

طرح درس

مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی	عنوان درس به انگلیسی	تعداد واحد	نوع واحد	تعداد ساعت
تحلیل محیط کسب و کار	Business environment analysis	2	اختصاصی - نظری	32
مقطع	رشته	تهیه کننده طرح درس	تاریخ	ایمیل مدرس
کارشناسی ارشد	مدیریت دولتی	دکتر محمد قاسمی	نیمسال دوم	m_ghasemi@mgmt.usb.ac.ir
آدرس تشکیل کلاس ها	زاهدان - دانشگاه سیستان و بلوچستان - دانشکده مدیریت و اقتصاد - گروه مدیریت دولتی و فناوری اطلاعات			

اهداف کلی درس:

- آشنایی دانشجویان با تحلیل محیط کسب و کار

اهداف رفتاری درس:

- تجزیه و تحلیل فرصت ها و تهدیدها، تحلیل SWOT
- تحلیل محیط نزدیک
- عوامل تأثیرگذار در محیط نزدیک
- تحلیل محیط رقابتی (Competitive Environment)
- تحلیل صنعت (Industry)
- تحلیل محیط عملیاتی (Operating Environment)
- تحلیل محیط دور (Remote Environment)
- فاکتورهای محیط دور،
- آیا واقعاً ممکن است محیط دور را نبینیم؟
- هنر شما، دیدن سیگنال های خفیف تغییر است.
- تأثیرات محیط سیاسی (Political)
- تأثیرات عوامل اقتصادی (Economical)
- تأثیرات محیط اجتماعی (Social)
- تأثیرات حوزه ی تکنولوژی (Technical)
- تأثیرات زیست محیطی و دغدغه های محیط زیست (Environmental)
- فاکتورهای قانونی تأثیرگذار (Legal)

ارزشیابی درس:

- امتحان و ارزشیابی مستمر
- فعالیت های کلاسی و پژوهشی

منابع درس:

محیط کسب و کار، نظریه ها، شاخص ها و تکنیک ها، نویسنده : محمدعلی مرادی، انتشارات دانشگاه تهران
تحلیل محیط کسب و کار، مؤلف: مهری آذریون پور، ناشر: سرافرازان البرز