

طرح درس

مشخصات درس:

عنوان درس به فارسی	عنوان درس به انگلیسی	تعداد واحد	نوع واحد	تعداد ساعت
اصول و مبانی	Principles and foundations of	2	نظری	32
مقطع	رشته	تهیه کننده طرح درس	تاریخ	ایمیل مدرس
کارشناسی	مدیریت دولتی	دکتر محمد قاسمی	نیمسال دوم	m_ghasemi@mgmt.usb.ac.ir
آدرس تشکیل کلاس ها	زاهدان - دانشگاه سیستان و بلوچستان - دانشکده مدیریت و اقتصاد - گروه مدیریت دولتی و فناوری اطلاعات			

اهداف کلی درس:

- آشنایی دانشجویان با مبانی کارآفرینی

اهداف رفتاری درس:

- بررسی اصول و مفاهیم اساسی کارآفرینی و آشنایی با مفاهیم کسب و کار
- بررسی مفاهیم و تعاریف و نگرش ها به کسب و کار
- شناخت و بررسی اینکه کارآفرینی چیست و کارآفرین کیست؟
- چگونگی راه اندازی و شکل گیری کسب و کارهای کارآفرینانه
- فعالیت های مدیریتی در کسب و کارهای کارآفرینانه
- فعالیت های بازرگانی در کسب و کارهای کارآفرینانه
- فعالیت های حسابداری در کسب و کارهای کارآفرینانه
- فعالیت های مالی در کسب و کارهای کارآفرینانه
- فعالیت های تامینی در کسب و کارهای کارآفرینانه
- مطالعات موردی
- آشنایی با کارآفرینان ایرانی

ارزشیابی درس:

- امتحان و ارزشیابی مستمر
- فعالیت های کلاسی و پژوهشی

منابع درس:

مبانی کارآفرینی، دکتر محمود احمد پور داریانی و دکتر سید محمد مقیمی، ناشر: فراندیش