

طرح درس تحقیقات بازاریابی، دانشکده مدیریت و اقتصاد

نوع واحد: نظری، تعداد واحد: ۳ واحد

مدرس: علی سردار شهرکی

شماره جلسه تشکیل کلاس	رتوس مطالب	زیر بخش مربوطه
جلسه اول	شناخت محصول	شناخت محصول و کاربردهای آن
جلسه دوم	شناخت محصول	بررسی عوامل طبیعی، اقتصادی
جلسه سوم	شناخت محصول	بررسی عوامل اجتماعی و سیاسی
جلسه چهارم	کالاهای صنعتی	آشنایی با کالاهای صنعتی
جلسه پنجم	تحقیقات بازار	شناخت مسائل و مشکلات موجود
جلسه ششم	تحقیقات بازار	معرفی یک کالای جدید
جلسه هفتم	تحقیقات بازار	تهیه برنامه
جلسه هشتم	تحقیقات بازار	انواع پرسشنامه، نمونه گیری برای کالاهای صنعتی
جلسه نهم	تحقیقات بازار	نحوه گردآوری اطلاعات و جمع بندی یافته ها
جلسه دهم	تحقیقات بازار	تجزیه و تحلیل تفسیر یافته ها
جلسه یازدهم	گزارش گیری	نحوه تهیه گزارشات بازاریابی
جلسه دوازدهم	طرح تولیدی	تهیه طرح تولیدی
جلسه سیزدهم	طرح تولیدی	تهیه طرح تولیدی
جلسه چهاردهم	طرح تولیدی	تهیه طرح تولیدی
جلسه پانزدهم	بازاریابی الکترونیک	بازاریابی الکترونیک و تحقیقات بازار
جلسه شانزدهم	بازاریابی الکترونیک	بازاریابی الکترونیک و تحقیقات بازار