

بسمه تعالی

مبانی حسابداری مدیریت

دوره کارشناسی حسابداری

مدرس: احمد پیفه

رایانامه: pifeh@acc.usb.ac.ir

ساعت تشکیل و محل برگزاری: طبق اعلام دانشکده

هدف درس:

موفقیت هر بنگاه اقتصادی در دنیای رقابتی امروز، نیاز به مدیرانی دارد که بتوانند تصمیمات درست اتخاذ نمایند. جوهره مدیریت تصمیم‌گیری است. بنابراین آشنایی با تکنیک‌های تصمیم‌گیری امری لازم و ضروری خواهد بود. حسابداری مدیریت یکی از بهترین دانشی است که می‌تواند اطلاعات و تکنیک‌های لازم را برای تصمیم‌گیری اثربخش به منظور برنامه‌ریزی و کنترل در اختیار گروه‌های مختلف مدیریت برای نیل به اهداف سازمان قرار دهد.

هدف از درس مبانی حسابداری مدیریت، آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم بودجه‌بندی و مبانی تصمیم‌گیری و انجام تجزیه و تحلیل بها، حجم فعالیت و سود به عنوان پاسخی برای نیازهای اطلاعاتی تصمیم‌گیرندگان درون سازمانی و در راس آن‌ها مدیریت سازمان است.

ساختار درس:

ارائه درس شامل سخنرانی، حل تمرین، ارائه افته‌های آموزشی، پروژه و امتحان‌های میان ترم و پایان ترم می‌باشد. سرفصل‌های درس در ذیل ارائه شده است. دانشجویان باید موضوعات هر جلسه را از قبل مطالعه و با آمادگی کامل در کلاس شرکت کنند.

(۱) تجزیه و تحلیل بها، حجم فعالیت و سود در موسسات چند محصولی

(۲) بهایابی تفاضلی

(۳) بودجه جامع در موسسات تولیدی

(۴) بودجه‌بندی سرمایه‌ای

(۵) تجزیه و تحلیل سود ناخالص

(۶) حسابداری سنجش مسئولیت

(۷) بهایابی برمبنای فعالیت

(۸) قیمت‌گذاری انتقالات داخلی

نحوه ارزیابی:

(۱) مشارکت فعال در کلاس و تکالیف درسی (۲ نمره)

از دانشجویان محترم انتظار می‌رود علاوه بر حضور فعال در کلاس، به فرآیند یادگیری از طریق ارائه نظرات خود در مورد موضوعات درس، تمرین‌ها، نحوه ارائه و تدریس کمک نمایند. هر دانشجو با حل تمرین‌ها، مسائل و افتت-های آموزشی باید آمادگی لازم جهت ارائه در کلاس را داشته باشند.

(۲) پروژه

پروژه و نحوه تنظیم آن در طول ترم مشخص خواهد شد.

(۳) امتحان (۱۸ نمره)

الف) امتحان میان ترم (۸ نمره)

دامنه: سرفصل‌های شماره یک، دو و بخش اول سرفصل شماره سه

ب) امتحان پایان ترم (۱۰ نمره)

دامنه: بخش دوم سرفصل شماره سه و سرفصل‌های شماره چهار الی هشت

زمان امتحان میان ترم در کلاس تعیین خواهد شد و امتحان پایان ترم نیز طبق برنامه دانشکده برگزار خواهد

شد.

منابع:

الف: الزامی

۱) نوروش و همکاران. (۱۳۹۸). مروری جامع بر حسابداری صنعتی (جلد دوم). تهران: انتشارات نگاه دانش

ب: پیشنهادی

۲) فریور، نسرین و محمود عربی. حسابداری صنعتی سه (جلد اول و دوم). تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور

۳) نوروش، ایرج و بیبا مشایخی. (۱۳۹۲). حسابداری بهای تمام شده سه. تهران: انتشارات کتاب نو

۴) اسکندری، جمشید. (۱۳۹۳). حسابداری صنعتی سه. تهران: انتشارات حفیظ

5- Horngren, C.T., S.M. Dadar, and M.V. Rajan (2015). Cost Accounting: A Managerial Emphasis, 15th ed., Essex, England: Pearson Education Ltd

برنامه تفضیلی:

مستولیت ارائه	موضوع مورد بحث	تاریخ	
استاد	تجزیه و تحلیل بها، حجم فعالیت و سود در موسسات چند محصولی		هفته ۱
			هفته ۲
استاد	بهایابی تفاضلی		هفته ۳
			هفته ۴
استاد	بودجه جامع در موسسات تولیدی		هفته ۵
			هفته ۶
			هفته ۷
			هفته ۸
دانشجویان	ارائه بخش اول افته‌های آموزشی و پروژه‌های منتخب		هفته ۹
استاد	بودجه‌بندی سرمایه‌ای		هفته ۱۰
			هفته ۱۱
استاد	تجزیه و تحلیل سود ناخالص		هفته ۱۲
			هفته ۱۳
استاد	حسابداری سنجش مسئولیت		هفته ۱۴
استاد	بهایابی برمبنای فعالیت		هفته ۱۵
استاد	قیمت‌گذاری انتقالات داخلی		هفته ۱۶
دانشجویان	ارائه بخش دوم افته‌های آموزشی و پروژه‌های منتخب		هفته ۱۷