

طرح درس (بازاریابی و مدیریت بازار – مقطع کارشناسی)

نحوه ارزشیابی

پروژه کلاسی 4 نمره

امتحان میاترم 4 نمره

حضور و غیاب و فعالیت کلاسی 2 نمره

امتحان پایان ترم 10 نمره

منبع کلاس درس: بازاریابی و مدیریت بازار – حسن الواداری، انتشارات پیام نور

تعداد واحد درسی : 3 واحد

جلسه اول : آشنایی با دانشجویان، معرفی و تشریح اهداف و سنجش آغازین

جلسه دوم : مفاهیم مدیریت بازار + بحث و ارائه کلاسی

جلسه سوم : انواع بازار و محیط بازاریابی + بحث و ارائه کلاسی

جلسه چهارم: تقسیم بازار و تعیین بازار هدف + بحث و ارائه کلاسی

جلسه پنجم : نیازها و رفتار خریداران + بحث و ارائه کلاسی

جلسه ششم : اندازه گیری کمی بازار و پیش بینی فروش + بحث و ارائه کلاسی

جلسه هفتم : اهداف بازرگانی و سازمان بازاریابی + بحث و ارائه کلاسی

جلسه هشتم : امتحان میان ترم

جلسه نهم : برنامه ریزی بازاریابی عمومی و بازاریابی بیمه مخصوص + بحث و ارائه کلاسی

جلسه دهم: تصمیم گیری در بازاریابی + بحث و ارائه کلاسی

جلسه یازدهم: تحقیقات بازاریابی + بحث و ارائه کلاسی

جلسه دوازدهم : سیستم بازاریابی و انواع مدل های بازاریابی + بحث و ارائه کلاسی

جلسه سیزدهم : چگونگی ایجاد خلاقیت در مدیریت بازاریابی + بحث و ارائه کلاسی

جلسه چهاردهم : ادامه مباحث خلاقیت در بازاریابی + بحث و ارائه کلاسی

جلسه پانزدهم: ارائه کلاسی دانشجویان و جمع بندی مطالب

جلسه شانزدهم: ارائه کلاسی دانشجویان و جمع بندی مطالب