

بسمه تعالی

طرح درس کسب و کار خانگی مقطع: کارشناسی تعداد واحد: 3

نیمسال دوم سال تحصیلی 1402-اول

حامد آرامش، دکترای مدیریت بازرگانی گرایش کارافزینی

منابع درس

- ❖ کسب و کار خانگی – مولفان پاوول و سارا ادوارد -ترجمه دکتر محمود احمدپور
- ❖ مدیریت کسب و کارهای کوچک تالیف ریچارد دام هودگتس -دونالد اف -ترجمه علیرضا سلوکدار
- ❖ کارافزینی و طرح کسب و کار مولف مهندس رضا عظیمی انتشارات مرسل
- ❖ موفقیت کسب و کارهای کوچک مولف : جی ال هافمن – مترجم خلیل رضوی
- ❖ کتاب جامع کارافزینی و کسب و کار مولفین : دکتر تیمور آقایی فیشانی و مهندس محمود زارع نیا انتشارات کتاب طلایی جامع
- ❖
- ❖ یکصد ایده بزرگ کسب و کار مولف جرمی کوردی -مترجم خلیل رضوی

شیوه ارزیابی کلاس:

- ❖ فعالیت کلاسی و انجام و ارسال به موقع تمرینات و case study (10 نمره)
- ❖ آزمون پایان ترم (10 نمره)
- ❖ منبع آزمون پایان ترم مطالب ارائه شده در کلاس و تمرینها و مطالعات موردی انجام شده است.

❖ پایگاه های مطالعاتی:

1. Emerald
2. Elsevier
3. Ebsco
4. Magiran (پایگاه تخصصی نشریات کشور)

6. وبسایتهای اطلاع رسانی و آموزشی انجمن ها و مراکز تخصصی مانند:

- ✓ انجمن بازاریابی آمریکا (AMA): www.marketingpower.com
- ✓ سازمان توسعه تجاری ایران (TPO): www.tpo.ir
- ✓ مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ir

❖ مراجع مطالعاتی:

1. کتب فارسی و انگلیسی
2. مقاله فارسی و انگلیسی
3. پایان نامه های ارشد و دکتری دانشکده های مدیریت دانشگاههای تهران، تربیت مدرس، علامه طباطبایی، شهید بهشتی، صنعتی شریف و دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات

❖ منابع تکمیلی درس:

1. Hutchinson. Robert W. The Capital Structure and Investment Decisions of the Small Owner-Managed Firm: Some Exploratory Issues. *Small business Economics*, vol.7. (1995): 231- 239.
2. Pinson. Linda & Jinett Jerry. (1996). *Steps to Small Business Start-up: Everything You Need to Know to Turn Your Idea into a Successful Business*. Upstart Publication, Chicago.
3. Bibbens, Terry. (1995). *Capital Needs for Innovative Small Business and Entrepreneurship in The 21 st Century*. Washington DC: U.S. Small Business Administration Report.
4. Cooper. Robert G. (2001). *Winning at New Products: Accelerating The Process from Idea to launch*. 3rd ed. Cambridge. MA: Perseus Publishing.
5. Abert. Kenneth J. (2000). *How to Pick the Right Small Business Opportunity*. Publisher: McGraw- Hill.
6. Bryant Hlattie. (1996). *Small Business Today: Guide to Beating the Odds*. Prima Publication. Rocklin. C.A.
7. Tulle. Lawrence W. (1997). *Finance for Non-Finance Managers & Small Business Owners*. AdmasMedia Coporation. Holbrook. MA.
8. Sharma. P. Chrisman, J.J. and Chua. J.I I. (1997). *Strategic Management of the Family Business: Past Research and Future Challenges*. Family Business Review.

9. Cooke, Robert A. . (1999). Small Business Formation Handbook New Yourk: John Wiley & Sons.

سرفصل درس

<ul style="list-style-type: none"> • تعریف کسب و کار خانگی • انواع کارافرینی و انواع کسب و کار خانگی • ساختار کسب و کارهای کوچک و تحلیل اقتصادی و اجتماعی آن • فناوری اطلاعات و کسب و کارهای کوچک تحلیل جهانی از کسب و کارهای کوچک • تعریف و تحلیل کسب و کارهای خانوادگی (عملیات، مزایا، معایب و چالش ها) 	<p>جلسه اول</p>
<ul style="list-style-type: none"> • اهمیت و نقش کسب و کارهای خانگی • مزایا کسب و کار خانگی • بررسی مدیریت کسب و کارهای کوچک در ایران • استراتژی ها و تاکتیک های کسب و کارهای خانگی • مرحله شروع Start-up • مرحله بهره برداری Acquiring • مرحله رشد Growth 	<p>جلسه دوم</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ضرورت توجه دولت به کارآفرینان و کسب و کارهای خانگی مدیریت عملیات • برنامه ریزی در کسب و کارهای کوچک • سازماندهی در کسب و کارهای کوچک • مدیریت منابع انسانی در کسب و کارهای کوچک 	<p>جلسه سوم</p>
<ul style="list-style-type: none"> • کسب و کار خانگی دانش محور • رهبری و انگیزش در کسب و کارهای کوچک • کنترل و نظارت در کسب و کارهای کوچک • خودارزیابی سازمانی • ارزیابی عملکرد کارکنان • استفاده از نتایج ارزیابی 	<p>جلسه چهارم</p>
<ul style="list-style-type: none"> • کسب و کار خانگی صنایع محور • تأمین مالی و کنترل موجودی • منابع شکل گیری سرمایه برای کارآفرینان (منابع تأمین مالی و ساختاردهی مالی) • مدیریت جریان نقدینگی (سررسید حساب ها، قابلیت پرداخت حساب ها و موجودی) 	<p>جلسه پنجم</p>

<ul style="list-style-type: none"> • بودجه نقدینگی 	
<ul style="list-style-type: none"> • وضعیت موجود کارآفرینی در کشور و استان سیستان و بلوچستان • ایجاد برنامه مالی موفق • صورت های مالی موفق • تجزیه و تحلیل نسبت ها 	<p>جلسه ششم</p>
<ul style="list-style-type: none"> • کسب و کار خانگی کشاورزی محور • حسابداری مدیریت در بنگاه های کوچک • تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر • روش های هزینه یابی و کاربرد آن ها در کسب و کارهای کوچک 	<p>جلسه هفتم</p>
<ul style="list-style-type: none"> • بازاریابی و توسعه کسب و کارهای کوچک • تحقیقات بازار برای کسب و کارهای کوچک • بازاریابی، کارکردها و استراتژی ها در کسب و کارهای کوچک (آمیخته بازاریابی) 	<p>جلسه هشتم</p>
<ul style="list-style-type: none"> • مفاهیم جدید مدیریت و کاربرد آن ها در کسب و کارهای کوچک: یادگیری سازمانی، مدیریت دانش، مدیریت بر مبنای هدف، مدیریت مشارکتی و... • آشنایی با قوانین حمایتی و قوانین خاص کسب و کارهای کوچک در کشور 	<p>جلسه نهم</p>
<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با سازمان های دولتی مرتبط با امور کسب و کارهای کوچک • رشد در کسب و کارهای کوچک • آشنایی با سبک های مدیریت کارآفرینانه در کسب و کارهای کوچک 	<p>جلسه دهم</p>