تنقیح المقال مامقانی (جوامع)
هفته هفتم	بررسی تطبیقی جوامع رجالی معاصر: قاموس الرجال شوشتری، معجم رجال الحديث خویی. (جوامع)
هفته هشتم	بررسی مهمترین کتابهای تحقیقی رجالی
هفته نهم	بررسی تطبیقی تاریخچه رجال اهل سنت و شیعه با تأکید بر مهمترین اصطلاحات
هفته دهم	بررسی تطبیقی شیوه تدوین مصنفات رجالی اهل سنت
هفته یازدهم	بررسی تطبیقی کتابهای شناخت صحابه (الإستیعاب، أسد الغابة، الإصابة)
هفته دوازدهم	بررسی تطبیقی کتابهای طبقات (طبقات ابن سعد، خلیفه بن خیاط، مسلم بن حجاج)
هفته سیزدهم	بررسی تطبیقی کتابهای جامع جرح و تعدیل (التاریخ و معرفة الرجال ابن معین، العلل و معرفة الرجال احمد بن حنبل، التاریخ الكبير بخاری و ...)
هفته چهاردهم	بررسی تطبیقی کتابهای ضعفاء (الضعفاء الصغیر بخاری، الشجرة فی أحوال الرجال جوزجانی، الضعفاء و المتروکین نسائی و ...)
هفته پانزدهم	بررسی تطبیقی کتابهای ثقات (تاریخ الثقات عجلی، ثقات ابن حبان بُستی،)
هفته شانزدهم	بررسی تطبیقی مهمترین جوامع رجالی اهل سنت (الکمال جماعی، تهذیب الکمال مزی، تهذیب التهذیب ابن حجر)

*سنجش و ارزشیابی دانشجو:

روش	نمره	زمان	شیوه
آزمونهای میان ترم	۴	توافق	تشریحی و کاملاً تحلیلی
آزمون پایان ترم	۱۲	اداره آموزش	تشریحی و کاملاً تحلیلی
فعالیت ها و مشارکت در مباحث (حضور علمی)	۴ (با ضریب ۳)		حضور علمی در کلاس / ارائه مقاله / تدوین مقاله محققانه

*منابع مطالعاتی: اصلی: جزوه کلاسی مبتنی بر کتاب رجالی اهل سنت و شیعه (دکتر رحمان ستایش)