

بسمه تعالی
 دانشگاه سیستان و بلوچستان
 دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری
 گروه اقتصاد

نام و نام خانوادگی مدرس: رمضان حسین زاده	رشته تحصیلی: اقتصاد	گروه آموزشی: اقتصاد
عنوان درس به طور کامل: مزیت‌های رقابتی ملی و منطقه ای		
نوع درس:	تئوری ■ عملی □	تعداد واحد: ۲ واحد
مراحل ارزشیابی	مرحله ای ■ تکوینی □	
نوع امتحان:		
نوع امتحان میان ترم	شفاهی □ تشریحی ■	چند گزینه ای □ صحیح و غلط □
نوع امتحان پایان ترم	شفاهی □ تشریحی ■	چند گزینه ای □ صحیح و غلط □
اهداف کلی درس: آشنایی با نظریه های مزیت در سطح ملی و منطقه ای		
۱- منابع اصلی تدریس درس مورد نظر:		
۲- کتاب آشنایی با مزیت نسبی و شاخص‌های اندازه‌گیری آن مولف: سعید سلیمانی، علی فلاحتی		
هفته ۱	- معرفی منابع درسی و بارم بندی و معرفی طرح کلی درس - آشنایی با نظریه مزیت مطلق آدام اسمیت	
هفته ۲	- آشنایی با نظریه مزیت مطلق آدام اسمیت و مزایای ناشی از مزیت	
هفته ۳	- آشنایی با نظریه مزیت نسبی ریکاردو و فروض آن	
هفته ۴	- محاسبه منافع ناشی از عمل کردن بر اساس مزیت نسبی بدون وجود هزینه حمل و نقل	
هفته ۵	- ادامه محاسبه منافع ناشی از عمل کردن بر اساس مزیت نسبی با وجود هزینه حمل و نقل	
هفته ۶	- انواع منحنی امکانات تولید و شرایط ایجاد آن - منافع حاصل از مزیت در شرایط صادرات و واردات دو جانبه در حالت‌های سه گانه	
هفته ۷	- ادامه محاسبه منافع حاصل از مزیت در شرایط صادرات و واردات دو جانبه در حالت‌های سه گانه	
هفته ۸	- تئوری مزیت هابزلر و ابعاد مختلف آن	
هفته ۹	- تئوری مزیت هکشر اوهلین	
هفته ۱۰	- جمع بندی تئوری های سنتی مزیت و بررسی معایب و ناسازگاریهای این نظریه	
هفته ۱۱	- تئوری شکاف تکنولوژی پوزنر	
هفته ۱۲	- نظریه دور تولید یا سیکل محصول ورنن	
هفته ۱۳	- نظریه مزیت رقابتی پورتر	
هفته ۱۴	- بررسی اضلاع شش گانه الماس رقابتی پورتر	
هفته ۱۵	- ادامه بررسی اضلاع شش گانه الماس رقابتی پورتر	
هفته ۱۶	- بررسی شاخصهای کمی برای محاسبه مزیت‌های ملی و منطقه‌ای	