



Fundamentals of Organization and Management

درس	مبانی سازمان و مدیریت
مراجع	• سید جوادین، سید رضا. (۱۳۸۴). «مبانی سازمان و مدیریت». تهران: نگاه دانش. • رضائیان، علی. (۱۳۸۴). «مبانی سازمان و مدیریت». تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت). • فیضی، طاهره. (۱۳۹۶). «مبانی سازمان و مدیریت». تهران: دانشگاه پیام نور. • الوانی، سید مهدی. (۱۳۹۲). «مدیریت عمومی». تهران: نشرنی.
مدرس	آرمان بهاری، استادیار و عضو هیات علمی تمام وقت دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده‌ی صنعت و معدن، گروه مهندسی صنایع لیسانس مهندسی صنایع کرایش برنامه ریزی و تحلیل سیستم ها فوق لیسانس مهندسی صنایع کرایش مهندسی سیستم های اقتصادی دکتری تخصصی مهندسی صنایع کرایش اتوماسیون صنعتی
معرفی	جوامع امروز با جوامع سازمانی می نمانند، زیرا دنیای امروز، سازمانها بهیچ وجه جنب زندگی را فراموش نکرده اند سازمان عبارت است از پدیده ای اجتماعی یا گروهی متشکل از دو یا چند نفر که در محیطی با ساختار منظم به طور آگاهانه به هم پیوسته شده و برای نیل به اهداف گروهی یا یکدیگر همکاری می کنند. مدیریت، به عنوان یک رشته علمی، تخصصی و دانشگاهی از ابتدای قرن ۲۰ میلادی پایه عرصه ی ظهور گذاشت و تاکنون رشد و تکامل در خور توجهی یافت است. اما پیدایش موضوع «اداره کردن و مدیریت» مربوط به عصر حاضر نیست، بلکه بشر از ابتدا متوجه این نکته بود که با توجه به کمبود منابع انسانی و مادی برای رسیدن به هدف نیاز به منابع و هدایت افراد به سوی آن هدف می باشد. هر چه مدیریت به فرهنگ و ارزش های موجود آن جامعه و یا سازمان بستگی دارد، و یک روش خاص، قطعی و تولید یک نسخه ی قابل تجویز برای جوامع مختلف مطرح باشد. اما مدیریت در طول قرون و اعصار با فرازونشیب و سبک و روش های متعدد صورت می گرفت. برخی از پژوهشگران، سابقه ی «مدیریت» را به آغاز پیدایش انسان نسبت می دهند و بر این باورند که «بهره مدیریت» با شکل گیری نهاد خانواده کی مطرح شده است. مدیریت، عمری به دازای تاریخ خلقت دارد. چون از روزی که بشر، قدم در غارهای سنگی گذاشت و برای فرار از حوادث آن روزگار، فرار از حملات حیوانات دنده و گوشتخوار، یارهایی از گرامی تابستان و سرمای زمستان به غار پناه برد که تا امروز همچنان وجود دارد. گاهی سازنده و کارآمد و زمانی دیگر مخرب و ناسازگار، جریانی که بی هیچ تردید تا فردا و فرداهای بسیار دیگری هم در برابر اقوام و ملت های پیشار جهان عرض اندام خواهد کرد



اهداف	هدف کلی درس
	- آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم کلی مدیریت در جوامع مختلف و کاربرد اصول مدیریت در رابطه با نیازهای جامعه در جهت خودکفایی و رفع نیازهای مادی و معنوی و با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی. اهداف رفتاری - انتظاری ورود دانشجویان درس مبانی سازمان و مدیریت، دانش لازم برای درک و تمییز موارد مطرح شده زیر را در فرآیند آموزش این درس کسب نمایند.
سرفصلها	کلیات سازمان و مدیریت - خلاصه درس و اطلاعات - پیدایش سازمانها - تعریف سازمان و مدیریت - طرح، نقش، مهارت های مدیران نظریه های سازمان و مدیریت - دوره کلاسیک - دوره کلاسیک نو - علوم رفتاری - نظریه سیستمها - نظریه های مدرن مباحث جدید مدیریت سازمان ها - اخلاق - مسئولیت اجتماعی - تنوع - کارآفرینی اجتماعی

تعمیم گیری

- تعریف و اہمیت تعمیم گیری
- مدل های تعمیم گیری
- فزآیند تعمیم گیری
- تعمیم گیری مشارکتی

بہنامہ ریزی

- تعریف و اہمیت بہنامہ ریزی
- چشم انداز، ماموریت و اہداف
- فزآیند بہنامہ ریزی
- روش ہا و فنون بہنامہ ریزی

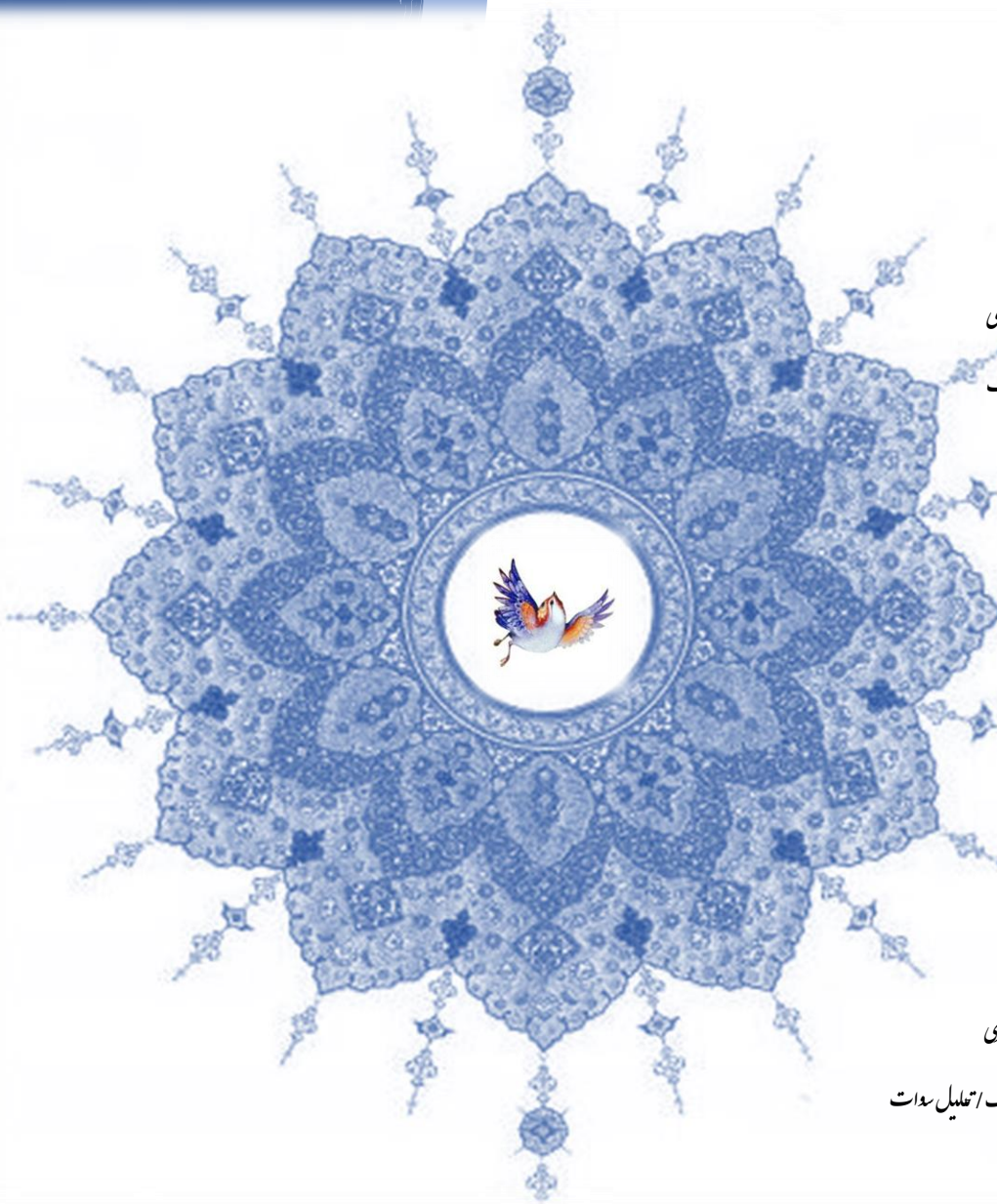
کنترل

- تعریف و اہمیت کنترل
- کارکردہای کنترل
- فزآیند کنترل
- انواع کنترل سازی

مدیریت استراتژیک

- تعریف و اہمیت استراتژی
- فزآیند مدیریت استراتژیک / تحلیل سوات
- تحلیل محیط خارج و داخلی
- تحلیل محیط خارج و داخلی
- طرح و اجراء استراتژی

ساختار سازی



- تعریف و انواع ساختار سازمانی
- سازماندهی و وظایف
- سازماندهی عددی و افقی
- طرح سازمانی

فرهنگ سازمانی

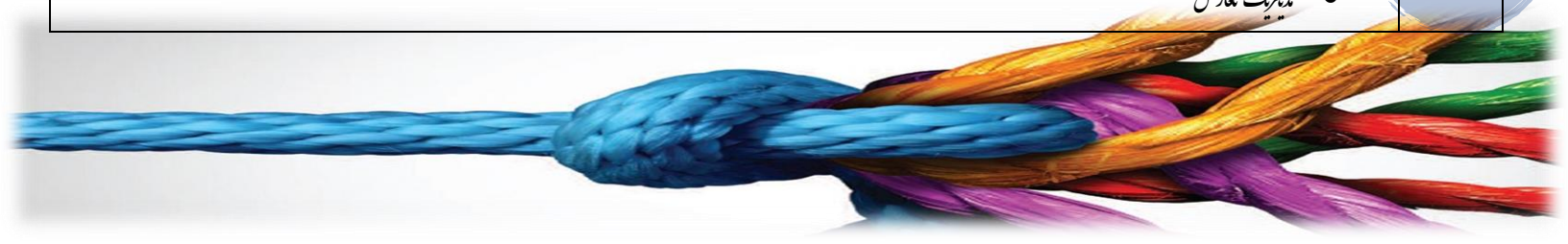
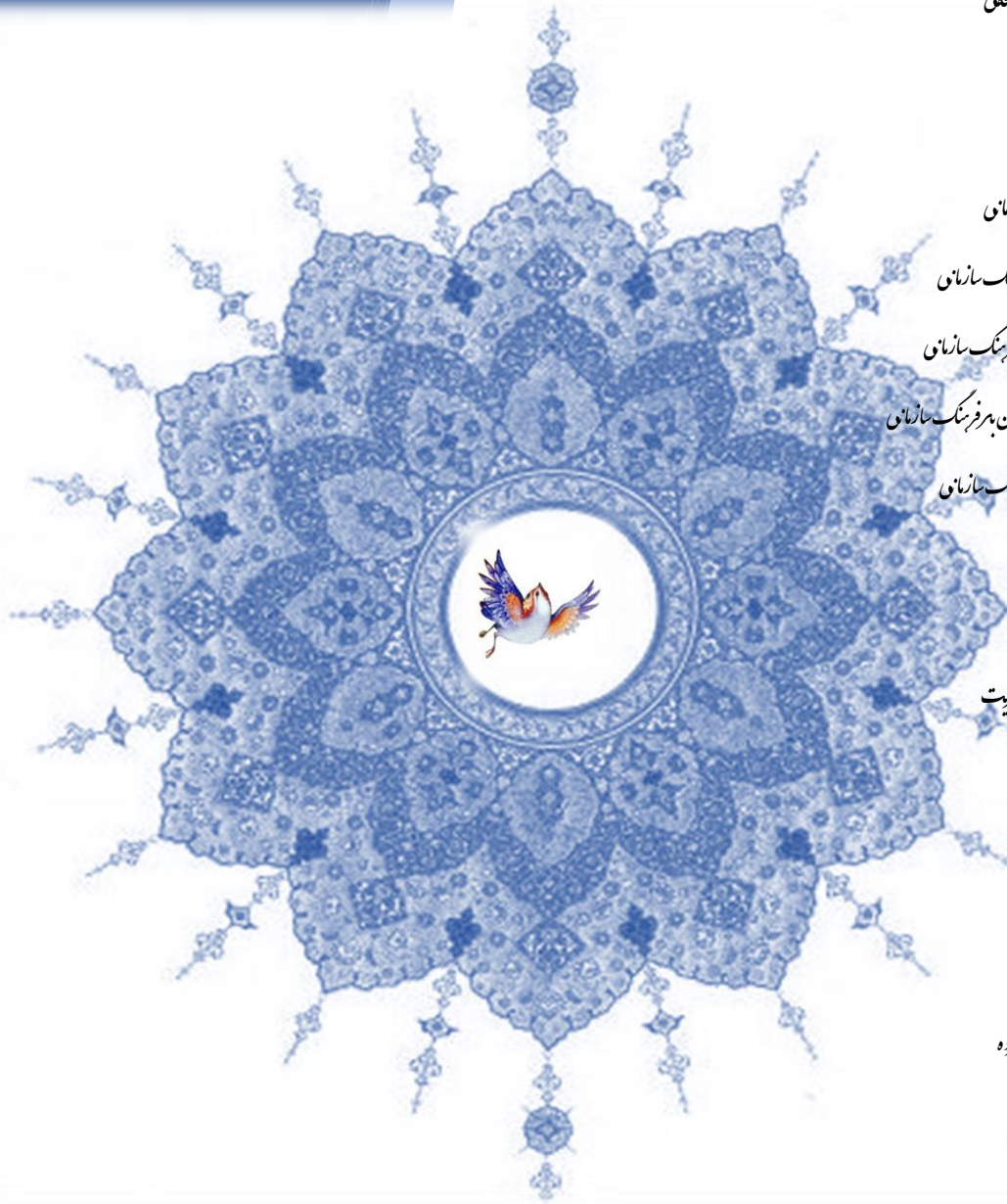
- تعریف فرهنگ سازمانی
- طوطی و کارکردهای فرهنگ سازمانی
- عوامل تاثیرگذار بر فرهنگ سازمانی
- فرهنگ ملی و تاثیر آن بر فرهنگ سازمانی
- تغییر و مدیریت فرهنگ سازمانی

رهبری

- تعریف رهبری
- تفاوت رهبری و مدیریت
- منابع قدرت رهبری
- نظریه های رهبری
- شیوه های رهبری

گروه و تیم ها

- تعریف و انواع گروه
- اهمیت و کارکرد گروه
- تفاوت گروه و تیم
- فرآیند کار تیمی
- تعارض در سازمانها
- مدیریت تعارض



ارتباطات سازمانی

- تعریف و اهمیت ارتباطات سازمانی
- مدیریت ارتباطات سازمانی
- فرآیند و عناصر ارتباطات
- ارتباطات بین فردی
- ارتباطات در عصر جدید

تغییر و نوآوری

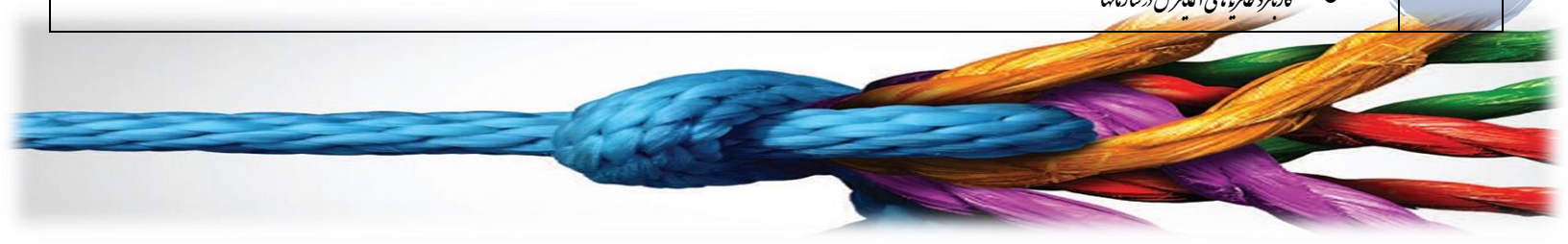
- تعریف و تفاوت تغییر و نوآوری
- عوامل تغییر و نوآوری
- عناصر سازمانی تغییر
- مدل ها و مدیریت تغییر
- نوآوری و ویژگیهای سازمانهای نوآور

اثر بخشی سازمان و مدیریت

- مفهوم اثر بخشی در سازمانها
- رویکردهای مطالعه اثر بخشی
- اثر بخشی مدیریت
- شاخص های اثر بخشی مدیریت

اگهیزش

- تعریف و مایست اگهیزش
- پیشینه مطالعات در اگهیزش
- نظریه های سداق اگهیزش
- نظریه های فرآیندی اگهیزش
- کاربرد نظریه های اگهیزش در سازمانها



	مدیریت منابع انسانی • اهداف مدیریت منابع انسانی • مسائل جاری در مدیریت منابع انسانی
پروژه ۱ و ۲ نمره دهی	• ارائه کتفرانس سرفصلها در کلاس به همراه تقدیک مقاله (فارسی یا انگلیسی از مجلات معتبر) مرتبط با سرفصل، طبق زمانبندی که انجام خواهد شد • زمان ارائه همزمان دو تکلیف بنده اول ۴۵ دقیقه و ۱۵ دقیقه هم به پرسش و پاسخ اختصاص خواهد یافت. • در هر کتفرانس لازم است الگویی مفهومی از مطالب مورد ارائه (ترجمه فارسی یک صفحه A۴) تهیه و اول کلاس در اختیار همه حضار قرار گیرد. • کار علمی (نوشتن حداقل یک مقاله علمی و ترویجی) (مقاله باید شامل حداقل ۵ مقاله فارسی و ۵ مقاله لاتین باشد). • امتحان پایانی ۶۰ % پروژه ۴۰ %
ایمیل استاد	Arman_bahari@aut.ac.ir ، Arman_bahari@eng.usb.ac.ir
نیمسال دوم	

