



عنوان درس: مبانی تعاون

مقطع: کارشناسی

تعداد واحد: ۲

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با نحوه کاربرد نتایج حاصل از تحقیقات روان‌شناسی در محیط سازمان‌ها و صنایع و ارتقای کیفی سطح آگاهی دانشجویان به منظور بهبود بخشیدن به عملکرد و فعالیت آنان در محیط کار.

مواردی که دانشجویان باید با آن آشنا شوند:

- ۱) تعاون به عنوان یکی از سه بخش اقتصاد ایران و جهان؛
- ۲) چگونگی پیدایش تعاون سنتی و جدید و تفاوت‌های آن‌ها،
- ۳) نظریه‌پردازان تعاون، پیشگامان (راجدیل)، اصول تعاون؛
- ۴) تعاون در نظام‌های مختلف سیاسی، اجتماعی و اقتصادی.

توانایی‌ها و مهارت‌هایی که باید کسب شود:

- ۱) درک زمینه‌های پدیداری تعاون در جوامع و تشخیص تعاونی از غیر تعاونی؛
- ۲) توانایی بحث درباره تعاون و چگونگی شکل‌گیری آن در نظام‌های مختلف سیاسی و مزایا و معایب هر یک.

- ۱) تعریف تعاون
- ۲) مفاهیم گوناگون تعاون: همیاری، همکاری، دیگرماری، خودیاری و...
- ۳) نظریه‌ها و مکاتب تعاونی
- ۴) صورت‌های گوناگون تعاون در جوامع
- ۵) پیش تعاونی (تعاونی‌های سنتی)
- ۶) شرکت‌های تعاونی (تعاونی‌های رسمی)
- ۷) تعاونی‌های سنتی، ویژگی‌ها، عملکردهای اقتصادی - اجتماعی و سابقه آن در ایران
- ۸) در معیشت شهری
- ۹) در معیشت روستایی
- ۱۰) اشاعه تعاونی رسمی (Cooperatism) در جهان
- ۱۱) اصول تعاون (اصول اجتماعی و اصول اقتصادی)
- ۱۲) نظام یا شیوه تعاونی
- ۱۳) تعاون در نظام‌های مختلف اقتصادی - اجتماعی
- ۱۴) اشکال مختلف تعاونی (انواع شرکت‌های تعاونی)
- ۱۵) مسائل جامعه‌شناختی تعاون
- ۱۶) فرهنگ تعاونی
- ۱۷) کثرت فرهنگی
- ۱۸) تعاون به‌عنوان یک گروه کوچک
- ۱۹) تعاون و جهانی شدن
- ۲۰) تعاون و رویکرد فرهنگی
- ۲۱) ارتباط فرهنگی
- ۲۲) ارتباط اقتصادی
- ۲۳) بخش تعاون در نظام اقتصادی جمهوری اسلامی ایران
- ۲۴) ریشه‌های تعاون و همکاری در اسلام.

منبع درسی:

انصاری، حمید (۱۳۷۱). مبانی تعاون، تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور