



دانشگاه سیستان و بلوچستان
دانشکده مدیریت و اقتصاد
گروه کارآفرینی

طرح درس مبانی کارآفرینی

نام و نام خانوادگی مدرس:

مهدی زیودار

آدرس پست الکترونیک مدرس:

mehdizivdar@entp.usb.ac.ir

گروه آموزشی: کارآفرینی

رشته تحصیلی: کارآفرینی

مقطع: کارشناسی

عنوان درس به طور کامل: مبانی کارآفرینی (Entrepreneurship Principles)

کارآموزی ☐

عملی ☒

نظری ☒

نوع درس:

تعداد واحد: ۲

مراحل ارزشیابی:

مرحله ای ☒

تکوینی ☒

نوع امتحان میان ترم:

شفاهی ☒

تشریحی ☒

چند گزینه ای ☐

صحیح و غلط ☐

نوع امتحان پایان ترم:

شفاهی ☒

تشریحی ☒

چند گزینه ای ☒

صحیح و غلط ☐

پیش‌نیاز: ندارد			نظری	عملی
	واحد	۱	۱	۱
	ساعت	۱۶	۲۰	
رویکرد: نظری - عملی				
اهداف درس: شناخت دانشجو از مبانی کارآفرینی و فرایند شخیص/ کشف/ خلق، ارزیابی و بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی، خلاقیت، حل مسأله و ایده‌پردازی کارآفرینانه، فرصت‌های شغلی داخل و خارج از ایران، مشاغل و حوزه‌های کسب و کار و کارآفرینی، فنون جذب مشتری و فروش، و آماده‌سازی دانشجو برای ایجاد کسب و کار (کارآفرینانه) تولیدی/ خدماتی				

مبانی کارآفرینی: سرفصل آموزشی				
ردیف	رئوس مطالب و محتوا	میزان ساعت آموزشی		عملی
		نظری	عملی	
۱	اکوسیستم کارآفرینی، شایستگی‌ها و ویژگی‌های کارآفرینان (معرفی مردان و زنان کارآفرین همراه با فیلم)	۲		
۲	مبانی خلاقیت و نوآوری، خلاقیت و نوآوری در کسب و کار	۲		
۳	آشنایی با استارت‌آپ‌ها (معرفی مردان و زنان موفق ایرانی همراه با کلیپ، معرفی کارآفرینان برتر)	۲		
۴	ایده‌پردازی و روش‌های خلق ایده (یک میلیون ایده در دقیقه و ...)	۱	۱	
۵	معرفی مسأله و فرایند حل مسأله	۱	۱	
۶	تکنیک‌های خلاقیت و حل مسأله خلاقانه: تکنیک شش کلاه فکری، طوفان فکری، ایشیکاوا، شکوفه نیلوفر آبی، اسکمپر، تریز و ...	۱	۲	
۷	ارزیابی و تجاری‌سازی ایده	۱	۱	
۸	کسب و کارهای بدون سرمایه (کسب و کار خانگی، کسب و کار روستایی، کسب و کار خدماتی، کسب و کار مبتنی بر فناوری اطلاعات و ...)	۱	۱	
۹	ارزیابی، امکان‌سنجی و انتخاب ایده کارآفرینی		۲	
۱۰	راه‌اندازی کسب و کار، برنامه‌ریزی تولید و عملیات، مدیریت کیفیت و کنترل هزینه‌ها		۲	
۱۱	طرح کسب و کار و بوم مدل کسب و کار		۲	
۱۲	قانون تجارت، انواع شرکت‌های تجاری، ثبت و تأسیس شرکت‌ها فرایند تبدیل به شرکت دانش‌بنیان، امتیازات و مزایای ثبت شرکت	۱		
۱۳	مبانی بازار و مدیریت بازار	۱	۱	
۱۴	بازاریابی، بازاریابی، تبلیغات و ...	۱	۱	
۱۵	تدوین سند چشم‌انداز ۳۰ سالگی برای هر دانشجو	۱		

۱۶	معرفی فرصت‌های شغلی خارج از ایران	۱
۱۷	دعوت از کارآفرینان برتر استان و کشور	۳
۱۸	بازدید از مجتمع فناوری و نوآوری، مرکز رشد واحدهای فناور و مجموعه فن‌بازار دانشگاه، شهرک‌های صنعتی، شرکت‌های دانش‌بنیان و سایر فضاهای کارآفرینانه	۳
جمع میزان ساعات آموزشی		
۲۰	۱۶	