

عنوان: بازاریابی بین الملل محصولات کشاورزی		مقطع: کارشناسی ارشد	دانشگاه سیستان و بلوچستان
مدرس: امیر دادرس مقدم		amdadras@eco.usb.ac.ir	
جلسه	موضوع		
۱	کلیات بازاریابی بین الملل		
۲	وظایف بازاریابی بین الملل		
۳	محیط فرهنگی در بازاریابی بین المللی		
۴	محیط سیاسی در بازاریابی بین المللی		
۵	محیط قانونی در بازاریابی بین المللی		
۶	تحقیقات بازاریابی بین المللی		
۷	طبقه بندی اطلاعات در بازاریابی بین الملل		
۸	استراتژی های ورود به بازارهای جهانی در بازاریابی بین الملل		
۹	ارتباطات و مذاکرات در فعالیت های بازاریابی بین المللی		
۱۰	روش های مذاکرات بازاریابی		
۱۱	کانال های توزیع در بازاریابی بین المللی		
۱۲	تبلیغات در بازاریابی بین المللی		
۱۳	سیاست های تولید در بازاریابی بین المللی		
۱۴	قیمت گذاری در بازارهای بین المللی		
۱۵	نام های تجاری در بازاریابی بین الملل		
۱۶	تجزیه و تحلیل اجزای مختلف کالا		
منابع:			
بازاریابی بین الملل ، میرزا حسن حسینی			
بازاریابی بین الملل، دادخواه کریمی زند			
بازاریابی بین الملل، محمد علی بابایی زکیلی			
بازرگانی بین الملل نظریه و کاربردها، محمد حقیقی			