

## طرح درس

مشخصات درس:

| عنوان درس به فادس  | عنوان درس به انگلیس   | تعداد واحد         | نوع واحد         | تعداد ساعت               |
|--------------------|---|--------------------|------------------|--------------------------|
| مدیریت استراتژیک   | Strategic management  | 2                  | پایه-نظری        | 32                       |
| مقطع               | رشته  | تهیه کننده طرح درس | تاریخ            | ایمیل مدرس               |
| کارشناسی ارشد      | مدیریت دولتی  | دکتر محمد قاسم     | نیمسال دوم 97-98 | m_ghasemi@mgmt.usb.ac.ir |
| آدرس تشکیل کلاس ها | زاهدان - دانشگاه سیستان و بلوچستان - دانشکده مدیریت و اقتصاد - گروه مدیریت دولتی و فناوری اطلاعات |                    |                  |                          |

اهداف کلی درس:

- آشنایی دانشجویان با مباحث پیشرفته در زمینه مدیریت استراتژیک و مکاتب رایج، توجه به پیش فرض ها و ملزومات رویکرد اسلامی در مدیریت استراتژیک

اهداف رفتاری درس:

- رویکرد انتقادی به مدیریت استراتژیک متداول از دیدگاه اسلام
- آشنایی با مکاتب برنامه ریزی استراتژیک
- آشنایی با نوع شناسی استراتژی ها
- آشنایی با مبانی و اصول تفکر استراتژیک
- استراتژی در سطوح شرکت، کسب و کار، وظیفه ای و جهانی
- مباحث روز در مدیریت استراتژیک

ارزشیابی درس:

- امتحان و ارزشیابی مستمر
- فعالیت های کلاسی و پژوهشی و پروژه

منابع درس:

Fontaine, Rodriguc&Ahmad Khaliq(2013)Strategic Management fromand Islamic Perspective Text and Cases, John Wiley&Sons.Singapore

مدیریت استراتژیک، فرد آر دیوید، ترجمه دکتر علی پارساییان و دکتر سید محمد اعرابی انتشارات دفتر پژوهش های فرهنگی

0