

شرح درس رسانه معاصر (بیانیه و ایده آفرینی)

این واحد درسی، از دروس تخصصی رشته نقاشی می باشد، و مشتمل ۱ واحد نظری و ۱ واحد کارگاهی می باشد. ساعات برگزاری آن ۴۸ است. یعنی ۱۶ ساعت تئوری و ۳۲ کارگاهی می باشد.

هدف از ارائه این درس؛ مطالعه نظری و عملی و امکانات فنی رسانه ای مختلف از جمله کاشی، سفال، بافت، نقاشی، عکاسی، چاپ و ... به ویژه رسانه های دیجیتال (ویدیو آرت ...) در هنرهای معاصر و نوظهور و پیوند و تقلیق دو یا چند رسانه در راستای ایده و عمل می باشد.

تعداد آثار ارائه شده توسط دانشجویان در پایان ترم، به وسیله استاد درس مربوطه مشخص خواهد شد.

روش تدریس، به صورت برگزاری کارگاه عملی و کلاس نظری توسط مدرس می باشد. دعوت از اساتید صاحب فن و استفاده از امکانات سمعی و بصری و کارگاهی از دیگر ملزومات این واحد درسی می باشد.

فهرست منابع پیشنهادی واحد درسی

- ۱- هنر در عصر دیجیتال، نوشته بروس وندز، ترجمه مهدی مقیم زاده، محمد علی مقصودی، ناشر پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی
- ۲- هنر معاصر، ایزابل دومزون روژ، ترجمه جمال عرب زاده، انتشارات دانشگاه هنر
- ۳- گرایش های معاصر در هنرهای بصری، هوارد جی. اسماگولا، ترجمه فرهاد غبرایی، ناشر دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- ۴- آخرین جنبش های هنری قرن بیستم، ادوارد لوسی اسمیت، دکتر علیرضا سمیع آذر، نشر نظر.
- ۵- نظریه های معاصر هنر، نوئل کرول، ترجمه میترا آرای و دیگران، نشر مدرسه هنر اسلامی.

معرفی این منابع به منظور تدریس این واحد درسی می باشد همچنین از دانشجویان خواسته می شود با مراجعه به این منابع اطلاعات زمینه ای لازم را کسب کنند.

حضور دانشجویان در سر جلسه کلاس ضروری می باشد و در صورت غیبت بیش از حد مجاز از گذراندن این واحد درسی محروم خواهند شد.

ارزشیابی دانشجویان به دو عامل مهم بستگی دارد، ۱- مشارکت دانشجویان در ارائه آثار عملی و شرکت در کارگاه های نقاشی و دیگر کارگاه ها ۲- امتحان پایان ترم.

شرح درس بر حسب جلسات درسی

- ۱- بررسی هنر در مکان های عمومی؛ نقاشی دیواری، تندیس شخصیت ها،
- ۲- بررسی رواج سازه های مردم پسند (هنر پاپ)
- ۳- بررسی هنر موضوع گرا و روایت گر در هنر معاصر
- ۴- مقایسه دو رویکرد هنر مینیمال (بی پیرایه) و هنر مفهومی (معنا گرایانه).
- ۵- آشنایی با هنر دیجیتال و طبقه بندی انواع هنر دیجیتال
- ۶- مجسمه سازی دیجیتال و چیدمان دیجیتال
- ۷- بررسی هنرهای محیطی، هنر اجرا (پرفرمانس).
- ۸- رویکردهای متن گرایانه، هنرمندگرایانه و مخاطب گرایانه در نقاشی معاصر
- ۹- کاربرد مواد و مصالح متنوع در بیان اثر هنری
- ۱۰- تحلیل سبک و محتوا در نقاشی معاصر
- ۱۱- تحلیل هنر فولک (هنر عوام)

در ساعات نظری و در هر یک از جلسات کلاسی به فراخور نیاز و ضرورت به یکی از مباحث فوق پرداخته می شود و در اوقات عملی در کارگاه از دانشجویان خواسته می شود تا یکی از مضامین مورد بحث را انتخاب کرده و در تجارب اجرایی خود آن را بکار بسته و به شکل عملی آن را در ابعاد متناسب به اجرا در آورده و نقاشی کند. در خاتمه کلاس ها و در پایان ترم با توجه به مطالب گفته شده از دانشجویان، امتحان به صورت کتبی گرفته خواهد شد