

بسمه تعالی

طرح درس مدیریت رفتار مصرف کننده مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: ۲

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۸-۱۳۹۷

حامد آرامش، دکترای مدیریت بازرگانی گرایش کارافزینی

منابع درس

- ❖ رفتار مصرف کننده از پروفسور جان موورن و میشل مینور - مترجم دکتر کامبیز حیدرزاده
- ❖ کنارف رفتار مصرف کننده مایکل آر. سولومون - مترجم دکتر کامبیز حیدرزاده
- ❖ کنار رفتار مصرف کننده از زهرا برومند

شیوه ارزیابی کلاس:

- ❖ فعالیت کلاسی و انجام و ارسال به موقع تمرینات و case study و حضور و غیاب (۷ نمره)
- ❖ آزمون پایان ترم (۱۳ نمره)
- ❖ منبع آزمون پایان ترم مطالب ارائه شده در کلاس و تمرینها و مطالعات موردی انجام شده است.

❖ پایگاه های مطالعاتی:

1. Emerald
2. Elsevier
3. Ebsco
4. Magiran (پایگاه تخصصی نشریات کشور)

۵. کتابخانه های دانشکدههای مدیریت دانشگاهها

۶. وبسایتهای اطلاع رسانی و آموزشی انجمن ها و مراکز تخصصی مانند:

✓ انجمن بازاریابی آمریکا (AMA): www.marketingpower.com

✓ سازمان توسعه تجاری ایران (TPO): www.tpo.ir
✓ مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ir

❖ مراجع مطالعاتی:

۱. کتب فارسی و انگلیسی
۲. مقاله فارسی و انگلیسی
۳. پایان نامه های ارشد و دکتری دانشکده های مدیریت دانشگاه های تهران، تربیت مدرس، علامه طباطبایی، شهید بهشتی، صنعتی شریف و دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات

❖ منابع تکمیلی درس:

1. Sen, Amartya, 1999. Development as Freedom, Oxford university press.
2. Ray. 1995, Development Economics. Princeton University press.
3. Meredith Ramsay, January 1996, Community, Culture and Economic Development: The social Roots of Local Action (Suny Series, Democracy in American Politics) Publisher. State university of New York Press.
4. James Cypher. March 17, 2004. The Process of Economic Development, Publisher: Routledge.
5. Malcolm Gillis, Steven C. Radelet, Donald R. Snodgrass, Michael Roemer, Dwight H. Perkins. Steven Radelet. Donald Snodgrass, March 2001, Economics of Development, Fifth Edition, Publisher: W.W. Norton & Company 5 th edition.

سرفصل درس

●	جلسه اول
●	جلسه دوم
●	جلسه سوم

•	جلسه چهارم
•	جلسه پنجم
•	جلسه ششم
•	جلسه هفتم
•	جلسه هشتم
•	جلسه نهم
•	جلسه دهم