



دانشگاه سیستان و بلوچستان  
دانشکده مدیریت و اقتصاد  
گروه کارآفرینی

### طرح درس الگوهای تصمیم‌گیری کارآفرینانه

نام و نام خانوادگی مدرس: مهدی زیودار	رشته تحصیلی: کارآفرینی	گروه آموزشی: کارآفرینی
--------------------------------------	------------------------	------------------------

مقطع: کارشناسی
----------------

عنوان درس به طور کامل: الگوهای تصمیم‌گیری کارآفرینانه (Entrepreneurial Decision-Making Models)
نوع درس: نظری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> کارآموزی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد: ۲

مراحل ارزشیابی:	مرحله ای <input checked="" type="checkbox"/>	تکوینی <input checked="" type="checkbox"/>	چند گزینه ای <input type="checkbox"/>	صحیح و غلط <input type="checkbox"/>
نوع امتحان میان ترم:	شفاهی <input checked="" type="checkbox"/>	تشریحی <input checked="" type="checkbox"/>	چند گزینه ای <input type="checkbox"/>	صحیح و غلط <input type="checkbox"/>
نوع امتحان پایان ترم:	شفاهی <input checked="" type="checkbox"/>	تشریحی <input checked="" type="checkbox"/>	چند گزینه ای <input type="checkbox"/>	صحیح و غلط <input type="checkbox"/>

### شرحی از درس:

اگر نتوان تصمیم‌های درست را به‌سرعت و به‌طور مؤثر، اتخاذ کرده و به‌گونه مستمر، آن‌ها را به اجرا درآورد، بی‌شک ایجاد کسب و کار، با شکست ختم شده یا حیات کسب و کار با تهدیدات جدی مواجه خواهد شد. در حقیقت، اخذ تصمیم‌های درست و اجرا نمودن سریع آن‌ها، از خصوصیات کارآفرینان و کسب و کارهای موفق است. به گفته فرانک نایت از پیشگامان توسعه رشته علمی کارآفرینی، کارآفرین فردی است که از دستاوردهای اخذ تصمیم درست در شرایط عدم اطمینان بهره‌مند می‌شود (Knight, 1921).

### اهداف کلی درس:

هدف از این درس، آشنایی دانشجویان با مسائل تصمیم مهم در کسب و کار و فرایند کارآفرینی و مهارت‌ها و فنون مواجهه با آن‌ها است. همچنین آن‌ها با مفاهیم و طبقه‌بندی‌های مسائل تصمیم‌گیری و حل مسأله آشنا می‌شوند. آشنایی با مکاتب فکری تصمیم‌گیری و گستره این دانش و ارتباط آن با فرایند تصمیم‌گیری کارآفرینانه از دیگر اهداف است. دانشجویان همچنین با ابزارها و الگوهای کمی تصمیم‌گیری و حل مسأله مانند روش‌های تصمیم‌گیری در شرایط اطمینان و عدم اطمینان و تعارض، روش‌های تصمیم‌گیری چند معیاره آشنا می‌شوند. آشنایی با روش‌های کیفی و خلاق حل مسأله و تصمیم‌گیری گروهی، از دیگر اهداف این درس است.

### منابع اصلی تدریس درس:

- اسلایدهای درسی
- مبارکی، محمدحسن، کلایی، امیرمحمد و مهرابی، روزا (۱۳۹۶). الگوهای تصمیم‌گیری کارآفرینان: روش‌ها، چارچوب‌ها و نقشه‌های ذهنی (رویکرد کیفی). تهران: انتشارات سمت.
- Gustafsson, V. (2006). *Entrepreneurial decision-making: Individuals, tasks and cognitions*. Edward Elgar Publishing.

- Knight, F. (1921). *Risk, Uncertainty and Profit*, 1933 edition. NY: Houghton Mifflin.

• سایر مقالات و کتب معتبر معرفی شده در طول نیم‌سال تحصیلی

### اهداف و موضوعات جلسات درسی

-	مقدمات و مفاهیم اساسی تصمیم‌گیری
-	عناصر نظریه تصمیم
-	تصمیم‌گیری‌های مهم در فرایند کارآفرینی
-	مکاتب تصمیم‌گیری و گسترش دانش تصمیم‌گیری
-	ابزارها و الگوهای کمی تصمیم‌گیری
-	تصمیم‌گیری در شرایط اطمینان، عدم اطمینان و ریسک
-	تصمیم‌گیری و مطلوبیت
-	نظریه بازی‌ها و تصمیم‌گیری
-	پژوهش عملیاتی (OR)
-	تصمیم‌گیری انفرادی و گروهی با تکنیک فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی (AHP)
-	روش‌های تصمیم‌گیری چند معیاره
-	کاربرد تحلیل‌های مالی در تصمیم‌گیری کارآفرینی (مانند تحلیل هزینه - فایده، سر به
	سر ...)
-	تحلیل و ارزیابی نتایج سرمایه‌گذاری در پروژه‌ها
-	فنون کیفی تصمیم‌گیری و حل مسأله
-	تصمیم‌گیری کارآفرینانه
-	فنون تصمیم‌گیری گروهی
-	نرم‌افزارها و سیستم‌های پشتیبان تصمیم‌گیری
-	مباحث منتخب در تصمیم‌گیری