

بنام خدا

دانشگاه سیستان و بلوچستان - دانشکده مدیریت و اقتصاد

فرم طرح درس - مبانی فلسفی و روش شناسی اقتصاد

مقطع: کارشناسی ارشد رشته: علوم اقتصادی تعداد واحد: ۲ مدرس: مرضیه اسفندیاری

منبع اصلی درس: مبانی فلسفی و روش شناسی اقتصاد،

تالیف دکتر جواد توکلی،

انتشارات پژوهشگاه حوزه و دانشگاه

| موضوعات مورد بحث در هر جلسه | زمانبندی | | هدف |
|---|----------|------------|--|
| مقدمه ای بر مبانی فلسفی و روش شناسی | جلسه اول | هفته اول | چیستی و کارکرد مبانی فلسفی و روش شناسی اقتصاد/ مبانی معرفت شناختی اقتصاد |
| مبانی و مفاهیم معرفت شناختی، هستی شناختی و ارزش شناختی، مفاهیم روش شناسی اقتصاد، تمایز روش شناسی و مبانی فلسفی اقتصاد | جلسه دوم | | |
| کارکردهای سه گانه مبانی فلسفی اقتصاد | جلسه اول | هفته دوم | |
| مبانی فلسفی اقتصاد اسلامی/ طرح سوال | جلسه دوم | | |
| تاثیرپذیری دانش اقتصاد از مکاتب معرفت شناسی/ ماهیت و قلمرو دانش اقتصاد | جلسه اول | هفته سوم | |
| ابزار و منابع شناخت در اقتصاد/ اقتصاد اثباتی و هنجاری | جلسه دوم | | |
| ماهیت قوانین اقتصادی/ شرایط عینی و ذهنی تحقق شناخت اقتصادی/ ملاک اعتبار نظریات اقتصادی | جلسه اول | هفته چهارم | |
| چیستی و مبانی معرفت شناختی اقتصاد اسلامی/ تفکیک مکتب، نظام و علم اقتصاد اسلامی | جلسه دوم | | |
| امکان و شرایط تحقق علم اقتصاد اسلامی/ رویکرد اثباتی و هنجاری در اقتصاد اسلامی/ ماهیت قوانین و سنن الهی در اقتصاد اسلامی | جلسه اول | هفته پنجم | |
| ابزار و منابع شناخت در اقتصاد اسلامی/ ملاک اعتبار معرفت اقتصاد اسلامی | جلسه دوم | | |
| چیستی و مبانی معرفت هستی شناختی اقتصاد/ پیش فرض های هستی شناختی اقتصاد متعارف | جلسه اول | هفته ششم | |
| نظریه انتخاب عقلایی و نقد آن | جلسه دوم | | |
| تاثیرپذیری انتخاب از نهادها | جلسه اول | هفته هفتم | |

| | | | |
|--|----------|--------------|----------------------------------|
| علیت و گرایش های علی در اقتصاد | جلسه دوم | | هستی شناختی اقتصاد |
| مبانی هستی شناختی اقتصاد اسلامی (پیش فرض ها)/ نظریه انتخاب در اقتصاد اسلامی | جلسه اول | هفته هشتم | |
| تحلیل نظریه های انتخاب در اقتصاد اسلامی | | | |
| سنت ها و سازوکارهای اقتصادی و فراققتصادی | جلسه اول | هفته نهم | |
| مفهوم و قلمرو مبانی ارزش شناختی اقتصاد/ اخلاق و اقتصاد | جلسه دوم | | |
| کانال های ورود ارزش در اقتصاد/ مفاهیم پایه ارزشی در اقتصاد/ ارزش های نهفته در نظریه عرضه و تقاضا/ ارزش های نهفته در نظریه رقابت کامل | جلسه اول | هفته دهم | |
| ارزش های نهفته در اقتصاد رفاه/ ارزش های نهفته در اقتصاد توسعه/ رفتارهای خیرخواهانه | جلسه دوم | | ارزش شناختی در اقتصاد |
| ارزش شناسی اقتصاد اسلامی | جلسه اول | هفته یازدهم | |
| ارزش شناسی اقتصاد اسلامی (ادامه) | جلسه دوم | | |
| روش شناسی اقتصاد/ چیستی و مفاهیم و تعاریف/ سیر تحول مکاتب روشی در اقتصاد/ مفهوم نظریه و مدل | جلسه اول | هفته دوازدهم | |
| روش های استدلال در اقتصاد | جلسه دوم | | روش شناسی اقتصاد |
| تکنیک های نظریه پردازی در اقتصاد/ مشکلات روشی در آزمون نظریات اقتصادی | جلسه اول | هفته سیزدهم | |
| روش شناسی اقتصاد اسلامی | جلسه دوم | | |
| روش های نظریه پردازی در اقتصاد اسلامی/ تفاوت روش شناسی مکتب و علم اقتصاد | جلسه اول | هفته چهاردهم | روش شناسی اقتصاد اسلامی |
| روش شناسی علم اقتصاد اسلامی | جلسه دوم | | |
| تکنیک های نظریه پردازی در اقتصاد اسلامی | جلسه اول | هفته پانزدهم | |
| اعتبارسنجی نظریات علمی اقتصاد اسلامی/ جایگاه تجربه در اعتبارسنجی نظریات اقتصاد اسلامی | جلسه دوم | | |