بنام خدا

« **فرم طرح درس** »

دانشکده: علوم تربیتی و روانشناسی **رشته:** روانشناسی **مقطع:** کارشناسی **نام درس:** روانشناسی اجتماعی **واحد نظری:** ۲

عنوان نام مدرس: دکتر علی عرب **تمام وقت**

هدف کلی درس : اشنایی با نظریه های شخصیت

رئوس مطالب:

جلسه اول:

چگونه درباره دیگران فکر می کنیم و چگونه با دیگران تعامل می کنیم؟

روانشناسی اجتماعی : یک تعریف عملی

روانشناسی اجتماعی : موضوع اصلی آن

پاسخ به پرسش های مربوط به رفتار اجتماعی و اندیشه اجتماعی : روش های تحقیق در روانشناسی اجتماعی

جلسه دوم: شناخت اجتماعی ۱

اندیشیدن درباره جهان واقعی

طرحواره ها: چهارچوب های ذهنی برای سازماندهی – و کاربرد – اطلاعات اجتماعی

اثر طرحواره ها بر شناخت اجتماعی: توجه، رمزگردانی، بازیابی

جلسه سوم: شناخت اجتماعی۲

اندیشیدن درباره جهان واقعی

منابع بالقوه خطا در شناخت اجتماعی: چرا عقلانیت کامل کمیاب تر از آن است که فکر می کنید

عاطفه و شناخت: چگونه احساسات، افکار را شکل می دهند و افکار احساسات را

جلسه ۴: ادراک اجتماعی

درک کردن و فهمیدن دیگران

زبان بیانگرها، خیره شدن ها، و ایما و اشاره ها : ارتباط غیرکلامی

اسناد : درک علل رفتار دیگران

شکل گیری برداشت و مدیریت برداشت : چگونه اطلاعات اجتماعی را یکپارچه می کنیم

جلسه ۵: نگرش ها

ارزشیابی جهان اجتماعی

شکل گیری نگرش : نگرش ها چگونه ایجاد می شوند

یادگیری اجتماعی : کسب نگرش ها از دیگران

کارکردهای نگرش : چرا ما اصولاً نگرش پیدا می کنیم

نقش بافت اجتماعی در پیوند بین نگرش ها و رفتار

کِی و چرا نگرش ها بر رفتار تاثیر می گذارند؟

جلسه ۶: نگرش ها (ادامه)

ارزشیابی جهان اجتماعی (ادامه)

چگونه رفتار را هدایت می کنند؟ نگرش ها

هنر ظریف متقاعدسازی : نگرش ها چگونه تغییر می کنند؟

مقاومت در برابر تلاش های متقاعدسازی

ناهماهنگی شناختی چیست و چگونه آن را کاهش می دهیم؟

جلسه ۷: خود

فهمیدن اینکه من کی هستم؟

اندیشیدن درباره خود : هویت شخصی در برابر هویت اجتماعی

نگرش ها نسبت به خود : عزت نفس

مقایسه اجتماعی : شناختن خود

خود به عنوان هدفی برای پیش داوری

جلسه ۸: پیش داوری

علت ها، معلول ها و درمان ها

(استریوتایپ) ماهیت و منشاء تصور قالبی، پیش داوری و تبعیض

پیش داوری و تبعیض : احساسات و اعمال نسبت به گروه های اجتماعی

چرا پیش داوری غیرقابل اجتناب نیست : فنون مقابله با اثرات آن

جلسه ۹: جاذبه متقابل

دیدن، خوش آمدن، آشنا شدن

تعیین کننده های درونی جاذبه : نیاز به دلبستگی و نقش اساسی عاطفه

تعیین کننده های بیرونی جاذبه : مجاورت و ویژگی های قابل مشاهده

تعیین کننده های تعاملی جاذبه : شباهت و دوست داشتن دو جانبه

جلسه ۱۰: روابط نزدیک

خانواده، دوستان، عشاق و همسران

روابط وابستگی متقابل با خانواده و دوستان در برابر تنهایی

روابط عاشقانه و عاشق شدن

ازدواج : با خوشی تا آخر عمر و شکل دیگر

جلسه ۱۱: نفوذ اجتماعی

تغییر دادن رفتار دیگران

همرنگی : نفوذ اجتماعی در عمل

عواملی که بر همرنگی اثر دارند : متغییرهایی که میزان راه آمدن ما را تعیین می کنند

مقاومت در برابر فشار برای همرنگی : چرا بعضی اوقات ما تصمیم می گیریم که راه نیاییم

جلسه ۱۲: نفوذ اجتماعی (ادامه)

تغییر دادن رفتار دیگران (ادامه)

تسلیم : خواستن گاهی بدست آوردن است

نفوذ اجتماعی نمادین : چگونه وقتی دیگران حضور ندارند، تحت تاثیر دیگران قرار می گیریم؟

اطاعت از مراجع قدرت : اگر به شما دستور بدهند حاضرید به یک غریبه بی گناه آسیب وارد کنید؟

نفوذ اجتماعی در عمل : راهکارهای نفوذ در محیط کار

جلسه ۱۳: رفتار جامعه پسند

کمک کردن به دیگران

پاسخ دادن به یک موقعیت اضطراری : آیا ناظران کمک خواهند کرد؟

عوامل بیرونی و درونی موثر بر رفتار کمک کردن

تعهد درازمدت به عمل جامعه پسند و اثرات مورد کمک واقع شدن

انگیزه اساسی برای دست زدن به اعمال جامعه پسند

جلسه ۱۴: پرخاشگری

ماهیت، علل و کنترل آن

دیدگاه های نظری درباره پرخاشگری : در جستجوی ریشه های خشونت

علل پرخاشگری انسان : اجتماعی، فرهنگی، شخصی و موقعیتی

، خودشیفتگی، احساس جویی و تفاوت های جنسیA علل شخصی پرخاشگری : نوع

جلسه ۱۵: پرخاشگری (ادامه)

ماهیت، علل و کنترل آن (ادامه)

تعیین کننده های موقعیتی پرخاشگری : اثرات دمای بالا و مصرف الکل

پرخاشگری در روابط دراز مدت : زورگویی و خشونت در محل کار

پیش گیری و کنترل پرخاشگری : برخی فنون سودمند

جلسه ۱۶: پرخاشگری

پیامدهای تعلق داشتن

گروه ها : چرا به آنها می پیوندیم و چرا آنها را ترک می کنیم

اثرات حضور دیگران : از انجام تکالیف تا رفتار در جماعت

هماهنگی در گروه ها : همکاری یا تعارض ؟

انصاف ادراک شده در گروه ها : ماهیت و اثرات آن

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجو در طی دوره:

ارزشیابی این درس به صورت چهارگزینه ای و تشریحی در آزمون پایان ترم خواهد بود و حدود ۳۰ درصد نمره دانشجویان مربوط به فعالیتهای کلاسی،کیفیت کار تیمی و حضور و مشارکت کلاسی خواهد بود.

منبع مطالعاتی:

کتاب روانشناسی اجتماعی

نویسندگان: رابرت بارون، دان بیرن، نایلا برنسکامب

ترجمه: دکتر یوسف کریمی