



دانشگاه سیستان و بلوچستان
دانشکده مدیریت و اقتصاد
گروه کارآفرینی

طرح درس استقرار کسب و کار

مدرس:

مهدی زیودار

عضو هیأت علمی گروه کارآفرینی دانشگاه سیستان و بلوچستان

آدرس پست الکترونیک مدرس:

mehdizivdar@entp.usb.ac.ir

گروه آموزشی: کارآفرینی

رشته تحصیلی: کارآفرینی

مقطع: کارشناسی ارشد

عنوان درس به طور کامل: ایجاد کسب و کار (New Venture Creation)

□ کارآموزی

□ عملی

■ نظری

نوع درس:

تعداد واحد: ۲

مراحل ارزشیابی:

■ مرحله ای

■ تکوینی

نوع امتحان میان ترم:

■ شفاهی

■ تشریحی

□ چند گزینه ای

□ صحیح و غلط

نوع امتحان پایان ترم:

■ شفاهی

■ تشریحی

□ چند گزینه ای

□ صحیح و غلط

شرحی از درس

هدف این درس عبارت است از آشنایی دانشجویان با انواع کسب و کار، شیوه‌های استقرار کسب و کار به منظور کسب مهارت ارزشیابی و انتخاب فرآیندهای مناسب این کارکرد کلیدی در ادامه حیات کسب و کارهای نوپا، نوظهور و جدید

منابع اصلی تدریس درس:

• اسلایدهای درسی

- Jeffry A Timmons, Stephen Spinelli, 2006, New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century with Online Learning Center access card, Publisher: McGraw-Hill/Irwin; 7edition.
- Jeffry A Timmons, Stephen Spinelli, 2008, New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century, Publisher: McGraw-Hill/Irwin; 8 edition.
- Bruce R. Barringer, R. Duane Ireland, 2005, Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures and OneKey CourseCompass , Publisher: Prentice Hall.
- Lisa K. Gundry, Jill R. Kickul, 2006, Entrepreneurship Strategy: Changing Patterns in New Venture Creation, Growth, and Reinvention, Publisher: Sage Publications, Inc.
- Mark P. Rice, Jana B. Matthews, 1995, Growing New Ventures, Creating New Jobs: Principles and Practices of Successful

Business Incubation (Entrepreneurship: Principles and Practices, Publisher: Quorum Books.

- سایر مقالات و کتب معتبر معرفی شده در طول نیمسال تحصیلی

زمان‌بندی، اهداف و موضوعات جلسات درسی

- مفاهیم و تعاریف
- دسته‌بندی‌های موجود کسب و کارها
- کاربرد دسته‌بندی‌های کسب و کار در کارآفرینی
- روش‌های ایجاد کسب و کار
- کسب و کارهای جدید
- قابلیت‌های لازم برای ایجاد کسب و کار
- آینده‌نگری در انتخاب موضوع و شیوه ایجاد کسب و کار
- کسب و کارهای خدماتی
- تفاوت کسب و کارهای خدماتی و تولیدی در فرآیند ایجاد کسب و کار
- پایداری کسب و کار
- ارزشیابی و پیش‌بینی فرآیند ایجاد کسب و کار
- مدیریت پروژه ایجاد کسب و کار
- عوامل حیاتی موفقیت کسب و کار جدید
- ملاحظات لازم در چرخه حیات کسب و کار
- نقش‌های کارآفرین در چرخه حیات کسب و کار
- تجربیات موفق ایجاد کسب و کار
- عوامل شکست کسب و کار
- تحلیل فرآیند کسب و کار
- طراحی ساختار سازمانی کسب و کار
- برنامه‌ریزی فعالیت‌های ایجاد و استقرار کسب و کار
- برنامه‌ریزی توسعه فعالیت‌ها تا ظرفیت کامل

- اقدامات پیش از راه‌اندازی کسب و کار