

بسمه تعالی

طرح درس کارافرینی در بستر فناوری اطلاعات مقطع: کارشناسی ارشد تعداد واحد: 2

نیمسال اول سال تحصیلی 1401-1402

حامد آرامش، دکترای مدیریت بازرگانی گرایش کارافرینی

منابع درس

- ❖ کارافرینی در بستر فناوری اطلاعات نویسنده دکتر حامد آرامش - انتشارات دانشگاه سیستان و بلوچستان
- ❖ کسب و کار الکترونیک نویسنده: فنگ لی مترجمان: دکتر نورمحمد یعقوبی - انتشارات دانشگاه سیستان و بلوچستان
- ❖ تجارت الکترونیکی نویسنده: دکتر محمد فتحیان و مهندس رامین مولاناپور
- ❖ Electronic commerce: A managerial perspective. Turban, Efraim, 2008.
- ❖ Electronic commerce: Business, Technology, society. Laudon, Kenneth C. 200

شیوه ارزیابی کلاس:

- ❖ فعالیت کلاسی و انجام و ارسال به موقع تمرینات و case study (10 نمره)
- ❖ آزمون پایان ترم (10 نمره)
- ❖ منبع آزمون پایان ترم مطالب ارائه شده در کلاس و تمرینها و مطالعات موردی انجام شده است.

❖ پایگاه های مطالعاتی:

1. Emerald
2. Elsevier
3. Ebsco
4. Magiran (پایگاه تخصصی نشریات کشور)

5. کتابخانه های دانشکده های مدیریت دانشگاهها

6. وبسایتهای اطلاع رسانی و آموزشی انجمن ها و مراکز تخصصی مانند:

- ✓ انجمن بازاریابی آمریکا (AMA): www.marketingpower.com
- ✓ سازمان توسعه تجاری ایران (TPO): www.tpo.ir
- ✓ مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران: www.irandoc.ir

❖ مراجع مطالعاتی:

1. کتب فارسی و انگلیسی
2. مقاله فارسی و انگلیسی
3. پایان نامه های ارشد و دکتری دانشکده های مدیریت دانشگاههای تهران، تربیت مدرس، علامه طباطبایی، شهید بهشتی، صنعتی شریف و دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات

❖ منابع تکمیلی درس:

1. Franz W. Kellermanns.(2005).Family firm resouree management : eommentary and extensions. .(Column : An article from Entrepreneurship: theory and praetiee {I I TML} (Digital Baylor university).
2. James J Chrisman. Jess H. Chua. Pramodita Shanna.(2005). Trends and Direetions in the development of a strategie management theory of the family firm. : An artiele form: Fntrepreneurship Theory and Praeliee. Thomson Gale.
3. Seott Andrew Shane(2003) A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-opportunity Nexus (New Horizons in Entrepreneurship Series). Edward Elgar pub.
4. Li I.. (2007) Supply Chain Management: Coneepls. Teehniques And Praetiees Enhaneing the Value Through Collaboration world Seientifie Publishing Company ISBN: 9812700722.
5. Zhang Q.(2007) E-supply Chain Teehнологies and Management IGI Global. ISBN: 159904255X.
6. Ross D.F. (2002) Introduetion to e-Supply Chain Management Engaging Teehнологy to Build Market-Winning Business Partnerships CRC I edition ISBN : 1574443240.
7. Preeee J.(2000) online communities: Designins Supporting sociability. John wiley & sons. Australia.

8. Liu. K. (2004) Virtual. Distributed and Flexible Organisations Studies in organisational Semiotics Springer ISBN: 1402021615

سرفصل درس

<p>1-1 تأثیرات اقتصادی و اجتماعی کارآفرینی..... 2-1 مهمترین نقشهای کارآفرینی در روند توسعه..... 3-1 کارآفرینی و توسعه پایدار..... 4-1 فن آوری اطلاعات و ارتباطات..... 5-1 ضرورت به کارگیری فن آوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه کارآفرینی.....</p>	<p>جلسه اول</p>
<p>1-2 کارآفرینی دیجیتال..... 2-2 مراحل ایجاد کسبوکار دیجیتال..... 3-2 انواع کارآفرینی دیجیتال..... 4-2 کاهش موانع کارآفرینی در عصر دیجیتال..... 5-2 فرصت‌های جدید دیجیتال: آزمایش، داده و مقیاس..... 6-2 مدل‌های کسبوکار دیجیتال.....</p>	<p>جلسه دوم</p>
<p>1-3 کسبوکار الکترونیک..... 2-3 تجارت الکترونیک..... 3-3 تفاوت کسبوکار الکترونیک و تجارت الکترونیک.....</p>	<p>جلسه سوم</p>
<p>4-4 ویژگیهای جامعه فرصت‌های (اطلاعاتی)..... 5-4 ارزشهای منحصر به فرد اینترنت..... 6-4 مفهوم اکوسیستم کارآفرینی..... 7-4 واژه شناسی اکوسیستم کارآفرینی..... 8-4 تعریف اکوسیستم کارآفرینی..... 9-4 اکوسیستم دیجیتال..... 10-4 مراحل تکامل کسبوکارها..... 11-4 اکوسیستم منابع انسانی دیجیتال.....</p>	<p>جلسه چهارم</p>

<p>•</p> <p>۱-۵ تحول دیجیتال mark not defined.</p> <p>۲-۵ تاریخچه توجه به اصطلاح تحول دیجیتال mark not defined.</p> <p>۳-۵ تعریف تحول دیجیتال mark not defined.</p> <p>۴-۵ تعریف سواد دیجیتال mark not defined.</p> <p>۵-۵ سواد دیجیتال برای چه افرادی لازم است؟ mark not defined.</p> <p>•</p>	جلسه پنجم
<p>۱-۶ اقتصاد دیجیتال mark not defined.</p> <p>۲-۶ ویژگیهای اقتصاد دیجیتال mark not defined.</p> <p>۳-۶ شکل گیری اقتصاد دیجیتال mark not defined.</p> <p>۴-۶ محاسبه حجم اقتصاد دیجیتال mark not defined.</p>	جلسه ششم
<p>۱-۷ تعریف دولت الکترونیک mark not defined.</p> <p>۲-۷ اهداف و مزایای دولت الکترونیک mark not defined.</p> <p>۳-۷ ارائه پنج گانه جهت استقرار دولت الکترونیک mark not defined.</p> <p>•</p>	جلسه هفتم
<p>۱-۸ بازاریابی دیجیتال mark not defined.</p> <p>۲-۸ آمیخته بازاریابی دیجیتالی mark not defined.</p> <p>۳-۸ آیا دیجیتال مارکتینگ همان بازاریابی آنلاین یا اینترنتی است؟ mark not defined.</p> <p>۴-۸ چالشهای بازاریابی دیجیتال mark not defined.</p> <p>۵-۸ استراتژیهای بازاریابی دیجیتال mark not defined.</p> <p>•</p>	جلسه هشتم
<p>۱-۹ تاریخچه کارآفرینی در کشور mark not defined.</p> <p>۲-۹ دلایل مطرح شدن طرح کاراد mark not defined.</p> <p>۳-۹ سیاستهای اجرایی طرح کاراد mark not defined.</p> <p>۴-۹ جایگاه کارآفرینی در نظام آموزش عالی کشور mark not defined.</p> <p>۵-۹ سیاستهای ایرانی در حوزه کارآفرینی mark not defined.</p> <p>۶-۹ اهداف سند چشم انداز ۱۴۰۴ mark not defined.</p>	جلسه نهم

<ul style="list-style-type: none"> • 	
<p>mark not defined. ۱-۱۰ اینترنت اشياء</p> <p>mark not defined. ۲-۱۰ رایانش ابری</p> <p>mark not defined. ۳-۱۰ بیگ دیتا (Big Data)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	<p>جلسه دهم</p>