



دانشگاه سیستان و بلوچستان

دانشکده مدیریت و اقتصاد

گروه کارآفرینی

طرح درس مبانی کارآفرینی

نام و نام خانوادگی مدرس:

مهدي زيودار

آدرس پست الکترونیک مدرس:

mehdizivdar@entp.usb.ac.ir

رشته تحصیلی: کلیه رشته‌های آموزشی گروه آموزشی: کارآفرینی

مقطع: کارشناسی

عنوان درس به طور کامل: مبانی کارآفرینی (Entrepreneurship Principles)

نوع درس: نظری عملی کارآموزی

تعداد واحد: ۲

مراحل ارزشیابی:

مرحله ای

تکوینی

نوع امتحان میان ترم:

شفاهی

تشریحی

چند گزینه ای

صحیح و غلط

نوع امتحان پایان ترم:

شفاهی

تشریحی

چند گزینه ای

صحیح و غلط

عملی	نظری		پیش‌نیاز: ندارد
۱	۱	واحد	
۱۶	۱۶	ساعت	

رویکرد: نظری - عملی و متناسب با رشته تحصیلی

اهداف درس: شناخت دانشجو از مبانی کارآفرینی و فرایند کشف/ خلق، ارزیابی و بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی متناسب با رشته تحصیلی، خلاقیت، حل مسأله و ایده‌پردازی کارآفرینانه، فرصت‌های شغلی داخل و خارج از ایران، مشاغل و حوزه‌های کسب و کار و کارآفرینی، آشنایی دانشجویان با فنون جذب مشتری و فروش، و آماده‌سازی دانشجو برای ایجاد کسب و کار و توسعه محصول/ خدمت متناسب با رشته تحصیلی

مبانی کارآفرینی: سرفصل آموزشی			ردیف
ساعت		رئوس مطالب و محتوا	
عملی	نظری		
	۲	اکوسیستم کارآفرینی، شایستگی‌ها و ویژگی‌های کارآفرینان (معرفی مردان و زنان کارآفرین همراه با فیلم)	۱
	۱	مبانی خلاقیت و نوآوری، خلاقیت و نوآوری در کسب و کار	۲
	۲	آشنایی با استارت‌آپ‌ها (معرفی مردان و زنان موفق ایرانی همراه با کلیپ، معرفی کارآفرینان برتر متناسب با رشته تحصیلی)	۳
۱	۱	ایده‌پردازی و روش‌های خلق ایده (یک میلیون ایده در دقیقه و ...)	۴
۲	۱	تکنیک‌های خلاقیت و حل مسأله خلاقانه (تکنیک شش کلاه تفکر، طوفان فکری، ایشیکاوا، شکوفه نیلوفر آبی، اسکمپر و...)	۵
۱	۱	ارزیابی و تجاری‌سازی ایده	۶
۱	۱	کسب و کارهای بدون سرمایه (کسب و کار خانگی، کسب و کار روستایی، کسب و کار خدماتی، کسب و کار مبتنی بر فناوری اطلاعات و ...)	۷
۲		ارزیابی، امکان‌سنجی و انتخاب ایده کارآفرینی	۸
۲		راه‌اندازی کسب و کار، برنامه‌ریزی تولید و عملیات، مدیریت کیفیت و کنترل هزینه‌ها	۹
۲		طرح کسب و کار و بوم مدل کسب و کار	۱۰
۱	۱	قانون تجارت، انواع شرکت‌های تجاری، ثبت و تأسیس شرکت‌ها فرایند تبدیل به شرکت دانش‌بنیان، امتیازات و مزایای ثبت شرکت	۱۱
۱	۱	مبانی بازار و مدیریت بازار بازاریابی، بازاریابی، تبلیغات و ...	۱۲

	۱	تدوین سند چشم‌انداز ۳۰ سالگی برای هر دانشجو	۱۳
	۱	معرفی فرصت‌های شغلی خارج از ایران	۱۴
۳		دعوت از کارآفرینان برتر استان و کشور (متناسب با رشته تحصیلی)	۱۵
۳		بازدید از مجتمع فناوری و نوآوری، مرکز رشد واحدهای فناور و مجموعه فن‌بازار دانشگاه، شهرک‌های صنعتی، شرکت‌های دانش‌بنیان و سایر فضاهای کارآفرینانه	۱۶
۱۹	۱۳	جمع واحدها	