



دانشگاه سیستان و بلوچستان
دانشکده مدیریت و اقتصاد
گروه کارآفرینی

طرح درس مبانی سازمان و مدیریت

نام و نام خانوادگی مدرس: مهدی زیودار	رشته تحصیلی: کارآفرینی	گروه آموزشی: کارآفرینی
--------------------------------------	------------------------	------------------------

مقطع: کارشناسی

عنوان درس به طور کامل: مبانی سازمان و مدیریت (Principles of Organization and Management)
نوع درس: نظری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> کارآموزی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد: ۳

مراحل ارزشیابی:	مرحله ای <input checked="" type="checkbox"/>	تکوینی <input checked="" type="checkbox"/>	چند گزینه ای <input type="checkbox"/>	صحیح و غلط <input type="checkbox"/>
نوع امتحان میان ترم:	شفاهی <input checked="" type="checkbox"/>	تشریحی <input checked="" type="checkbox"/>	چند گزینه ای <input type="checkbox"/>	صحیح و غلط <input type="checkbox"/>
نوع امتحان پایان ترم:	شفاهی <input checked="" type="checkbox"/>	تشریحی <input checked="" type="checkbox"/>	چند گزینه ای <input type="checkbox"/>	صحیح و غلط <input type="checkbox"/>

شرحی از درس:

ظهور سازمان‌های اجتماعی و گسترش روز افزون آن‌ها یکی از خصیصه‌های بارز تمدن بشری است.

نیازهای خاص هر جامعه، پیوسته بر تکامل و توسعه این سازمان‌ها می‌افزاید. بدیهی است هر سازمان اجتماعی برای نیل به اهدافی طراحی شده و با توجه به ساختار آن، نیازمند سبکی از مدیریت است.

با مد نظر قرار دادن نظریه سازمان و مبانی مدیریت از یک سو؛ و حوزه مطالعاتی - پژوهشی (رشته کارآفرینی) از سوی دیگر، مفاهیم و گزاره‌های فراوانی را در خصوص مدیریت بر مبنای اصول کارآفرینانه، می‌توان مورد بحث و بررسی قرار داد.

اهداف کلی درس:

- دانش‌افزایی در خصوص نظریه سازمان و مبانی مدیریت
- دانش‌افزایی و مهارت‌افزایی جهت نقد و تحلیل ابعاد مختلف نظریه سازمان‌ها و مبانی مدیریت، از نقطه نظر کارآفرینی سازمانی و کارآفرینی شرکتی

منابع اصلی تدریس درس:

- اسلایدهای درسی
- رضائیان، علی (۱۳۹۶). مبانی سازمان و مدیریت. تهران: انتشارات سمت.
- Albanese, C., & Campolieti G. (2005). *Advanced Derivatives Pricing and Risk Management: Theory, Tools, and Hands-On Programming Applications*. Academic Press: Advanced Finance Series.
- Scott, R. W. (2002). *Organizations: Rational, natural, and open systems*. Prentice Hall.
- سایر مقالات و کتب معتبر معرفی شده در طول نیم‌سال تحصیلی

اهداف و موضوعات جلسات درسی

- چيستی نظريه، الگوپردازی و تحليل نظريه‌ها
- نقش نظريه‌ها در شناخت و ارتقاء ظرفيت لازم برای نقد و تحليل سازمان‌ها
- کلیات مکاتب مدیریت با دیدگاه‌های کلاسیک، اقتضایی، سیستمی و روندهای جدید
- نظريه‌های اثربخشی سازمان‌ها
- نظريه‌های بنگاه کارآفرینی و ملت کارآفرین
- الف- نظريه‌های سازمان به عنوان سیستم عقلايي
 - نظريه اصول مدیریت اداری فایول
 - نظريه مدیریت علمی تیلور
 - نظريه‌های تکنولوژی و سازمان‌ها
- ب- نظريه‌های سازمان به عنوان سیستم طبیعی:
 - نظريه سرمایه اجتماعی و سازمان‌ها
 - نظريه‌های نهاد و مشروعیت
 - نظريه‌های فرهنگ و سازمان‌ها
- ج) نظريه‌های سازمان به عنوان سیستم باز
 - نظريه‌های پیکره‌بندی سازمانی
 - نظريه‌های سازمان‌های یادگیرنده و مدیریت دانش

- نظریه‌های محیط و عملکرد سازمان
- نظریه‌های وابستگی منابع و قدرت سازمانی
- نظریه دوره حیات سازمان و الزامات مدیریتی آن
- نظریه بنگاه کارآفرین

(د) ترکیب نظریه:

- نظریه‌های اثربخشی سازمان‌ها

(ه) نظریه‌های نوین:

- نظریه هوشمندی رقابتی سازمان‌ها
- نظریه‌های آشوب و پیچیدگی
- جهان‌شمول‌گرایی نظریه‌های سازمانی
- روش‌های نوین پژوهشی در نظریه‌های سازمان و مدیریت
- نوآوری بنیادین