



دانشگاه سیستان و بلوچستان
دانشکده مدیریت و اقتصاد
گروه کارآفرینی

طرح درس تشخیص فرصت‌های کارآفرینی

نام و نام خانوادگی مدرس: مهدی زیودار	رشته تحصیلی: کارآفرینی	گروه آموزشی: کارآفرینی
--------------------------------------	------------------------	------------------------

مقطع: کارشناسی ارشد	رشته: کارآفرینی
---------------------	-----------------

عنوان درس به‌طور کامل: تشخیص فرصت‌های کارآفرینی
نوع درس: نظری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> کارآموزی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد: ۲

مراحل ارزشیابی:	مرحله ای <input checked="" type="checkbox"/>	تکوینی <input checked="" type="checkbox"/>	چند گزینه‌ای <input type="checkbox"/>	صحیح و غلط <input type="checkbox"/>
نوع امتحان میان‌ترم:	شفاهی <input checked="" type="checkbox"/>	تشریحی <input checked="" type="checkbox"/>	چند گزینه‌ای <input type="checkbox"/>	صحیح و غلط <input type="checkbox"/>
نوع امتحان پایان‌ترم:	شفاهی <input checked="" type="checkbox"/>	تشریحی <input checked="" type="checkbox"/>	چند گزینه‌ای <input type="checkbox"/>	صحیح و غلط <input type="checkbox"/>

اهداف کلی درس:

دانش‌افزایی و مهارت‌افزایی دانشجویان در زمینه‌های ذیل:

۱- مفاهیم مرتبط با قلمرو فرصت‌های کسب و کار و کارآفرینی

۲- فنون تشخیص فرصت‌های کسب و کار و کارآفرینی

۳- تحلیل فرصت‌های کسب و کار و کارآفرینی

۴- تدوین گزارش شناخت فرصت‌های کسب و کار و کارآفرینی

منابع اصلی تدریس درس:

• اسلایدهای درسی

- Alvarez, S. A., & Barney, J. (2019). Has the Concept of Opportunities Been Fruitful in the Field of Entrepreneurship?. *Academy of Management Perspectives*, (ja).
- Butler, J. E. (2004). *Opportunity Identification and Entrepreneurial Behavior (Research in Entrepreneurship and Management) (Research in Entrepreneurship and Management)*. Information Age Publishing Inc.
- Eckhardt, J. T., & Shane, S. A. (2003). Opportunities and entrepreneurship. *Journal of management*, 29(3), 333-349.
- Green, R. P., & Carroll, J. J. (2000). *Investigating entrepreneurial opportunities: a practical guide for due diligence*. Sage Publications.
- McGrath, G., MacMillan, R., & Ian C. (2000). *The Entrepreneurial Mindset: Strategies for Continuously Creating Opportunity in an Age of Uncertainty*. Harvard Business School Press.
- Shane, S. A. (2004). *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-opportunity Nexus (New Horizons in Entrepreneurship Series)*. Edward Elgar Pub.

- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Venkataraman, S., Sarasvathy, S. D., Dew, N., & Forster, W. (2012). Whither the promise? Moving forward with entrepreneurship as a science of the artificial. *Academy of Management Review*, 37(1), 33-21.

- سایر کتب و مقالات معتبر معرفی شده در طول نیم‌سال تحصیلی

سرفصل درس

- مفهوم فرصت در کسب و کار و کارآفرینی
- فرایند رسمی تشخیص فرصت
- مفهوم Scanning
- مفهوم محیط
- متغیر محیطی
- روند
- چگونگی تشخیص روندهای مهم محیط
- ماهیت روندهای محیطی
- فنون و روش‌های تشخیص روندهای محیط
- مفهوم Monitoring
- روش‌های تحلیل معنای روندها
- ملاحظات مهم در تحلیل معنای روندها
- مفهوم Forecasting
- روش‌های پیش‌بینی
- ملاحظات مهم در پیش‌بینی
- مفهوم Assessment

- روش‌های ارزشیابی فرصت
- ملاحظات مهم در ارزشیابی فرصت
- اهمیت تشخیص فرصت برای افراد و شرکت‌ها
- جایگاه تشخیص فرصت در فرایند کارآفرینی
- تشخیص فرصت به عنوان یک فرایند
- روش‌های تشخیص فرصت
- روندها و متغیرهای کلیدی برای ردیابی فرصت‌ها
- تحلیل کاربرد روندهای محیط کسب و کار
- عوامل مهم موثر در تشخیص فرصت توسط کارآفرین
- ایجاد قابلیت‌های تشخیص فرصت در سازمان‌ها
- نظریه‌های مرتبط با فرصت‌های کارآفرینی
- چگونگی خلق فرصت‌های کارآفرینی
- فرایندهای خلق فرصت
- تحلیل زنجیره ارزش در تشخیص فرصت
- محدودیت‌های تشخیص فرصت‌ها
- چرخه حیات فرصت‌ها
- نقش اتحادیه/ شبکه‌ها در تشخیص/ کشف/ خلق فرصت
- تشخیص/ کشف/ خلق فرصت بر مبنای منابع/ دانش و فناوری
- تحقیقات فرصت‌های کارآفرینی
- چارچوب تدوین گزارش تشخیص فرصت کسب و کار