

بسمه تعالی

طرح درس استقرار کسب و کار مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: 2

نیمسال اول سال تحصیلی 98-1397

دکتر حامد آرامش (دکتری مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی)

منابع درس

❖ Hilt, David H.(2004). Entrepreneurship: New Venture Creation. Publisher: Prentice Hall.

کتاب کارآفرینی و طرح کسب و کار – تالیف مهندس رضا عظیمی

شیوه ارزیابی کلاس:

- ❖ فعالیت کلاسی و انجام و ارسال به موقع تمرینات و case study (10 نمره)
- ❖ آزمون پایان ترم (10 نمره)
- ❖ منبع آزمون پایان ترم مطالب ارائه شده در کلاس و تمرینها و مطالعات موردی انجام شده است.

❖ پایگاه های مطالعاتی:

1. Emerald
2. Elsevier
3. Ebsco
4. Magiran (پایگاه تخصصی نشریات کشور)

5. کتابخانه های دانشکده های مدیریت دانشگاهها

6. وبسایتهای اطلاع رسانی و آموزشی انجمن ها و مراکز تخصصی مانند:

- ✓ انجمن بازاریابی (AMA): www.marketingpower.com
- ✓ سازمان توسعه تجاری ایران (TPO): www.tpo.ir
- ✓ مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ir

❖ مراجع مطالعاتی:

1. کتب فارسی و انگلیسی
2. مقاله فارسی و انگلیسی
3. پایان نامه های ارشد و دکتری دانشکده های مدیریت دانشگاه های تهران، تربیت مدرس، علامه طباطبایی، شهید بهشتی، صنعتی شریف و دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات

سرفصل درس

<ul style="list-style-type: none"> • تعادیم و مفاهیم • انواع شرکت ها در ایران • فرایند تاسیس شرکت 	جلسه اول
<ul style="list-style-type: none"> • منابع فکری و مادی تاسیس شرکت • آشنایی با انواع فرایندها • تحلیل فرایند کسب و کار 	جلسه دوم
<ul style="list-style-type: none"> • طراحی ساختار سازمانی کسب و کار • زمان بندی اجرای ساختار سازمانی • برنامه ریزی و پیش بینی سیستم ها و روش های کسب و کار 	جلسه سوم
<ul style="list-style-type: none"> • انتخاب مکان • طراحی استقرار کسب و کار • طراحی چیدمان 	جلسه چهارم
<ul style="list-style-type: none"> • استراتژی ظرفیت • استراتژی عملیات و قابلیت رقابتی شرکت • پارادایم های نوین در عملیات (ناب و چابک) 	جلسه پنجم
<ul style="list-style-type: none"> • برنامه ریزی فعالیت های استقرار و راه اندازی • برنامه ریزی توسعه فعالیت ها تا ظرفیت کامل 	جلسه ششم

<ul style="list-style-type: none"> • زمان بندی اجرای عملیات راه اندازی 	
<ul style="list-style-type: none"> • اقدامات قبل از راه اندازی کسب و کار • تعریف شایستگی های اساس کسب و کار 	جلسه هفتم
<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با ABC و ABM • مراحل اجرای ABM 	جلسه هشتم
<ul style="list-style-type: none"> • برنامه ریزی تامین مواد • برنامه ریزی تامین نیروی انسانی • برنامه ریزی تامین ماشین آلات 	جلسه نهم
<ul style="list-style-type: none"> • برنامه ریزی تولید • مدیریت و کنترل موجودیت ها • برنامه ریزی توزیع 	جلسه دهم

