



دانشگاه سیستان و بلوچستان

دانشکده مدیریت، گروه مدیریت دولتی

فرم طرح درس		
<p>مقطع: کارشناسی رشته: مدیریت دولتی زمان: شنبه 13 تا -15 دوشنبه 15 تا 17</p>	<p>عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی</p> <p style="text-align: center;">Organizational Behavior Management</p> <p>تعداد واحد: 3 واحد</p> <p>پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت</p>	
<p>پست الکترونیک: M_Ghasemi@mgmt.usb.ac.ir</p>	<p>مدرس: دکتر محمد قاسمی</p>	<p>نیمسال تحصیلی: دوم 1401</p>
<p>هدف کلی درس:</p> <p>هدف اصلی از آموزش این درس آشنا ساختن دانشجویان با عوامل موثر بر رفتار فردی، گروهی و سازمانی و شناسایی الگوهای مرتبط در هر حوزه جهت تجزیه و تحلیل علل این رفتارها و پیش بینی رفتارهای آتی و هدایت و کنترل آنها می باشد و لزوم توجه به آموزه های اسلامی و دینی نیز در این میان وجود دارد.</p> <p>اهداف رفتاری:</p> <p style="text-align: center;">مقدمه ای بر رفتار سازمانی</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ تعریف مبانی علوم رفتاری و رابطه این علوم با سایر رشته های علوم انسانی و اجتماعی ❖ تعریف رفتار سازمانی ❖ اهداف رفتار سازمانی ❖ ماهیت و دامنه رفتار سازمانی ❖ سطوح تجزیه و تحلیل و مطالعه رفتار سازمانی ❖ فرایند رفتار سازمانی ❖ طبقه بندی انواع مدل های رفتاری ❖ بررسی دیدگاه اسلام در حوزه علوم رفتاری ❖ اهمیت شناخت رفتار انسان از دیدگاه قرآن <p style="text-align: right;">شناخت رفتار انسان</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ تعریف رفتار، چگونگی شکل گیری رفتار، تعریف انگیزه و هدف ❖ مبانی تحلیل رفتار ❖ سطوح تغییر رفتار 		

- ❖ فرایند تغییر رفتار
- ❖ مقاومت در برابر تغییر
- ❖ ادراک و اسناد (فرایندهای ادراکی، نظریه اسناد. خطاهای ادراکی و اسنادی. ادراک اجتماعی، تاثیر خطاهای ادراکی در حوزه استخدام، ارزیابی عملکرد، جبران خدمات و ...)
- ❖ تفاوت های فردی { شخصیت، مدیریت بر خود، نگرش، احساسات، قابلیت های ذهنی، انواع هوش (IQ و EQ هوش تجاری و ...)}
- ❖ فرایند یادگیری (نظریه های یادگیری و تقویت رفتار)
- ❖ فرایند اصلاح رفتار و هدفگذاری
- ❖ انگیزش
- ❖ اهمیت انگیزش در اسلام و قرآن
- ❖ رفتارهای متقابل شخصی و گروهی
- ❖ رهبری در سازمان
- ❖ ارتباطات
- ❖ رفتارهای تعاملی و غیر تعاملی (تضاد، تعارض و ...)

منابع اصلی:

مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، دکتر میرعلی سید نقوی و کیمیا رفعتی آلاشتی، ناشر: مهکامه

مدیریت رفتار سازمانی، دکتر سید رضا سید جوادین؛ نشر نگاه دانش

مدیریت رفتار سازمانی، دکتر علی رضاییان، انتشارات سمت

تکالیف:

امتحان

ارزشیابی مستمر و فعالیت های کلاسی و پژوهشی

شرح برنامه درس (رئوس مطالب و ریز محتوا)

مقدمه ای بر رفتار سازمانی	جلسه اول
تعریف مبانی علوم رفتاری و رابطه این علوم با سایر رشته های علوم انسانی و اجتماعی	جلسه دوم
سطوح تجزیه و تحلیل و مطالعه رفتار سازمانی	جلسه سوم

جلسه چهارم		طبقه بندی انواع مدل های رفتاری [2]	
جلسه پنجم		رفتار و تفاوت های فردی	
جلسه ششم		ادراک و اسناد	
جلسه هفتم		انگیزش، رفتار و یادگیری	
جلسه هشتم		مدیریت رفتار گروهی	
جلسه نهم		ارتباطات سازمانی در عصر اینترنت	
جلسه دهم		رهبری و پیروان	
جلسه یازدهم		قدرت و نفوذ	
جلسه دوازدهم		تعارض و مذاکره	
جلسه سیزدهم		سازمان دهی و مدیریت تغییر	
جلسه چهاردهم		اهمیت انگیزش در اسلام و قرآن [2]	
جلسه پانزدهم		اهمیت شناخت رفتار انسان از دیدگاه قرآن [2]	
جلسه شانزدهم		بررسی دیدگاه اسلام در حوزه علوم رفتاری [2]	
جلسه هفدهم		مرور و جمع بندی	
شیوه ارزیابی			
کل	میان ترم	کنفرانس موضوعات فرعی	امتحان پایان ترم
20 نمره		2	18