» بسم الله الرحمن الرحیم «

طرح درس

|  |  |
| --- | --- |
| عنوان: بازاررسانی محصولات کشاورزی مقطع: کارشناسی دانشگاه سیستان و بلوچستان | |
| مدرس:امیر دادرس مقدم | |
| پست الکترونیک : [Amdadras@eco.usb.ac.ir](mailto:Amdadras@eco.usb.ac.ir) ‌ | |
| سرفصل کلی درس: | |
| هفته | سرفصل |
| 1 | اصول و کلیات بازار |
| 2 | اصول و کلیات بازار |
| 3 | بازاریابی و مدیریت بازار |
| 4 | مفاهیم بازاررسانی |
| 5 | بازاریابی و مدیریت بازار |
| 6 | ویژگیهای بازاریابی محصولات کشاورزی |
| 7 | ویژگیهای بازاریابی محصولات کشاورزی |
| 8 | فعالیتها، عملیات و خدمات بازاریابی محصولات کشاورزی |
| 9 | شاخص‌های وضعیت بازار محصولات کشاورزی |
| 10 | شاخص‌های وضعیت بازار محصولات کشاورزی |
| 11 | تحقیقات بازاریابی |
| 12 | تحقیقات بازاریابی |
| 13 | تحقیقات بازاریابی |
| 14 | ریسک و عدم حتمیت در بازاریابی محصولات کشاورزی |
| 15 | تحقیقات کاربردی در مورد بازار رسانی محصولات کشاورزی |
| 16 | تحقیقات کاربردی در مورد بازار رسانی محصولات کشاورزی |
| منابع:  بازاریابی محصولات کشاورزی، دکتر کرباسی  مدیریت بازاریابی، [احمد روستا](https://www.adinehbook.com/gp/search/ref=pd_sa_top?search-alias=books&author=%D8%A7%D8%AD%D9%85%D8%AF+%D8%B1%D9%88%D8%B3%D8%AA%D8%A7&select-author=author-exact)، [داور ونوس](https://www.adinehbook.com/gp/search/ref=pd_sa_top?search-alias=books&author=%D8%AF%D8%A7%D9%88%D8%B1+%D9%88%D9%86%D9%88%D8%B3&select-author=author-exact)  اصول بازاریابی، تک جلدی [گری آرمسترانگ](https://www.adinehbook.com/gp/search/ref=pd_sa_top?search-alias=books&author=%DA%AF%D8%B1%DB%8C+%D8%A2%D8%B1%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D9%86%DA%AF&select-author=author-exact)،[فیلیپ کاتلر](https://www.adinehbook.com/gp/search/ref=pd_sa_top?search-alias=books&author=%D9%81%DB%8C%D9%84%DB%8C%D9%BE+%DA%A9%D8%A7%D8%AA%D9%84%D8%B1&select-author=author-exact)، [بهمن فروزنده](https://www.adinehbook.com/gp/search/ref=pd_sa_top?search-alias=books&author=%D8%A8%D9%87%D9%85%D9%86+%D9%81%D8%B1%D9%88%D8%B2%D9%86%D8%AF%D9%87&select-author=author-exact) | |