

بسمه تعالی

طرح درس کارآفرینی سازمانی اجتماعی مقطع: کارشناسی

نیمسال اول سال تحصیلی 98-1397

دکتر حامد آرامش (دکتری مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی)

منابع درس

کتاب کارآفرینی سازمانی (تعاریف نظریه ها و الگوها) - مرزبان و همکاران - دانشگاه سیستان و بلوچستان

کتاب کارآفرینی اجتماعی - احمدپور و بهروزآذر - خانه کارآفرینان ایران

شیوه ارزیابی کلاس:

- ❖ فعالیت کلاسی و انجام و ارسال به موقع تمرینات و case study (10 نمره)
- ❖ آزمون پایان ترم (10 نمره)
- ❖ منبع آزمون پایان ترم مطالب ارائه شده در کلاس و تمرینها و مطالعات موردی انجام شده است.

دانشگاه سیستان و بلوچستان

❖ پایگاه های مطالعاتی:

1. Emerald
2. Elsevier
3. Ebsco
4. Magiran (پایگاه تخصصی نشریات کشور)

5. کتابخانه های دانشکدههای مدیریت دانشگاهها

6. وبسایتهای اطلاع رسانی و آموزشی انجمن ها و مراکز تخصصی مانند:

✓ انجمن بازاریابی (AMA): www.marketingpower.com

✓ سازمان توسعه تجاری ایران (TPO): www.tpo.ir

✓ مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ir

❖ مراجع مطالعاتی:

1. کتب فارسی و انگلیسی

2. مقاله فارسی و انگلیسی

3. پایان نامه های ارشد و دکتری دانشکده های مدیریت دانشگاههای تهران، تربیت مدرس، علامه طباطبایی، شهید بهشتی، صنعتی شریف و دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات



جلسه اول	<ul style="list-style-type: none">• فرایند کارآفرینی سازمانی• عوامل پشتیبانی کننده کارآفرینی
جلسه دوم	<ul style="list-style-type: none">• ورود سازمان به فعالیت های مخاطره انگیز• تشخیص و ارزیابی امکان سنجی فرصت های کارآفرینی در سازمان
جلسه سوم	<ul style="list-style-type: none">• چارچوب تدوین طرح امکان سنجی کارآفرینی سازمانی• موانع کارآفرینی سازمانی• آسیب شناسی کارآفرینی سازمانی• نتایج و پیامدهای کارآفرینی سازمانی
جلسه چهارم	<ul style="list-style-type: none">• مشخصات سازگاری- فرهنگی و رفتاری سازمان کارآفرین

<ul style="list-style-type: none"> • ساختار سازمانی کارآفرین 	
<ul style="list-style-type: none"> • فرهنگ سازمانی کارآفرین • رفتار سازمانی در سازمان کارآفرین 	جلسه پنجم
<ul style="list-style-type: none"> • مفاهیم و تعاریف کارآفرینی اجتماعی • ویژگی های کارآفرینان اجتماعی • مسایل بین المللی کارآفرینان اجتماعی 	جلسه ششم
<ul style="list-style-type: none"> • مزیت سازمانهای داوطلب در کارآفرینی اجتماعی • کارآفرینی و توسعه محلی • ماهیت کارآفرینی اجتماعی • اشکال کارآفرینی اجتماعی (مجازی - جهانی و ...) 	جلسه هفتم
<ul style="list-style-type: none"> • توسعه فرایندهای کارآفرینانه در موقعیت های غیر منتظره • فرایندهای تغییر بر مبنای کارآفرینی در جوامع • تحلیل های مقایسه ای از اشکال اقتصادی- اجتماعی یا شهروندی کارآفرینی • مطالعات تجربی و نظری کارآفرینی اجتماعی 	جلسه هشتم
<ul style="list-style-type: none"> • راهکارهای کارآفرینی-محور برای تغییر خطر پذیری عمومی-فرهنگی-اجتماعی و شهروندی • روندهای تاریخی تفکر کارآفرینانه و عمل در حوزه جهانی • کارآفرینی اجتماعی و توسعه پایدار • کارآفرینی اجتماعی: خدمات اجتماعی - مسئولیت اجتماعی و ... 	جلسه نهم
<ul style="list-style-type: none"> • نوع دوستی و کارآفرینی اجتماعی • کارآفرینی در بخش عمومی • کارآفرینی در سازمانهای غیر دولتی • نهادهای اجتماعی کارآفرین 	جلسه دهم