



دانشگاه سیستان و بلوچستان  
دانشکده مدیریت و اقتصاد  
گروه کارآفرینی

### طرح درس طراحی و تدوین طرح کسب و کار

نام و نام خانوادگی مدرس: مهدی زیودار	رشته تحصیلی: کارآفرینی	گروه آموزشی: کارآفرینی
--------------------------------------	------------------------	------------------------

مقطع: کارشناسی	رشته: کارآفرینی
----------------	-----------------

عنوان درس به طور کامل: طراحی و تدوین طرح کسب و کار
نوع درس: نظری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> کار آموزی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد: ۲

مراحل ارزشیابی:	مرحله ای <input checked="" type="checkbox"/>	تکوینی <input checked="" type="checkbox"/>
نوع امتحان میان ترم:	شفاهی <input checked="" type="checkbox"/>	تشریحی <input checked="" type="checkbox"/>
نوع امتحان پایان ترم:	شفاهی <input checked="" type="checkbox"/>	تشریحی <input checked="" type="checkbox"/>
	چند گزینه‌ای <input type="checkbox"/>	چند گزینه‌ای <input checked="" type="checkbox"/>
	صحیح و غلط <input type="checkbox"/>	صحیح و غلط <input type="checkbox"/>

## اهداف کلی درس:

- آشنایی دانشجویان با روش‌ها و فنون تدوین طرح و کسب و کار
- آشنایی دانشجویان با فنون و روش‌های تدوین طرح کسب و کار در بازارهای رقابتی
- آشنایی دانشجویان با فنون امکان‌سنجی
- آشنایی دانشجویان با تکنیک‌های تجزیه و تحلیل بازار و رقابت
- آشنایی دانشجویان با کسب مهارت در تدوین طرح کسب و کار

## منابع اصلی تدریس درس:

- اسلایدهای درسی
- Rich, S. R. (1987). *Business Plans That Win \$\$\$: Lessons from the MIT Enterprise Forum* Harper Paperbacks. Harper
- Peterson, S. D., Jaret, P. E., & Schenck, B. F. (2016). *Business Plans Kit for Dummies*. John Wiley & Sons.
- Kleiner, E., & Abrams, R. (2003). *The Successful Business Plan: Secrets and Strategies*. Planning Shop.
- Brown, R., & Gutterman, A. S. (2003). *A short course in international business plans: charting a strategy for success in global commerce*. World Trade Press.
- Grooms, T. F. (1998). *Business Plan Outline Domestic and International Strategy for the Entrepreneur and the Ceo*. Custom publishing.
- سایر کتب و مقالات معتبر معرفی شده در طول نیم‌سال تحصیلی

## سرفصل درس

- مقدمه‌ای بر فرایند کارآفرینی و طرح کسب و کار
- فواید و تأثیر کاربرد طرح کسب و کار
- نقش طرح کسب و کار در دستیابی به اهداف میان‌مدت و بلندمدت
- جستجوی دیده‌ها و خلاقیت‌های کاربردی

- انتخاب دیده‌های نوآورانه و تشخیص آن با دیده‌های غیر نوآورانه
- مطالعات امکان‌سنجی فنی
- مطالعات امکان‌سنجی مالی
- مطالعات امکان‌سنجی مکانی
- مطالعات امکان‌سنجی هزینه‌ای
- مطالعات امکان‌سنجی به‌کارگیری فناوری‌های پیشرفته
- مطالعات امکان‌سنجی زمان اجراء طرح
- تحلیل SWOT
- تحلیل عناصر بازار بازاریابی Market segments
- ساختار و محتوای توجیه اقتصادی طرح کسب و کار
- فنون تحلیل موقعیت رقابتی ایده‌ها
- استراتژی رشد کسب و کار و تحلیل آن
- تدوین برنامه‌های مربوط به ظرفیت‌سازی
- تدوین سیاست‌های تولید و عرضه
- آشنایی با تاکتیک‌های جدید بازار (زمان ورود به بازار و زمان تهاجم به هدف مشخص)
- آشنایی با کانال‌های (مجراهای) توزیع
- برنامه‌ریزی تأمین مالی
- تحلیل محیط کسب و کار
- برنامه‌ریزی جذب سرمایه
- نحوه بکارگیری درآمد، سرمایه، اعتبار در توسعه فعالیت‌های کسب و کار