

عنوان درس به فارسی: بهایابی (۲)				
عنوان درس به انگلیسی: Cost Accounting (۲)				
تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش‌نیاز: بهایابی (۱)
			عملی	
تعداد ساعت: ۴۸			نظری	
			عملی	
			نظری	
			عملی	
			نظری	
			عملی	
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>				
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				

هدف:

هدف از درس بهایابی، آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم و سیستم‌های بهایابی که به عنوان پاسخی برای نیازهای اطلاعاتی تصمیم‌گیرندگان درون‌سازمانی و در راس آنها مدیریت سازمان، بسط یافته است. در این راستا، مفاهیم و رویه‌های پشتوانه ایجاد و توسعه یک سیستم بهایابی به منظور پشتیبانی از تصمیم‌گیری، کنترل و گزارش عملکرد مدیریت، مورد بررسی قرار می‌گیرد.

سرفصل درس:

- ✓ بهایابی استاندارد
- ✓ تخصیص بها: محصول‌های مشترک و فرعی
- ✓ بهایابی متغیر و جذبی و مقایسه آنها
- ✓ نقطه سر به سر محصول



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	+	پروژه
-	+	آزمون نوشتاری	+	
		آزمون‌های عملکردی		

منابع پیشنهادی:

- نمازی، محمد (۱۳۹۰)، حسابداری صنعتی (۲)، انتشارات سمت
- عالی و عزیزی (۱۳۹۴)، حسابداری صنعتی (جلد دوم)، انتشارات سازمان حسابرسی
- رضا درگاهی (۱۳۹۰)، حسابداری صنعتی ۲، نگاه دانش
- Garrison, R.H., E.W. Noreen, and P.C. Brewer (۲۰۱۵). Managerial Accounting, ۱۵th ed., Columbus, OH: McGraw-Hill Education.
- Horngren, C.T., S.M. Datar, and M.V. Rajan (۲۰۱۵). Cost Accounting: A Managerial Emphasis, ۱۵th ed., Essex, England: Pearson Education Ltd
- Lanen W.A., S.W. Anderson, and M.W. Maher (۲۰۱۴). Fundamentals of Cost Accounting, ۴th ed., Columbus, OH: McGraw-Hill/Irwin.
- Weygandt, J.J., P.D. Kimmel, and D.E. Kieso (۲۰۱۵). Managerial Accounting: Tools for Business Decision Making, ۷th ed., Singapore: John Wiley & Sons Singapore Pte. Ltd.

